

ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL 2014-2020

**GAL CONSORCI LEADER PIRINEU
OCCIDENTAL**



19/06/2015

ALTA RIBAGORÇA, PALLARS JUSSÀ, PALLARS SOBIRÀ I VAL D'ARAN



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia,
Pesca, Alimentació i Medi Natural



Fons Europeu Agrícola de
Desenvolupament Rural:
Europa inverteix en les zones rurals

ÍNDEX

0.- SÍNTESI	3
1.- PREPARACIÓ DE L'ESTRATÈGIA	4
2.- ÀREA D'ACTUACIÓ	5
3.- DESCRIPCIÓ DE L'ÀREA D'ACTUACIÓ	9
4.- ANÀLISI DAFO	11
5.- ANÀLISI DE MERCAT	23
6.- ELEMENTS TRANSVERSALS DE L'ESTRATÈGIA	24
7.- MISSIÓ DE L'ESTRATÈGIA	26
8.- OBJECTIUS GENERALS	27
9.- LÍNIES D'ACTUACIÓ I FITES	28
10.- PLA D'ACCIÓ	31
11.- PROCÉS DE SELECCIÓ	33
12.- CRITERIS DE SELECCIÓ	35
13.- FONTS DE FINANÇAMENT	36
14.- JUSTIFICACIÓ	36
15.- COL-LABORACIÓ ENTRE FONTS	37
16.- ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ	37
17.- PARTENARIAT I ASSOCIACIÓ LOCAL	38
18.- EL GRUP D'ACCIÓ LOCAL	40
19.- SINÈRGIES AMB ALTRES AGENTS LOCALS AMB COMPETÈNCIES EN L'ÀMBIT DEL DESENVOLUPAMENT LOCAL	41
20.- PLA DE COMUNICACIÓ	42
21.- ESQUEMA DEL PLA DE COMUNICACIÓ	44
22.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ	46
23.- PROCÉS DE TRANSPARÈNCIA I LLIURE CONCURRÈNCIA	47

0. Síntesi

Aquest document s'ha fonamentat seguint les premisses del PDR de Catalunya (DAAM), així com els documents marc determinats pel reglament UE nº 1305/2013 (FEADER) del Parlament Europeu. També s'han tingut en compte altres estratègies locals, principalment sectorials, ja existents al territori.

Per tal de determinar i definir aquesta estratègia s'ha realitzat un procés de participació obert a tothom, intens, rigorós i repartit arreu del territori del Grup d'Acció Local (GAL) que es detallarà en els punts següents d'aquest document.

Aquesta EDL, que guiarà la tasca del Consorci en els propers anys, es basarà en quatre línies estratègiques principals, resultat obtingut del procés participatiu realitzat a les nostres comarques:

- 1- **La sostenibilitat de l'entorn i de les activitats que s'hi desenvolupen.** Promoure dinàmiques i economies responsables i sostenibles amb el territori, innovadores, productives i curoses amb el medi ambient i amb els espais naturals que ens brinden uns escenaris privilegiats que cal preservar i mantenir però sense oblidar que els pobladors del territori hi han de poder viure amb dignitat i desenvolupar-hi les seves activitats. *Ref. FEADER UE nº 1305/2013. Article 5. Focus àrea 4a.*
- 2- **La diversificació de l'economia rural.** L'estratègia vol incidir de forma important sobre aquesta línia d'acció perquè d'ella en deriven tot un conjunt de factors fonamentals pel territori com ara; l'arribada de població jove, la desestacionalització de l'activitat, la generació d'ocupació, l'enfortiment de l'economia, etc... *Ref. FEADER UE nº 1305/2013. Article 5. Focus àrea 6a i 6b.*
- 3- **La promoció de les produccions locals i de qualitat.** Aquesta producció està vinculada estretament al territori, a les persones que l'habiten, a les persones que la fan, a l'escenari de producció i a una elevada qualitat de vida. Aquesta línia estratègica està vinculada a un territori tradicionalment ramader i forestal que vol seguir-ho essent i que està generant tot un conjunt de productes agroalimentaris, i d'altres, de gran valor que han de tenir les seves fortaleses en la qualitat i en la valorització social del producte. *Ref. FEADER UE nº 1305/2013. Article 5. Focus àrea 3a.*
- 4- **El foment de la cooperació.** Es vol prioritzar els projectes de cooperació relacionats amb les línies estratègiques del Consorci, tan a nivell local, regional, nacional o transnacional. La cooperació i el foment de l'associacionisme local i sectorial que millori el marcat individualisme territorial i la manca de col·laboració entre les diferents entitats del territori, criteris percebuts i remarcats en el procés participatiu realitzat. *Ref. FEADER UE nº 1305/2013. Article 5. Focus àrea 1a.*

I aquesta EDL es concretarà en les mesures, objectius, fites, ítems, indicadors, criteris, etc... que tractarem més endavant i al llarg de gran part d'aquest document. En aquesta estratègia hi trobareu moltíssims elements relacionats que la conformen, la defineixen, li donen valor i sentit, la fan realista i viable, i a l'hora la fan instrument i eina pel desenvolupament rural que volem aportar i implementar a les nostres comarques.

Aquests han estat temes força recurrents en tot el procés participatiu realitzat, és per aquest motiu que creiem que han de ser els quatre pilars de la nostra Estratègia de Desenvolupament Local durant el proper període de programació.

1. Preparació de l'estratègia

L'estratègia prèvia que ha seguit l'equip del Consorci per a l'elaboració de l'EDL, ha estat organitzar un **grup de treball tècnic**, format per:

- Gerència del Consorci: Mariangels Rius Robres
- Equip tècnic del Consorci: Àlicia Bolado Balaguer, Gerard Castellarnau Plaza i Margarita Hernán Arregui.
- Equip tècnic de suport extern: M^a Pilar Tomàs Chavalí i Xavier Ròdenas Major.

Aquest equip ha estat capaç de generar un procés de participació potent i molt vinculant. Alhora també de mobilitzar a la població local, a les associacions i a les administracions de les quatre comarques que conformen el Consorci Leader Pirineu Occidental i capaç d'analitzar les dades i extraure les conclusions vinculant-les a l'estratègia en qüestió.

Paral·lelament s'ha creat el **grup motor anomenat "Taula d'estratègies"** format per 10 membres del Ple del Consorci sorgits voluntàriament, aquests són:

- Ajuntament de Trepç.
- Ajuntament de Sort.
- Ajuntament de Vilaller.
- Ajuntament de Vielha.
- Conselh Generau d'Aran.
- Societat de Foment del Pallars Jussà.
- Associació Amics del Centre d'Art i Natura de Farrera.
- President del Consorci Leader Pirineu Occidental.
- Gerent del Consorci.
- RAF, responsable Administrativa i Financera del Consorci.

El grup motor ha estat l'encarregat de ratificar les propostes de l'equip tècnic pel que fa a metodologia utilitzada per al procés participatiu, i de les mesures de transparència i rigor respecte dels resultats obtinguts.

S'han organitzat un total de **6 sessions de participació oberta**, amb **4 tallers de debat i disseny estratègic**, diverses **reunions i entrevistes adreçades a col·lectius específics** (dones i joves), i **entrevistes-enquesta personalitzades a gairebé tots els alcaldes/esses de les 4 comarques**. Cada sessió va servir per explicar que és el Consorci, què són els ajuts Leader, i què és i per a què serveix l'EDL. Un cop realitzada aquesta important descripció d'escenari, els participants van omplir unes enquestes relatives a diferents aspectes importants de la estratègia (adjuntes a l'annex 1) i després van realitzar un taller de participació que es va organitzar en quatre ocasions (una per comarca) i que van tenir diferents versions. Eina indispensable per a l'elaboració de la DAFO. També es va penjar una enquesta online en la pàgina web del consorci (www.leaderpirineuoccidental.cat) per tal d'oferir una opció de participació oberta a tothom.

El resultat d'aquesta tasca prèvia a la redacció de l'estratègia va aportar un total de **231 enquestes (93 via web)**, una **alta participació a les jornades amb gairebé 200 assistents presencials**, i **50 entrevistes personals a alcaldes, representants d'associacions de dones i de joves**, tot plegat va generar una sèrie de debats, aportacions i idees considerables que han servit per nodrir aquesta EDL.

Hem intentat donar visibilitat a tot aquest procés a través de:

- ✓ varies notícies a Tv Pirineus sobre les jornades realitzades a les comarques
- ✓ diverses notes de premsa durant el procés
- ✓ entrevista de 20 minuts a Ràdio Aran
- ✓ intens treball des de la nostra web (enquesta on line, notícies, fotografies, vídeos...)
- ✓ difusió a través de les xarxes socials
- ✓ recull de fotografies

Tota la documentació relacionada amb aquesta tasca de comunicació la podeu consultar als annexos d'aquesta EDL.

2. Àrea d'actuació

- Nombre total d'habitants (absolut)

ALTA RIBAGORÇA	PALLARS JUSSÀ	PALLARS SOBIRÀ	VAL D'ARAN	TOTAL
3.873	13.530	7.220	9.993	34.616 hab.

- Superfície total (km2)

ALTA RIBAGORÇA	PALLARS JUSSÀ	PALLARS SOBIRÀ	VAL D'ARAN	TOTAL
427	1.260	1.378	634	3.699 km2

- Densitat de població (hab/km2)

ALTA RIBAGORÇA	PALLARS JUSSÀ	PALLARS SOBIRÀ	VAL D'ARAN	TOTAL
9.07	10.74	5.24	15.76	Hab/km2

- Nombre de municipis (absolut)

ALTA RIBAGORÇA	PALLARS JUSSÀ	PALLARS SOBIRÀ	VAL D'ARAN	TOTAL
3	14	15	9	41 municipis

- Breu descripció del paisatge i el medi físic

Espai territorial de gran superfície amb una idiosincràsia molt semblant vinculada a un territori molt abrupte, d'alta muntanya amb pobles dispersos i de poca població, sovint amb comunicacions difícils i envellides. Amb un elevat grau de qualitat de vida i de qualitat i quantitat de recursos naturals, culturals i paisatgístics. Una població envellida i amb fugida de joves. Turisme i activitat agropecuària són les principals fons econòmiques. Un medi físic de gran bellesa molt divers i de gran biodiversitat compost per boscos, rius, estanys i grans

pendents, amb cims que superen els 3.000 metres i serralades que normalment estan per sobre dels 2.000 metres.

- Nom dels principals nuclis de població o centres d'activitat econòmica

ALTA RIBAGORÇA	PALLARS JUSSÀ	PALLARS SOBIRÀ	VAL D'ARAN
El Pont de Suert	Tremp	Sort	Vielha

- Nom dels nuclis de població de més de 10.000 habitant i explicació de la influència que tenen sobre la resta del territori
NO N'HI HA CAP.

- Breu descripció de l'evolució de la població del període 2007-2013:

	ALTA RIBAGORÇA	PALLARS JUSSÀ	PALLARS SOBIRÀ	VAL D'ARAN
2007	4.123	13.467	7.191	9.815
2013	4.097	13.607	7.330	10.090

Totes les comarques recuperen població, a excepció de l'Alta Ribagorça que perd 26 persones en 6 anys.

- Població per grans grups d'edat (2014):

- Fins 14 anys
 - ✓ Alta Ribagorça..... 13,1 %
 - ✓ Pallars Jussà..... 12,4 %
 - ✓ Pallars Sobirà..... 13,4 %
 - ✓ Val d'Aran..... 14,6 %
- 15-64 anys
 - ✓ Alta Ribagorça..... 67,8 %
 - ✓ Pallars Jussà..... 62,4 %
 - ✓ Pallars Sobirà..... 67,2 %
 - ✓ Val d'Aran..... 72,7 %
- Més de 65 anys
 - ✓ Alta Ribagorça..... 19,2 %
 - ✓ Pallars Jussà..... 25,1 %
 - ✓ Pallars Sobirà..... 19,4 %
 - ✓ Val d'Aran..... 12,7 %

- Índex d'envelliment

ALTA RIBAGORÇA	PALLARS JUSSÀ	PALLARS SOBIRÀ	VAL D'ARAN
146	202	144	87

- Taxa d'atur global (2014)

Comarques	Homes	Dones	Total
Alta Ribagorça	88	58	146
Pallars Jussà	454	355	809
Pallars Sobirà	186	152	338
Val d'Aran	223	202	425

- Taxa d'atur juvenil: 16-39 anys (absolut)

ALTA RIBAGORÇA	PALLARS JUSSÀ	PALLARS SOBIRÀ	VAL D'ARAN
71	340	145	218

- Nombre total de comptes de cotització (absolut)

ALTA RIBAGORÇA:183
 PALLARS JUSSÀ: 480
 PALLARS SOBIRÀ: 318
 VAL D'ARAN: 680

- Comptes de cotització de fins a 50 treballadors/es

ALTA RIBAGORÇA:587
 PALLARS JUSSÀ: 1598
 PALLARS SOBIRÀ: 1150
 VAL D'ARAN: 2749

- Nombre total de població afiliada (absolut)

ALTA RIBAGORÇA:1677
 PALLARS JUSSÀ: 5057
 PALLARS SOBIRÀ: 3150
 VAL D'ARAN: 5009

- Població afiliada per sectors d'activitat econòmica:

Alta Ribagorça

Afiliacions al règim general de la S.S. segons ubicació del compte de cotització. Per sectors. 2014.			
Agricultura	1		
Indústria	44		
Construcció	93		
Serveis	607		
Total	745		

Afiliacions al règim d'autònoms de la S.S. segons ubicació del compte de cotització. Per sectors. 2014

Agricultura	86		
Indústria	16		
Construcció	60		
Serveis	313		
Total	475		

Pallars Jussà
Afiliacions al règim general de la S.S. segons ubicació del compte de cotització. Per sectors. 2014

Agricultura	105		
Indústria	121		
Construcció	230		
Serveis	1.807		
Total	2.263		

Afiliacions al règim d'autònoms de la S.S. segons ubicació del compte de cotització. Per sectors. 2014

Agricultura	431		
Indústria	71		
Construcció	181		
Serveis	697		
Total	1.380		

Pallars Sobirà
Afiliacions al règim general de la S.S. segons ubicació del compte de cotització. Per sectors. 2014

Agricultura	1		
Indústria	70		
Construcció	105		
Serveis	1.074		
Total	1.250		

Afiliacions al règim d'autònoms de la S.S. segons ubicació del compte de cotització. Per sectors. 2014

Agricultura	190		
Indústria	42		
Construcció	141		
Serveis	482		
Total	855		

Val d'Aran**Afiliacions al règim general de la S.S. segons ubicació del compte de cotització. Per sectors. 2014**

Agricultura	12	7.903	
Construcció	175	96.901	
Indústria	57	393.348	
Serveis	3.913	1.816.788	
Total	4.157	2.314.940	

Afiliacions al règim d'autònoms de la S.S. segons ubicació del compte de cotització. Per sectors. 2014

Agricultura	30	24.550	
Indústria	38	45.384	
Construcció	196	65.106	
Serveis	907	397.700	
Total	1.171		

- Població afiliada assalariada

ALTA RIBAGORÇA: 745
 PALLARS JUSSÀ: 2267
 PALLARS SOBIRÀ: 1250
 VAL D'ARAN: 4157

- Població afiliada autònoma

ALTA RIBAGORÇA: 475
 PALLARS JUSSÀ: 1380
 PALLARS SOBIRÀ: 855
 VAL D'ARAN: 1171

3. Descripció de l'àrea d'actuació

Les quatre comarques que conformen l'àrea d'actuació del Consorci Leader Pirineu Occidental són **comarques d'alta muntanya**. Aquestes són: l'Alta Ribagorça, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, i Val d'Aran. Tenen en comú que les quatre conformen l'eix principal del Pirineu Occidental català i totes comparteixen paisatges d'alta muntanya, cims que superen els 2.000 metres d'altura, en molts casos aproximant-se als 3.000 metres. Aquests paisatges han determinat la creació d'un patrimoni i d'una cultura popular molt semblant en totes quatre comarques, a la vegada que l'aïllament entre elles i amb l'exterior també ha determinat diferències culturals de gran riquesa, i fins i tot, i molt marcadament la pròpia parla (en una d'elles es parla l'aranès i en dos d'elles el pallarès).

Així doncs l'àrea d'actuació té tot un conjunt de recursos naturals i culturals que són rellevants per a la present estratègia de desenvolupament local. El principals recursos que s'han tingut en compte i que també estan vinculats a les aportacions fetes en el procés de participació són:

- Relleu abrupte i molt canviant amb serralades que superen sovint els 2.000 metres d'altitud i que en molts casos s'aproximen als 3.000 metres.
- Molts pobles petits i dispersos pel territori, alguns d'ells despoblats totalment.
- Una elevada superfície arbrada forestal conformada per boscos de tipologies molt diverses que aporten una elevada biodiversitat al territori. Els principals boscos són d'abet (Abies alba), de pi negre (Pinus uncinata), de pi roig (Pinus sylvestris), de bedoll (Betula pendula), d'avellaners (Corylus avellana), d'alzines (Quercus ilex), de roures (Quercus humilis i Quercus petraea) i formacions de bosquets d'aurons (Acer campestre), de tremoledes (Populus tremula), de fleixos (Fraxinus excelsior), de faig (Fagus sylvatica) i de bosc de ribera (verns, xops, salzes...).
- Aquesta variabilitat d'hàbitats possibilita també una gran variabilitat de fauna i de flora que aporta llistes d'espècies entre les quals apareixen moltes sensibles o en perill de desaparició com ara, el gall fer, el picot negre, el mussol pirinenc, el trençalòs, la perdiu nival o l'ós bru.
- L'aigua és el gran recurs de la nostra àrea d'actuació. Un fet comú a les quatre comarques és l'abundància de rius, barrancs, zones humides i estanys. Conseqüència de les precipitacions en forma de neu o d'aigua i d'un passat glacial relativament recent, aquest territori té presència d'aigua durant tot l'any i abundància en els mesos del desgel durant la primavera. Això permet un paisatge verd durant la primavera i gairebé tot l'estiu que el fa molt atractiu per un turisme que fuig de la calor i de la sequera.
- La neu com un recurs natural és vital per entendre la zona d'actuació ja que a ella va vinculada tot un sector econòmic com són les pistes d'esquí i cada cop més un turisme de raquetes, d'esquí de muntanya, trineus, etc...
- L'aprofitament d'aquesta aigua ha generat tot un seguit d'indústries en el territori vinculades a la generació d'energia elèctrica. Aquesta activitat econòmica ha creat llocs de treball i relativa riquesa en l'àrea d'estudi, però com ha quedat palès en la fase de participació, no ha estat la suficient riquesa considerant que molt sovint ha destrossat el paisatge i no ha generat mesures de compensació o de restauració en la mesura que aquestes empreses han tingut i continuen tenint grans beneficis econòmics. Preses, tuberíes, canals, postes per transportar la llum, cables, estacions elèctriques, perforacions...és part del llegat d'aquesta indústria que els habitants reclamen reparar.
- El ramat és un recurs natural aprofitat per l'home ancestralment. El fet més compartit per les quatre comarques després del paisatge d'alta muntanya és una activitat ramadera que durant segles ha estat el fonament de la relació entre les persones de l'àrea d'actuació. Aquesta activitat ha marcat molt i molt l'arquitectura, els dialectes, les eines, els horaris de treball, els calendaris anuals, les festes, la roba, el menjar...fins i tot i de forma comuna a les quatre comarques, el paisatge.
- El paisatge en forma de mosaic de la mitja muntanya amb prats entre boscos és un recurs comú a l'àrea d'actuació. És un paisatge que durant segles ha servit per generar herba pel ramat, per pasturar i per relacionar-se amb la natura que ens envolta. Aquest paisatge actualment està desapareixent per l'abandonament de l'activitat ramadera.
- Els gran mamífers herbívors, com ara l'isard, el cabirol, la daina o el cérvol són un recurs natural que ha generat activitats econòmiques vinculades al territori com ara la caça o el turisme per visualitzar fauna autòctona.

- El patrimoni generat per la ramaderia és molt gran; bordes, camins, cabanes, cortals, cóms... estan escampats per tot el territori.
- El ferro és en algun sector de l'àrea d'actuació, un recurs natural que durant anys va fer possible una indústria (la del ferro) que va beneficiar la riquesa del país i que també va suposar l'aprofitament industrial del carbó. Tant un com altre són actualment indústries abandonades però que han deixat un patrimoni molt ric que està convertint-se en un actiu turístic.
- Els fruits de tardor juntament amb els bolets són recursos naturals que estan facilitant cada dia més la generació de productes agroalimentaris de qualitat i de proximitat així com un turisme que cal ordenar.
- La fusta i la llenya van ser durant segles un dels principals generadors d'ocupació i d'economia. Actualment ja no és així però el sector continua actiu en un procés d'acoblament amb la conservació de la natura mitjançant una gestió forestal sostenible que faciliti la convivència dels dos models i alhora eviti la desaparició d'aquesta activitat vinculada estretament a la natura i al paisatge ancestral.

4. Anàlisi DAFO

Anàlisi de fortaleses, debilitats, oportunitats i amenaces del nostre territori Leader extret del resultat del procés participatiu realitzat a les 4 comarques i del resultat de les 233 enquestes rebudes. Els criteris estan ordenats segons les prioritats puntuades pels participants.

<p>Fortaleses</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existència d'un patrimoni natural, paisatgístic i cultural excepcional 2. El medi físic proporciona productes (caça, pesca, bolets, neu...) que són aprofitables per generar activitats turístic-esportives 3. Turisme gastronòmic a l'alça 4. Produccions agroalimentàries locals de qualitat i socialment ben valorades Poc nivell de contaminació i bona qualitat de vida Joves "nou-vinguts" formats i força actius Existència de diversos centres interpretatius (cultura, patrimoni, natura..) Presència de centres de formació agrària i diversificació d'activitats no agràries al territori
<p>Debilitats</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manca d'un sector empresarial fort i dinàmic que creï llocs de treball 2. Poc retorn dels joves formats en els diferents àmbits professionals 3. Disminució de la població ocupada en el sector agrari i rural en general 4. Deficiències en vies de comunicació i infraestructures Poca cultura de treball empresarial cooperatiu i/o associatiu Baixa producció, transformació i consum de productes forestals i biomassa.

Oportunitats	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>La marca "Pirineu" com a símbol de qualitat i sostenibilitat territorial</i> 2. <i>El desenvolupament econòmic i sostenible de les zones rurals protegides i les seves àrees d'influència</i> 3. <i>La possibilitat de comercialització directa de productes agroalimentaris artesanals i de qualitat, i el increment del seu valor afegit</i> 4. <i>Bones expectatives per al turisme rural en general</i> 5. Davant d'un nou programa PDR oportunitat de reorganitzar la metodologia Leader 6. Oportunitat de projectes transfronterers públics i privats 7. Les noves polítiques agràries i de desenvolupament rural tenen més en compte la diversificació de les activitats econòmiques locals
Amenaces	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Forta dependència del turisme amb estacionalitat marcada i massificació en determinades èpoques de l'any</i> 2. <i>Les decisions polítiques i normatives no estan prou adaptades la territori rural, encara preval una visió massa urbana</i> 3. <i>Pèrdua important d'oficis no vinculats al sector turístic</i> 4. <i>L'abandonament de l'activitat agrària pot comportar perill d'incendis, problemes d'erosió i pèrdua de biodiversitat</i> 5. Poc relleu generacional 6. La reducció d'ajuts públics

Aquesta és la DAFO resultat d'un procés participatiu intens en el qual s'ha fet un esforç considerable per tal d'implicar a una població dispersa en un territori d'alta muntanya i de comunicacions sovint complicades.

Els components de cada bloc de la DAFO estan ordenats de més a menys segons els ha valorat la gent (annexes adjunts). És a dir, com a exemple; la debilitat més valorada pels enquestats és la debilitat que més gent enquestada li ha atorgat el valor 1.

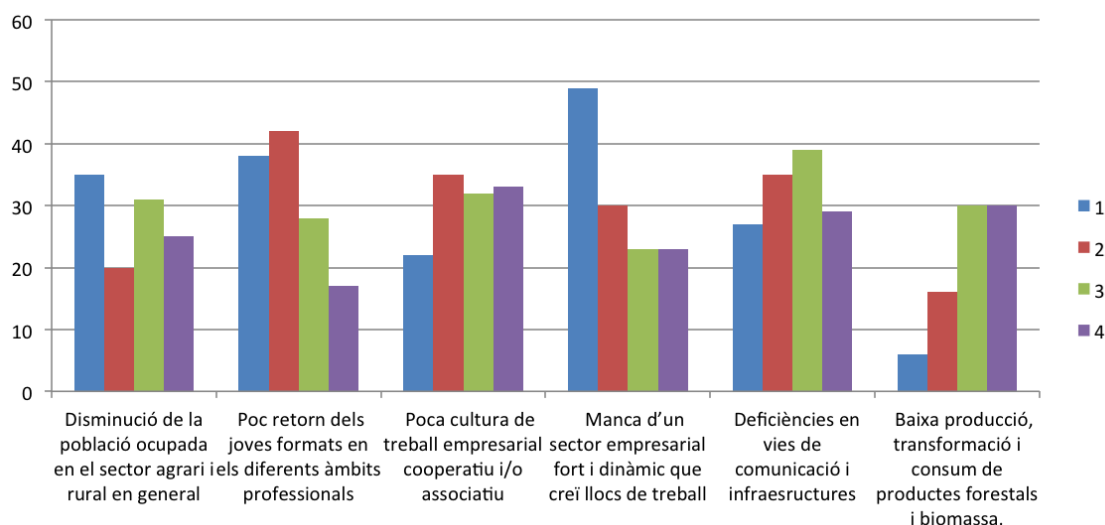
L'anàlisi s'ha fet per comarques territori Leader del Consorci (Alta Ribagorça, Pallars Jussà, Pallars Sobirà i Val d'Aran,) i per sectors socio-econòmics (administració, turístic, ramaders, jubilats, comerciants, industrials i joves). Exactament els agents convidats/des a les taules sectorials i a les jornades participatives i que han rebut telefonada, invitació, mail i/o avís, són:

- Tots els ajuntaments del nostre territori Leader
- Totes les associacions ramaderes del territori Leader
- Diverses Cooperatives
- Associacions d'artesans i artesanes
- Agents rurals
- Tècnics de promoció econòmica
- Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de St Maurici
- Parc Natural de l'Alt Pirineu
- Associacions de comerciants
- Associacions d'industrials

- Sector Hostaleria
- Sector Restauració
- Sector Càmpings
- Associació de Cases Rurals
- Associació de guies de muntanya
- Empreses d'aventura
- Empreses d'esports de muntanya
- Patronats de Turisme
- Agències de viatges
- Consells Comarcals
- Associació de taxistes
- Delegats/des de les cambres de comerç
- Directors/es oficines comarcals DAAM
- Reserves de caça
- Ecomuseu Valls d'Àneu
- Productors/es agroalimentaris
- Refugis
- Etc...

D'aquest anàlisi se'n deriva tot un conjunt de valoracions i de consideracions que han determinat aquesta Estratègia de Desenvolupament Local. Cada anàlisi juntament amb els resultats de les enquestes s'ha agrupat en un informe, ja sigui per comarca o sectorial. Tots els informes es poden consultar als annexes d'aquest document. Seguit es mostren les gràfiques finals del Consorci Leader Pirineu Occidental per cadascun dels blocs que conformen la DAFO:

- **Debilitats**

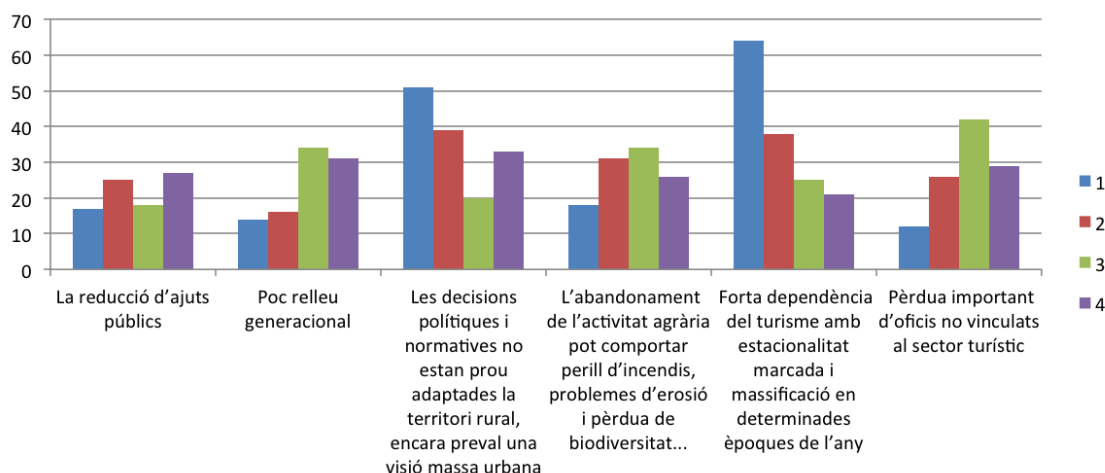


Cada ítem de l'eix horitzontal correspon a una de les debilitats proposades. La puntuació de l'eix vertical és la mitjana de les vegades que els enquestats/des han atorgat el valor 1, 2, 3 o 4 (de més a menys), segons el seu punt de vista o experiència. L'anàlisi és complex per la diversitat de respostes i puntuacions però ajuda molt a determinar prioritats.

Les "debilitats" principals que els enquestats troben que hi ha al territori són , la **manca d'un sector empresarial fort i dinàmic que creï llocs de treball**, el **poc retorn dels joves formats** juntament amb la **disminució de la població ocupada en el sector agrari i rural en general** i les **deficiències en les vies de comunicació i infraestructures** .

Aspectes que si no s'intenten capgirar continuaran impeding el desenvolupament rural i generant problemes en el sector de l'economia i l'ocupació.

- **Amenaces:**

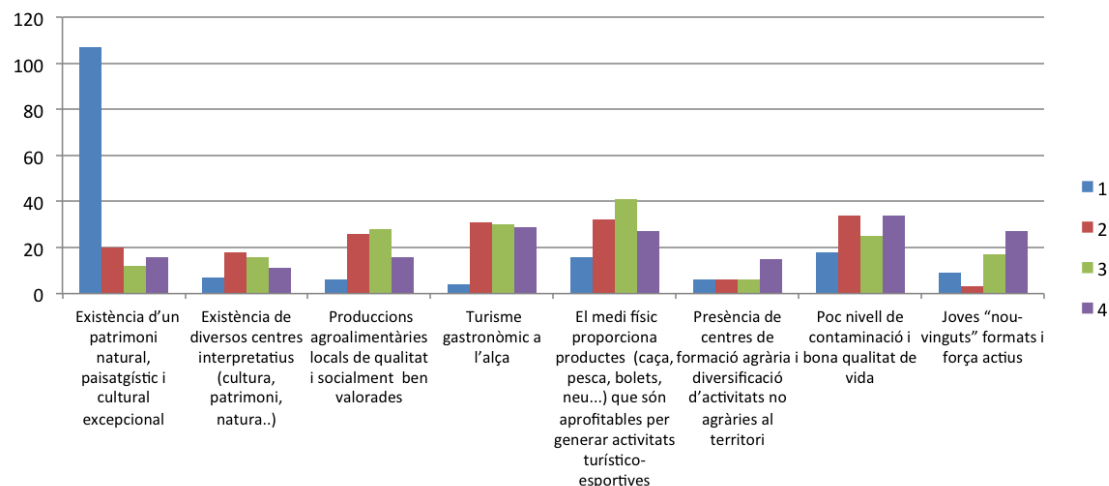


Cada ítem de l'eix horitzontal correspon a una de les amenaces proposades. La puntuació de l'eix vertical és la mitjana de les vegades que els enquestats/des han atorgat el valor 1, 2, 3 o 4 (de més a menys), segons el seu punt de vista i d'importància.

Pel que fa a les amenaces, en aquest cas la que es veu com a més important i amb diferència, per part dels assistents és la **forta dependència del turisme amb estacionalització acusada i massificació en determinades èpoques de l'any**. A aquesta amenaça li segueixen les de les **decisiones polítiques i normatives que no estan prou adaptades al territori rural** seguit de la **pèrdua important d'oficis no vinculats al sector turístic** i **l'abandonament de l'activitat agrària que pot comportar perill d'incendis, problemes d'erosió i pèrdua de biodiversitat**.

En aquest cas queda ben clar que cal treballar per desestacionitzar i diversificar l'oferta turística i recuperar altres oficis no vinculats al turisme, però necessaris pel territori. Una oferta turística desestacionalitzada i diversa comportaria un mercat laboral constant durant els 365 dies de l'any, i per tant, més oportunitats per establir gent al territori i ofertes laborals diversificades. Queda palès que la diversificació de la economia està estretament lligada i vinculada a la desestacionalització.

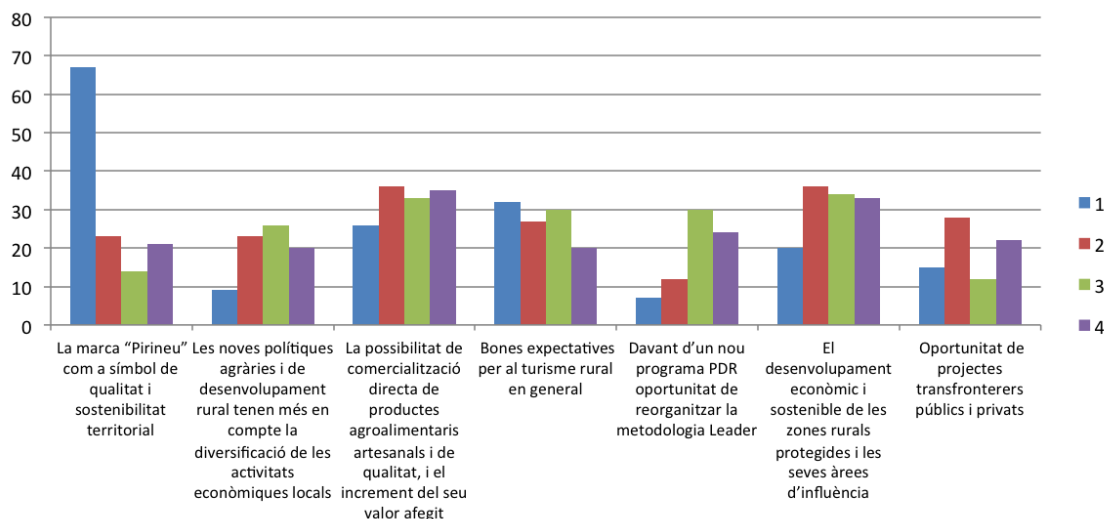
• **Fortaleses:**



Cada ítem de l'eix horitzontal correspon a una de les fortaleses proposades. La puntuació de l'eix vertical és la mitjana de les vegades que els enquestats/des han atorgat el valor 1, 2, 3 o 4 (de més a menys), segons el seu punt de vista i d'importància.

La fortalesa més gran que té el territori i amb gran diferència, segons els participants i enquestats, és **l'existència d'un patrimoni natural, paisatgístic i cultural excepcional**. Li segueixen les fortaleses **el medi físic que proporciona productes que són aprofitables per a generar activitats turístic-esportives**, **el turisme gastronòmic a l'alça**, **les produccions agroalimentàries locals de qualitat i socialment ben valorades** i **el poc nivell de contaminació i bona qualitat de vida**.

• **Oportunitats:**



Cada ítem de l'eix horitzontal correspon a una de les oportunitats proposades. La puntuació de l'eix vertical és la mitjana de les vegades que els enquestats/des han atorgat el valor; 1, 2, 3 o 4 (de més a menys) segons el seu punt de vista i d'importància.

L'anàlisi és complex per la diversitat de respostes i puntuacions però ajuda molt a determinar prioritats.

Respecte a les oportunitats i observant el gràfic podem observar que la més valorada i amb escreix és la **marca "Pirineus" com a símbol de qualitat i sostenibilitat territorial**. Seguit del **desenvolupament econòmic i sostenible de les zones rurals protegides i les seves àrees d'influència**, les **possibilitats de comercialització directa de productes agroalimentaris artesanals de qualitat i el increment del seu valor afegit**, i el **desenvolupament econòmic i sostenible de les zones rurals i les seves àrees d'influència**.

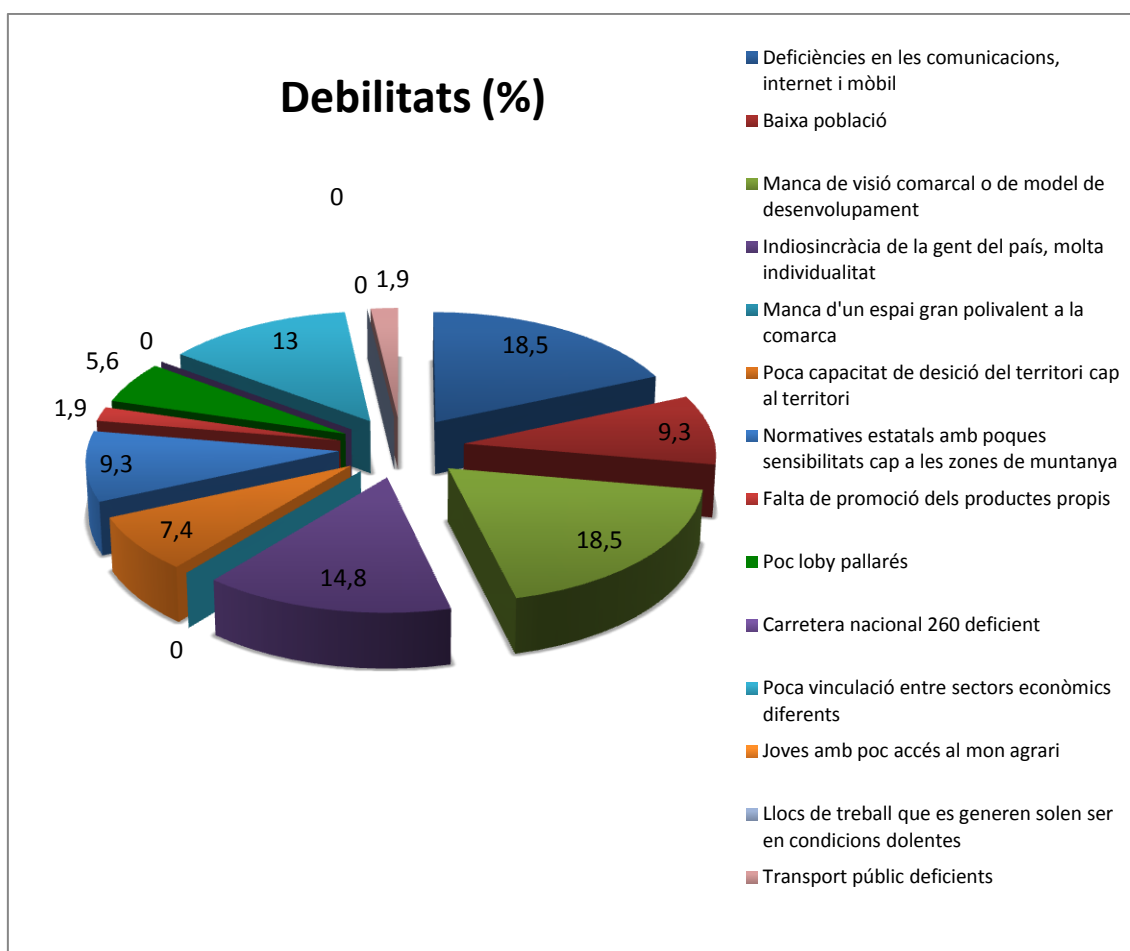
En aquest cas es veu la feina feta per la marca "Pirineus" en tota l'amplitud que representa, com la oportunitat més valorada pels assistents de les 4 comarques. Per tant cal anar avançant en aquesta línia.

Per tal de fer aquesta DAFO el més exhaustiva possible, també **s'han tingut en compte les dades resultants de l'anàlisi dels tallers de participació realitzats en dues de les jornades (Trempla i Sort)** (en les altres 2 comarques es va fer un tipus de jornada participativa diferent i adaptada al tipus de públic assistent i/o nombre de persones).

Aquests dos tallers van servir per aportar idees que no estaven a les enquestes i per valorar entre tots i totes, resultat del debat i del treball per grups, la prioritat de les debilitats, les amenaces, les fortaleses i les oportunitats. L'informe d'aquestes dades s'adjunta a l'apartat d'annexes. El resultat resumit d'aquests dos tallers, va ser:

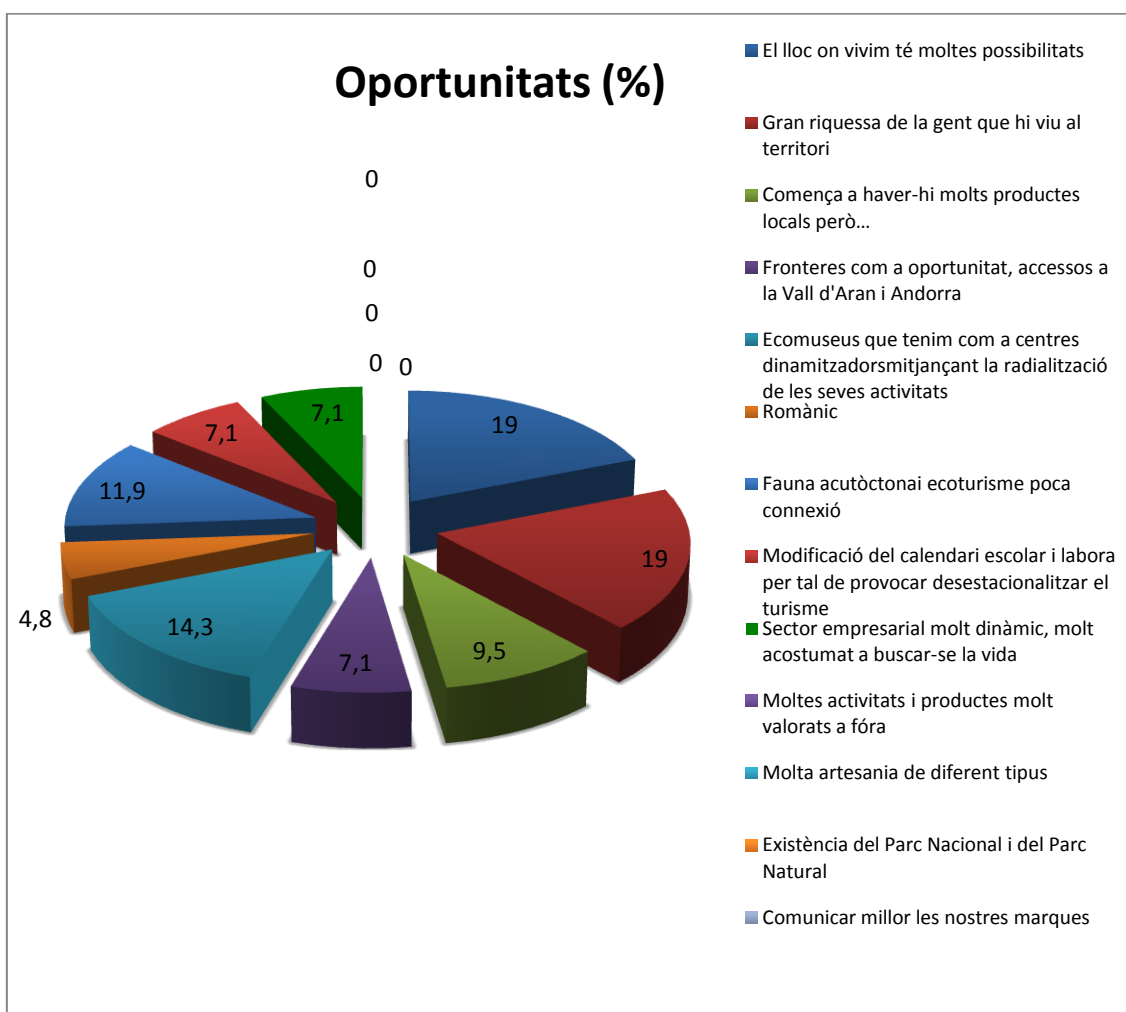
A continuació es presenten els resultats globals (dades mitjanes dels dos tallers, Pallars Jussà i Pallars Sobirà):

- Els grups de treball de **“Debilitats”**, va consensuar un total de 14 debilitats. La posterior valoració de la resta dels assistents van atorgar diferents valoracions a cadascuna de les debilitats, resultant aquesta proporció d’importància:



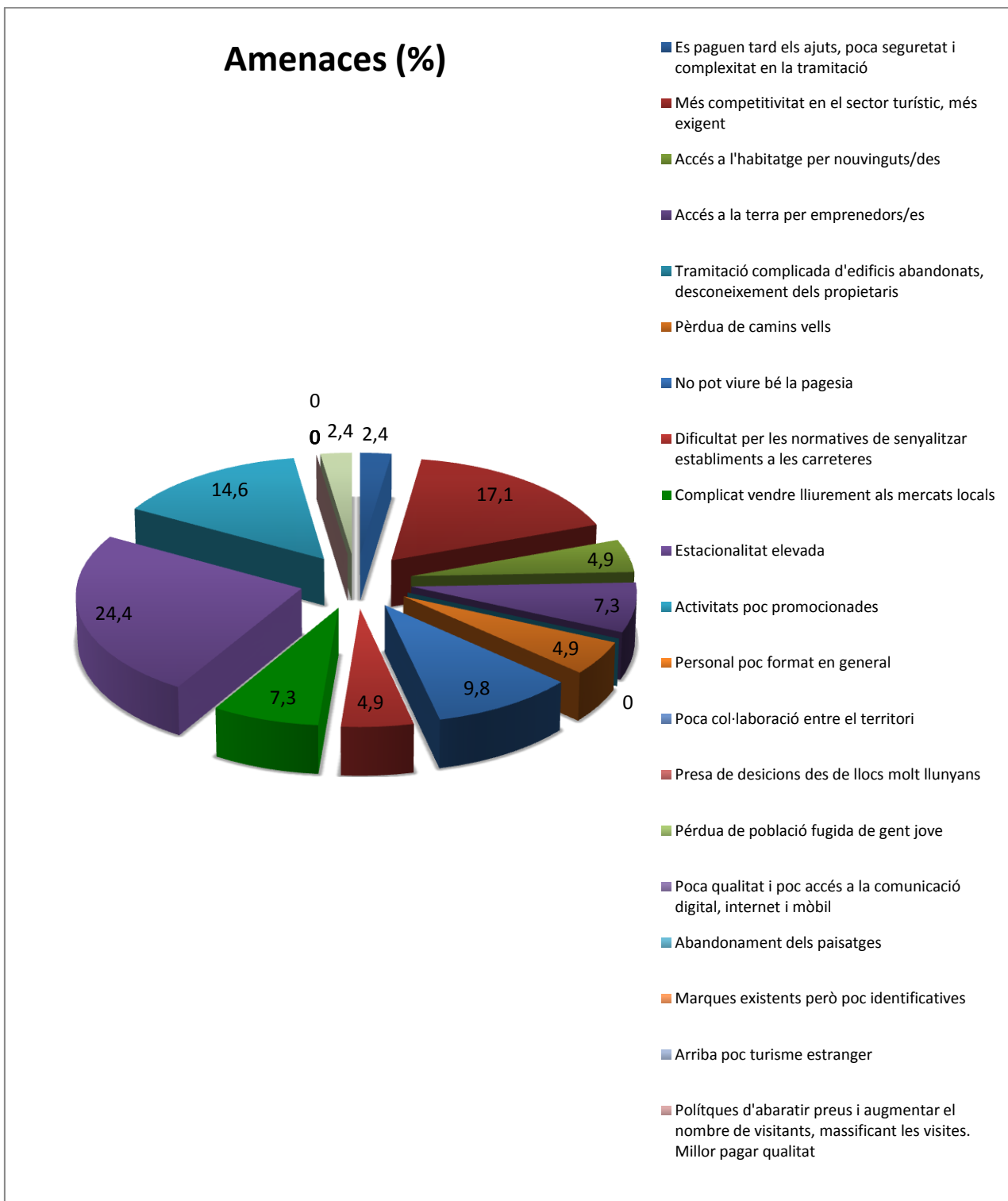
La principal debilitat segons totes les persones participants en el taller és la que correspon a **“Deficiències en les comunicacions, internet i mòbil”** juntament amb **“Manca de visió comarcal o de model de desenvolupament”** que van estar elegides per un 18,5% dels participants com les més importants. La segon debilitat elegida va ser la de **“la idiosincràcia de la gent del país, molta individualitat”**, amb un 14,8% de recolzament.

- Els grups de treball de les **“Oportunitats”**, va consensuar un total de 14 criteris. La posterior valoració de la resta dels assistents van atorgar diferents valoracions a cadascuna de les oportunitats, resultant aquesta proporció d’importància:



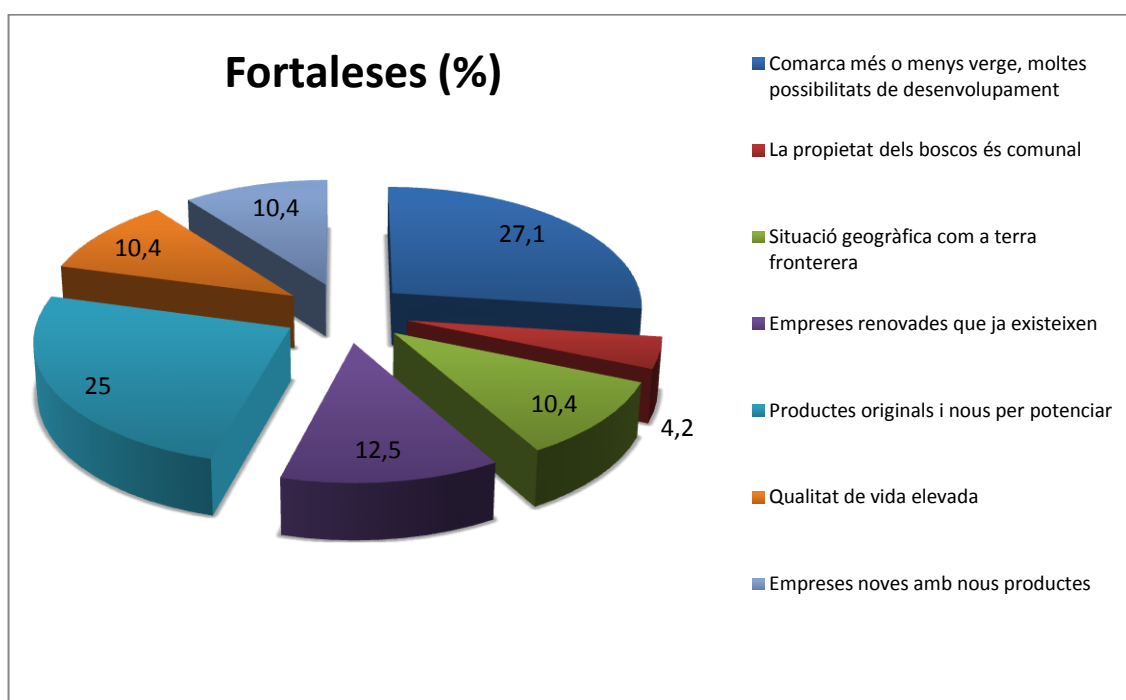
La principal oportunitat segons totes les persones participants en el taller és la que correspon a **“El lloc on vivim té moltes possibilitats”** juntament amb **“Gran riquesa de la gent que hi viu al territori”**, que van estar elegides per un 19% dels participants com les més importants. La tercera oportunitat elegida va ser la del **“Ecomuseus que tenim com a centres dinamitzadors...”** amb un 14,3% de recolzament.

- Els grups de treball de les “Amenaces”, en va consensuar un total de 21. La posterior valoració de la resta dels assistents van atorgar diferents valoracions a cadascuna de les amenaces, resultant aquesta proporció d’importància:



La principal amenaça segons totes les persones participants en el taller és la que correspon a **“Estacionalitat elevada”** que va estar elegida per un 24,4% dels participants com la més important. La segona amenaça elegida va ser la del **“Més competitivitat en el sector turístic, més exigent”** amb un 17,1% de recolzament.

- El grup de treball de **“Fortaleses”**, en va consensuar un total de 7. La posterior valoració de la resta dels assistents van atorgar diferents valoracions a cadascuna de les fortaleses, resultant aquesta proporció d’importància:



La principal fortalesa segons totes les persones participants en el taller és la que correspon a **“Comarca més o menys verge amb moltes possibilitats de desenvolupament”** que va estar elegida per un 27,1% dels participants com la més important. La segona fortalesa va ser la del **“Productes originals i nous per potenciar”** amb un 25% de recolzament.

Algunes de les conclusions que es poden extraure i que estan presents a la resta del document com a resultat d'aquest anàlisi, són:

- ✓ Els resultats dels dos tallers, tret d'alguna diferència, són força semblants.
- ✓ El taller del Pallars Sobirà va comptar amb més participació (al voltant de les 50 persones) mentre que el taller del Pallars Jussà va comptar amb menys participació (al voltant de 25 persones). D'aquesta dada s'extrau el nombre de respostes superiors en el taller de Sort que en el taller de Tremp.
- ✓ Hi ha diferents idees que són repetides als tallers i a les enquestes de forma determinant:
 - La idea de que manca una estratègia de desenvolupament comarcal viable.
 - La idea que els productes agroalimentaris són una fortalesa molt important.
 - La idea que les comunicacions s'han de millorar.
 - La idea que falta cooperació entre les persones i entre les associacions.
 - La idea que la qualitat de vida, els recursos naturals i el paisatge que tenim és excepcional i té moltes possibilitats.
 - La idea que el jovent marxa i la feina que se'ls proposa és de baixa qualitat.
 - La idea que la estacionalitat de l'activitat és un problema greu i serà un problema en el futur.
 - La idea que la idiosincràsia de la gent del país sovint genera el fet de no voler col·laborar entre si.
- ✓ El resultat del taller queda reflectit al document EDL del Consorci Leader Pirineu Occidental.
- ✓ Els tallers van facilitar el diàleg entre sectors diferents i va ser una bona ocasió per debatre entre persones i sectors que no ho fan sovint.
- ✓ Els tallers van ser una gran font d'informació territorial, un gran baròmetre rural per abastir aquesta EDL i per a determinar la millor manera de valorar i prioritzar els futurs projectes susceptibles de ser proposats per a rebre ajuts Leader.

D'aquesta forma queda justificada la construcció de la DAFO relativa a l'Estratègia de Desenvolupament Rural del Consorci Leader Pirineu Occidental. Igualment durant el procés d'execució d'aquesta estratègia és important consultar els informes per comarca i per sectors per tal d'entendre millor els aspectes menors i per tal d'aprofitar al màxim tota la informació i l'esforç emprat envers a conèixer l'opinió de la població local en aspectes importants per a la gestió del territori.

5. Anàlisi de mercat.

Del procés de participació realitzat, de l'experiència i del coneixement tècnic de l'equip de treball del Consorci Leader Pirineu Occidental, es pot extreure el següent anàlisi de mercat:

- ✓ **Tendències rellevants que afecten l'EDL:** Hi ha una tendència molt marcada i determinant que apareix a totes les consultes fetes així com de forma recurrent en les entrevistes i en els projectes executats que és **la fugida de joves** del territori GAL cap a altres indrets i l'escàs retorn d'aquestes persones que compliquen la viabilitat de moltes economies familiars, de moltes finques agrícoles o d'alguns projectes empresarials. Altra tendència destacada és la bona marxa i la fortalesa que suposen **els nous productes agropecuaris de qualitat i de proximitat** que aquests anys han anat prenent forma i que estan suposant la consolidació d'un nou mercat més responsable i més qualitatiu. També s'han de tenir molt present **el paisatge, els recursos naturals, la qualitat de vida, els espais naturals protegits** com a factors que determinen molt el mercat on es desenvolupa aquesta estratègia.
- ✓ **Factors rellevants que afecten l'orientació de l'EDL:** Són factors que determinen molt les accions a emprendre. Tots ells determinaran els projectes a treballar des del Consorci així com els ajuts a proposar. Els principals factors són:
 - Les comunicacions (dèficit i envelliment)
 - La dispersió dels pobles
 - El caràcter físic del territori d'alta muntanya de gran part del GAL
 - L'economia rural d'alta muntanya
 - El bon funcionament de la marca Pirineu
 - Els nous productes artesans de qualitat i de proximitat
 - La marxa de joves del món rural
 - La falta de col·laboració entre associacions
 - L'existència de cada vegada més associacions, però molts cops bastant inactives.
 - La falta de sinèrgies entre comarques del GAL
 - L'existència d'una xarxa de centres d'interpretació i d'ecomuseus
 - L'existència del Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de St Maurici, i del Parc Natural de l'Alt Pirineu
 - La falta d'una estratègia comuna que determini accions territorials clares a vista dels veïns i empresaris.
 - L'existència de fronteres com a un fet positiu que pot generar nous mercats, nous negocis, aprenentatges, experiències i ofertes més potents.
 - La marcada estacionalitat de l'activitat i poca diversificació econòmica.
- ✓ **Agents claus que tenen influència en l'àrea d'actuació:** Molts dels agents claus han estat presents durant el procés de participació com a conseqüència d'aquesta consideració. L'opinió i l'experiència de determinats sectors, associacions, institucions, empreses, representants i persones molt vinculades al territori són de gran valor per tal de realitzar la present EDL. És per això que es va realitzar un llistat de persones per tal de tenir-les present en el procés de participació i en el procés d'entrevistes. Els agents claus que s'han tingut presents han estat detallats en l'apartat anterior, i en podeu consultar més detall en els annexos.

6. Elements transversals de l'estratègia.

La present estratègia promou els elements transversals d'innovació, ocupació, medi ambient i mitigació del canvi climàtic amb els següents instruments:

- *Els propis projectes del Consorci Leader Pirineu Occidental així com els projectes de cooperació amb altres Grups d'Acció Local, són producte d'estratègies anteriors o presents on els elements indicats (innovació, canvi climàtic, sostenibilitat, joves i economia, ocupació) ja van estar presents en el seu disseny i en les posteriors execucions. Motivats per la importància d'aquests elements en l'entorn rural i també per la importància d'aquests elements en l'escenari concret d'aquest consorci (l'alta muntanya i el Pirineu), els projectes propis d'aquest consorci estan marcats de forma important per aquests elements transversals en qüestió:*
 - **FemPARC:** Projecte de cooperació catalana coordinat des del Consorci Leader Pirineu Occidental. Treballa principalment el Desenvolupament econòmic i sostenible de les zones naturals protegides i les seves àrees d'influència. FemPARC es fonamenta en la **sostenibilitat**, l'aparició de noves iniciatives vinculades intrínsecament al **medi ambient** i amb una finalitat clara de reduir i/o mitigar els perills del **canvi climàtic**.
 - **Odisseu:** Projecte de cooperació catalana en el qual el nostre Consorci n'és Gal soci. Treballa el **Retorn i ocupació dels joves al medi rural**. Aquest retorn és mitjançant la creació o ampliació de negocis incloent aspectes vinculats a la **innovació**, al **medi ambient**, a les marques de qualitat, a la generació de productes agropecuaris i a la diversificació del turisme i de la economia en general.
 - **Energia i Forest:** Projecte de cooperació catalana en el qual el nostre Consorci n'és Gal soci. Treballa la **Gestió forestal i usos d'energies renovables**. Un projecte que té el **medi ambient** com a pilar fonamental del seu plantejament i de la seva execució. Pel que fa a la generació d'energia i també a la gestió de les forests, la **innovació** és un dels elements necessaris per tal de posar en marxa negocis que s'hi dediquin o millorar les explotacions forestals adaptant-les a aquests nous aprofitaments (biomassa). El **canvi climàtic** és el marc de tot l'escenari, totes les actuacions tenen previst la generació de millores vinculades estretament a la seva mitigació o a prevenir possibles conseqüències derivades d'ell.
 - **Gustum:** Projecte de cooperació catalana en el qual el nostre Consorci n'és Gal soci. Treballa la **Promoció dels productes agroalimentaris locals**. El **medi ambient** en aquest cas genera la marca de qualitat vinculada als productes. És aquest entorn i la seva cura la que faciliten aquesta qualitat. La **innovació** en la posada en marxa de nous productes en un mercat molt exigent és fonamental per al seu bon funcionament i el seu èxit. **La lluita contra el canvi climàtic és part d'aquest segell de qualitat**, si s'apliquen els elements treballats amb el Gustum, també es treballa per aquesta mitigació doncs s'estarà actuant amb cura cap al territori i fent una gestió sostenible i responsable.
 - **Masies + sostenibles:** Projecte de cooperació catalana en el qual el nostre Consorci n'és Gal soci. Treballa l'Eficiència i sostenibilitat en les construccions i gestió de les masies.

- **Cowocat Rural:** Projecte de cooperació catalana en el qual el nostre Consorci n'és Gal soci. Treballa el Coworquing i teletreball en els zones rurals.
- **Emprèn Rural:** Projecte de cooperació catalana en el qual el nostre Consorci té interès de participar en el proper període de programació 2014-2020. Treballa l'Emprenedoria empresarial.
- **I altres...**
- **PATT. Programa Anual de Transferència Tecnològica.** Les jornades formatives que es van realitzant des del Consorci Leader Pirineu Occidental són una altra bona oportunitat per posar en marxa aquesta transversalitat. Amb el coneixement i la identificació, explicat en el punt anterior, dels elements: **innovació, medi ambient i canvi climàtic**, aquestes jornades de transferència de coneixements, poden servir per tal de connectar amb la realitat territorial, amb els altres projectes i amb la consecució de l'estratègia de desenvolupament rural present.
- **Jornades tècniques vinculades a cadascun dels projectes propis o de cooperació.** Les jornades que cada projecte realitzarà són una ocasió per tal de destacar aquests tres elements (innovació, medi ambient i canvi climàtic) i de generar connexions entre la resta de projectes i amb aquesta estratègia.
- **Procés de participació obert i continuat.** El Consorci Leader Pirineu Occidental, ha dut a terme dos importants i intensos processos de participació en un breu període de temps (8 mesos: projecte "FemPARC" i aquesta EDL). Aquests processos han significat una connexió important amb el territori i una transmissió dels valors i també de l'estratègia del Consorci, i per tant de la metodologia Leader. Aquesta connexió no s'ha de perdre, aquesta EDL, indica que l'esforç fet per aconseguir aquesta participació ha de derivar en un procés obert i continuat. Durant el procés de participació vinculat a aquesta EDL, es va penjar una enquesta en la pàgina web per tal que les persones poguessin omplir-la i opinar al respecte. Considerem que ha estat un èxit rebre gairebé 100 enquestes "via web", i seria interessant continuar oferint la possibilitat de participar sobre els diferents aspectes vinculats a l'estratègia del nostre territori Leader. L'experiència ha demostrat que les sessions de participació han ajudat a resoldre dubtes al voltant de la funció del Consorci i dels ajuts Leader. També han servit de forma important per tal de donar la paraula a les persones des d'una visió crítica i constructiva per tal de generar alternatives i de reforçar accions.
- **Formació pròpia del GAL i del Consorci.** El Consorci organitzarà sessions de treball temàtiques o jornades formatives específiques en els quals la **innovació, el medi ambient i el canvi climàtic** seran objecte de treball i de comunicació per tal de connectar amb la resta de programes existents així com la vinculació que tenen als ajuts promoguts pel propi Consorci.
- **El ajuts Leader.** Els propis ajuts Leader proposats pel Consorci, seran el resultat de l'avaluació dels projectes i actuacions presentades per la població local. En aquesta avaluació, els elements innovació, medi ambient i canvi climàtic són elements presents en diferents formats i en diferents aspectes d'una manera molt important i determinant, tant a nivell de valoració de projectes, com de prioritzacions.

7. Missió de l'estratègia.

En base a:

- El resultat del procés de participació desenvolupat en aquesta estratègia:
 - les enquestes realitzades a gairebé 300 persones
 - els tallers de participació realitzats per comarca
 - els treballs de conversa i participació amb diferents sectors de la població (joves, dones i gent gran)
 - l'anàlisi de tota aquesta informació aconseguida (annexes)
 - la DAFO resultant d'aquest procés.
- L'experiència prèvia del Consorci en el període 2007-2013.
- L'experiència en els projectes de cooperació de l'anterior etapa.
- La formació rebuda durant tot aquest període.
- El coneixement del territori i dels seus problemes, derivats de l'experiència i de la participació.
- Compliment de tots els aspectes i documents anteriors de l'estratègia (PDR, Marcs, Fons europeus, Informes...).
- Compliment dels aspectes amb caràcter essencial de la missió de l'estratègia: joves, economia i ocupació, innovació i transferència de coneixement, i gestió de recursos naturals i mitigació del canvi climàtic.

Es determina com a missió de l'estratègia:

“Aconseguir que les **zones d'alta muntanya del Pirineu Occidental** facin créixer les seves fortaleses, aprofitant les seves oportunitats i corregint febleses. Fer créixer el territori vetllant per un model de **desenvolupament rural sostenible**, mitjançant el **retorn dels joves** i l'arribada de població nova, la **generació d'una activitat econòmica diversificada i de qualitat**, i la **igualtat d'oportunitats de les dones i els joves** en un entorn que històricament ha estat advers a elles i a ells. Aconseguir que les debilitats i les condicions d'aïllament o de dispersió de nuclis i de població, es transformen en característica territorial positiva, marca de qualitat de vida, en signe de vitalitat i en oportunitats, **mitjançant dinàmiques i economies responsables amb el territori, innovadores, productives però alhora amb cura cap al medi ambient i cap els espais naturals, i la qualitat de vida de la qual deriven els productes bons vinculats a la terra**. Els mecanismes per aconseguir-ho hauran d'estar fonamentats en una bona gestió dels recursos naturals, una gestió forestal sostenible, un procés de participació de la població local que sigui obert i dinàmic, **fonamentat en la generació de projectes de cooperació** i foment de l'associacionisme, i tot això amb la transparència, el rigor i la comunicació de les accions”.

8. Línies Estratègiques i Objectius principals.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES
<p>Línia 1.- La sostenibilitat de l'entorn i de les activitats que s'hi desenvolupen.</p>
<ul style="list-style-type: none"> 1.1. Promoure dinàmiques i economies responsables i sostenibles amb el territori, innovadores, productives i respectuoses amb el medi ambient. 1.2. Preservar i mantenir l'entorn però sense oblidar que els pobladors del territori hi han de poder viure amb dignitat i desenvolupar-hi les seves activitats. 1.3. Prioritzar aquesta línia estratègica amb la coordinació del projecte de cooperació "FemPARC" i la seva tasca cap a la "Carta Europea de Turisme Sostenible".
<p>Línia 2.- La diversificació de l'economia rural.</p>
<ul style="list-style-type: none"> 2.1. Fomentar l'arribada de població nova i/o jove. 2.2. Lluitar per la desestacionalització de l'activitat. 2.3. Generar ocupació.
<p>Línia 3.- La promoció de les produccions locals i de qualitat.</p>
<ul style="list-style-type: none"> 3.1. Afavorir la producció de productes agroalimentaris, i d'altres no agroalimentaris, de gran valor territorial i alta qualitat artesanal i/o tradicional. 3.2. Afavorir el comerç de proximitat. 3.3. Promoure el consum d'aquests productes, tant per a pobladors, com per a turistes.
<p>Línia 4.- El foment de la cooperació.</p>
<ul style="list-style-type: none"> 4.1. Prioritzar els projectes de cooperació relacionats amb les línies estratègiques del Consorci, tan a nivell local, regional, nacional o transnacional. 4.2. Promoure la cooperació i el foment de l'associacionisme local i sectorial que millori el marcat individualisme territorial. 4.3. Fomentar la formació, la innovació i la transferència de coneixements.

9. Línies d'actuació i fites.

Línia d'actuació	Focus Àrea	Fita/Acció	Indicador
1. La sostenibilitat de l'entorn i de les activitats que s'hi desenvolupen.			
1.1. Generar economia d'alta muntanya, mitjançant la creació i recolzament de projectes en nuclis de població dispersa, aïllada i/o allunyats de la capital de comarca.	6a/6b	➤ Prioritzar projectes en nuclis allunyats de la capital de comarca.	✓ Índex de projectes Leader proposats i/o aprovats en nuclis allunyats.
1.2. Aconseguir economies responsables amb el territori: innovadores i productives amb cura cap al medi ambient i que respectin la qualitat de vida dels habitants, de la qual en deriven les marques i els productes de qualitat vinculats a la terra.	4a	➤ Millorar la formació sobre sostenibilitat mitjançant sessions tècniques.	✓ Nombre de sessions formatives. ✓ Nombre d'assistents. ✓ Empreses "Leader" que estan aplicant polítiques sostenibles. ✓ Empreses "Leader" que estan prenent mesures d'estalvi energètic.
1.3. Assegurar una bona gestió dels recursos naturals i una gestió forestal sostenible.	4a	➤ Prioritzar entitats públiques que facin gestió forestal sostenible.	✓ Nombre de plans tècnics de gestió forestal sostenible (PTGFS). ✓ Nombre de plans d'ordenació forestal (POF).
1.4. Fomentar accions per mitigar el canvi climàtic, principalment mitjançant els projectes de cooperació del Gal.	1a/4a	➤ Ampliar i millorar les accions del projecte "FemPARC". ➤ Participar en altres projectes relacionats.	✓ Nombre d'accions realitzades des del projecte "FemPARC". ✓ Nombre d'accions executades en altres projectes.
1.5. Continuar coordinant el projecte "FemPARC" per un desenvolupament econòmic i sostenible de les zones naturals protegides.	1a/4a/6b	➤ Ampliar i millorar les accions del projecte "FemPARC".	✓ Nombre d'accions realitzades des del projecte "FemPARC".

<p>1.6. Incloure la caça i la pesca esportives i/o professionals com a sectors comuns amb altres sectors locals o supralocals . Fomentar el turisme de caça i pesca.</p>	<p>1a/6b</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recuperar el turisme de caça i pesca. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de llicències atorgades. ✓ Nombre d'associats. ✓ Nombre de visitants als centres d'alevinatge, o similars. ✓ Nombre de sessions didàctiques per a nens/es en aquests centres.
<p>1.7. Fomentar les activitats esportives pròpies del territori i relacionades amb el turisme (esports de muntanya, esport de neu i de riu, etc.)</p>	<p>6b</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ampliar i/o millorar les activitats esportives d'alta muntanya. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre d'empreses del sector. ✓ Nombre de productes turístics relacionats. ✓ Nombre de cursos de tecnificació. ✓ Nombre de competicions esportives.
<p>1.8. Afavorir formats de turisme sostenible: com ara l'ecoturisme, el turisme rural familiar o el turisme d'observació i fotografia de natura (geologia, botànica, fauna, voluntariat, ornitologia...)</p>	<p>4a</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ampliar i millorar les accions del projecte "FemPARC". I d'altres relacionats. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre d'accions realitzades des del projecte "FemPARC". ✓ Nombre d'accions executades en altres projectes.
<p>1.9. Dinamització territorial a partir del paisatge com a patrimoni.</p>	<p>4a/6b</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realitzar jornades formatives i sortides pràctiques. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de jornades formatives. ✓ Nombre de sortides pràctiques.
<p>2. La diversificació de l'economia rural.</p>			
<p>2.1. Generar mecanismes que afavoreixin el retorn dels joves i/o de població nova.</p>	<p>6a/6b</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prioritzar projectes "Leader" promoguts per joves i dones. ➤ Ampliar les accions del projecte "Odisseu" ➤ Prioritzar promotors que contractin estudiants en pràctiques. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de projectes "Leader" d'aquests tipus. ✓ Nombre d'actuacions "Odisseu". ✓ Nombre de contractacions "Leader" d'estudiants en pràctiques.
<p>2.2. Generació d'economia i d'ocupació estable en el territori afavorint la creació de nous contractes laborals.</p>	<p>6a/6b</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Priorització dels projectes "Leader" que creïn llocs de treball nous. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de contractes laborals nous en projectes "Leader". ✓ Nombre d'empreses "Leader" creades.

<p>2.3. Vetllar per la igualtat d'oportunitats de les dones i els joves en un entorn que històricament ha estat advers a aquests col·lectius.</p>	<p>6b</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prioritzar projectes "Leader" promoguts per joves i dones. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de projectes "Leader" d'aquests tipus. ✓ Nombre d'actuacions "Odisseu".
<p>2.4. Fomentar l'artesanía (no alimentària) com a element dinamitzador dels recursos locals: generació de llocs de treball, diversificació, sensibilització i difusió del sector i oficis singulars vinculats al territori.</p>	<p>6a/6b</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promoure l'artesanía (no alimentària) com a element diversificador de l'economia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de projectes "Leader" artesanals (no alimentaris).
<p>3. La promoció de les produccions locals i de qualitat.</p>			
<p>3.1. Fomentar el relleu generacional en la pagesia: no només en el pla productiu, sinó amb el suport a la diversificació com a recurs per a la generació de llocs de treball garantits vinculats al sector primari.</p>	<p>3a</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promoure la diversificació del sector primari, més enllà de la producció. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre d'activitats d'aquest tipus creades al territori.
<p>3.2. Afavorir el comerç de proximitat: campanyes, establiments, iniciatives de cooperació entre productors, etc...</p>	<p>3a</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jornades de sensibilització sobre consum de producte local. ➤ Accions territorials de cooperació amb el projecte "Gustum" 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de jornades realitzades. ✓ Nombre d'assistents. ✓ Nombre d'accions executades "Gustum"
<p>3.3. Afavorir l'agroecologia i la recuperació de varietats locals com a oportunitat de diferenciació del territori en productes alimentaris singulars, sans i ecològics.</p>	<p>3a</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Accions territorials de cooperació amb el projecte "Gustum" o similars. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre d'accions executades "Gustum". ✓ Nombre de varietats locals recuperades.
<p>4. El foment de la cooperació.</p>			
<p>4.1. Generar i fomentar dinàmiques de participació de la població rural tant en àmbits privats com en àmbits públics.</p>	<p>1a</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sessions participatives de cooperació. ➤ Sessions formatives i informatives. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de sessions participatives. ✓ Nombre de sessions formatives o informatives.

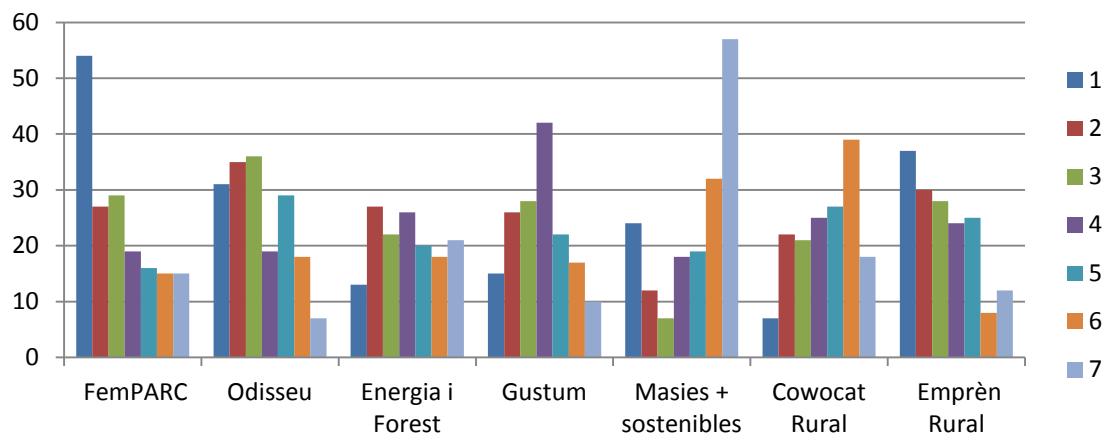
4.2. Fomentar accions per mitigar el canvi climàtic, principalment mitjançant els projectes de cooperació del Gal.	1a/4a	➤ Ampliar i millorar les accions del projecte "FemPARC". I d'altres relacionats.	✓ Nombre d'accions realitzades des del projecte "FemPARC". ✓ Nombre d'accions executades en altres projectes.
4.3. Col·laborar en accions entre projectes diferents a escala local i supralocal.	1a	➤ Realitzar accions en projectes d'interès proposats des del territori.	✓ Nombre de projectes interns en els que participa el Gal (entre Gal i entitats del territori)
4.4. Dinamitzar el territori a partir projectes turístics basats en el patrimoni cultural pirinenc: patrimoni artístic i literari, patrimoni històric, patrimoni etnogràfic, patrimoni arquitectònic, gastronomia, patrimoni intangible (musical, dialectal de dansa, etc.)	1a/6b	➤ Participar en projectes d'aquests tipus.	✓ Nombre de projectes relacionats.
4.5. Foment de la cooperació de projectes transfronterers.	1a	➤ Mantenir contactes per a la col·laboració amb Gals transfronterers. Per exemple: Gals francesos & FemPARC.	✓ Nombre de trobades transfrontereres. ✓ Nombre d'accions conjuntes.

10. Pla d'acció.

El Pla d'Acció del Consorci Leader Pirineu Occidental per implementar aquesta estratègia i dur a terme les accions previstes i descrites en els apartats anteriors es centra en fer el millor ús dels fons europeus i autonòmics corresponents per a l'execució d'accions rellevants per al desenvolupament rural del nostre territori "Leader".

Un dels principals mecanismes per a dur a terme aquesta tasca serà mitjançant la coordinació i/o participació en **projectes de cooperació** catalana, nacional o transnacional. Els principals interessos de cooperació són: el desenvolupament sostenible en zones d'especial protecció mediambiental, els joves, l'ocupació, i la promoció dels productes locals i de qualitat, tot i això aquesta EDL queda oberta a tractar qualsevol temàtica territorial d'interès que afavoreixi el desenvolupament rural de la nostra zona a treballar-hi durant el proper període de programació.

Tot seguit presentem els resultats del procés participatiu en vers la consulta sobre projectes de cooperació:



Tal i com es pot veure a la gràfica els projectes que ha prioritzat el territori són:

- FemPARC
- Odisseu
- Emprèn Rural

Mostren interès per altres projectes com:

- Energia i Forest
- Gustum
- Odisseu

I finalment, i com a menys prioritari:

- Masies + sostenibles
(possiblement degut a què el nostre territori no és pròpiament de masies, sinó de bordes, i actualment la majoria estan derruïdes o en desús).

Una altra eina important a l'hora de posar en marxa aquesta EDL i aconseguir-ne els resultats esperats seran **els projectes propis del Gal**, amb els quals es pretén acollir accions molt diverses incloses en els 4 eixos principals, i amb col·laboració i participació de gran part del **partenariat territorial**.

Per altra banda, hi ha actuacions previstes de realitzar a través dels propis promotors d'ajut Leader, que es prioritzaran i/o puntuaran a partir dels **critèris de valoració** (exposats en els apartats següents 11 i 12). Des d'on també es podran aplicar prioritzacions com la de joves, dones o col·lectius minoritaris.

Aquest Pla d'Acció queda complementat i detallat en l'apartat anterior on s'especifiquen clarament les línies d'actuació, les fites i les accions, i els indicadors de seguiment i valoració dels objectius.

11. Procés de selecció.

La present estratègia garanteix un procés de selecció de projectes no discriminatori, transparent i sense conflictes d'interessos, i ho fa d'aquesta manera:

Per assegurar la transparència i evitar els conflictes d'interessos s'aplicarà l'actual Instrucció Tècnica nº1 del Consorci Leader Pirineu Occidental que ja es va aplicar durant l'anterior etapa del PDR. Per evitar conflictes d'interessos amb el personal tècnic del gal, personal que assisteixi a les Comissions d'Elegibilitat, a les Comissions Tècniques o a les Juntes Executives que celebrin els Grups d'Acció Local, caldrà tenir en compte i aplicar el que diu l'article 28 de la Llei 30/1992 de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

Per altra banda, per assegurar la no discriminació en la selecció del projectes i la garantia dels principis de col·laboració, objectivitat, imparcialitat, eficàcia, eficiència, transparència, publicitat i lliure concurrència, s'aplicaran els protocols vigents per a aquests efectes.

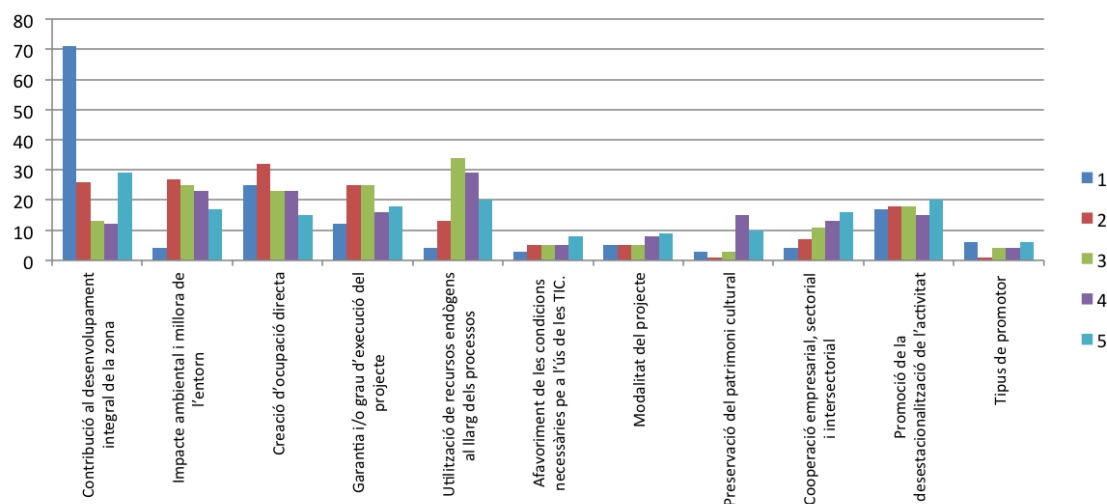
Igualment se'n dóna compliment, donat que durant el procés participatiu, tant en la enquesta com en els tallers i/o jornades realitzades, i en les entrevistes a actors clau, una de les qüestions debatudes i consultades van ser els criteris més importants, objectius, imparcials, eficaços i transparents a l'hora de valorar, puntuar i prioritzar els projectes Leader. Resultat de la bona experiència en l'anterior període PDR amb el Consorci CEDER Pallars-Ribagorça, durant el procés participatiu explicat, es van incloure els criteris emprats en aquella etapa. Durant els tallers de participació en cadascuna de les comarques que conformen el Consorci, van aparèixer alguns criteris nous que van ser també inclosos durant el procés i d'altres que s'inclouen en aquest document. Així doncs, la qüestió relativa als criteris de selecció de la enquesta final que es va passar a la població local consultada (annex), va ser la següent:

Qüestió 9. Ordeneu (de 1 a 5, de més a menys) els 5 criteris que considereu més importants a l'hora de valorar els projectes Leader.

a. Contribució al desenvolupament integral de la zona
b. Impacte ambiental i millora de l'entorn
c. Creació d'ocupació directa
d. Garantia i/o grau d'execució del projecte
e. Utilització de recursos endògens al llarg dels processos
f. Afavoriment de les condicions necessàries pe a l'ús de les TIC.
g. Modalitat del projecte
h. Preservació del patrimoni cultural Cooperació empresarial, sectorial i intersectorial
i. Cooperació empresarial, sectorial i intersectorial
j. Promoció de la desestacionalització de l'activitat
k. Tipus de promotor

Dels 11 criteris actuals de valoració, els participants al procés de consulta han prioritzat els marcats en negreta, tal i com es veu en la gràfica de barres, a sota. D'aquesta forma la decisió

en torn als elements que han de servir per puntuar els projectes del Consorci Leader Pirineu Occidental, ha estat pública, transparent i participativa.



Cada ítem de l'eix horitzontal correspon a un criteri de selecció que servirà per avaluar i puntuar els projectes. La puntuació de l'eix vertical és la mitjana de les vegades que els enquestats/des han atorgat el valor 1, 2, 3, 4 o 5 (de més a menys) segons el seu punt de vista i/o experiència. L'anàlisi és complex per la diversitat de respostes i puntuacions però ajuda molt a determinar els criteris.

Finalment el criteri més important pels assistents i enquestats/des va ser amb molta diferència, tal i com es pot observar en la gràfica la **contribució al desenvolupament integral de la zona**, seguit de la **creació d'ocupació directa**, l'**impacte ambiental i millora de l'entorn**, la **garantia i/o grau d'execució del projecte**, la **utilització de recursos endògens al llarg dels processos** i la **promoció de la desestacionalització de l'activitat**.

Aquesta és una proposta de criteris generals que es podrà concretar, millorar, ampliar o reduir segons les necessitats territorials futures, i la tasca a desenvolupar per part del Consorci vers la gestió dels ajuts Leader, i la resta de tasques a dur a terme per al millor desenvolupament rural possible.

12. Criteris de selecció.

De l'anàlisi de les dades del punt 11 tant a nivell comarcal, sectorial i global (annexes), en resulten els següents criteris de selecció per tal de valorar els projectes objecte d'ajut del Consorci Leader Pirineu Occidental.

Fons europeu	Núm.	Criteri de selecció
FEADER	1.	Gestió mediambiental i sostenibilitat de l'entorn: 1.1. Consum net d'aigua 1.2. Gestió de residus 1.3. Ús d'energies renovables 1.4. Activitat que promoció la sostenibilitat de l'entorn
	2.	Promoció de la diversificació i/o desestacionalització: 2.1. Diversificació. Actuació no agroalimentària, ni turística, ni d'oci. 2.2. Desestacionalització. Actuació desenvolupada equitativament al llarg de tot l'any.
	3.	Creació de llocs de treball: 3.1. Més d'un lloc de treball. 3.2. El lloc de treball propi. 3.3. Manteniment de llocs de treball. 3.4. Contractació d'estudiants en pràctiques.
	4.	Promoció de produccions locals: 4.1. Ús de recursos locals (en l'actuació objecte d'ajut) 4.2. Ús de recursos locals (en el funcionament habitual)
	5.	Gestió social i Foment de la cooperació: 5.1. Pertanyent a associació local i/o sectorial. 5.2. Gestió de recursos humans, formació treballadors, etc...
	6.	Garantia i/o grau d'execució del projecte: 6.1. No iniciat. 6.2. Amb llicència d'obres sol·licitada. 6.3. Amb llicència d'obres concedida. 6.4. Amb finançament consolidat. 6.5. Iniciat. 6.6. Totalment executat.
	7.	Actuacions promogudes per dones.
	8.	Actuacions promogudes per joves menors de 40 anys.
	9.	Actuacions realitzades en nuclis desfavorits i/o aïllats de la capital de comarca.

Aquests criteris són el resultat d'un important treball de participació i són per tant l'escala de valors que ha de marcar la selecció de projectes i l'estratègia de desenvolupament rural del Consorci. D'aquests valors se'n poden extraure moltes conclusions però el fet que les paraules desenvolupament integral siguin les més valorades de forma contundent, indica que les persones enquestades i els participants dels tallers han remarcat que tota la economia creada i recolzada volen que sigui una economia sostenible amb el territori que no el gestioni de forma agressiva, que no esgoti els recursos ni alteri el paisatge ni la qualitat de vida. Que es generi economia però d'una forma respectuosa amb l'entorn i també amb les persones que l'integren.

Talment, no podem oblidar totes les aportacions realitzades durant el procés i que ajudaran a establir les prioritacions a tenir en compte, i que es van incloent al llarg d'aquest document (dones, joves, nuclis aïllats...).

Aquest criteris de valoració són fidel reflex de les pròpies línies estratègiques desenvolupades en aquest document, i del resultat del procés participatiu realitzat a les 4 comarques.

13. Fons de finançament.

Mesura	Fons	% del total d'inversió pública	Total (€)
MESURA 19	FEADER	43%	2.809.875,10 €
MESURA 19	DAAM	57%	3.724.718,15 €
	Diputació de Lleida	Pendent de resolució	20.000,00 €/any
	Aportació anual dels Consells Comarcals membres del Consorci.	Pendent d'aprovació pel Ple del Consorci	9.000,00 €/any

14. Justificació.

La justificació dels fons de finançament en relació a la mesures 19, en relació als percentatges, és la negociació a una escala supra relativa al PDR i acordada entre els estats membres de la UE. En relació a les accions, són la pròpia base legal i el sentit de la política agrària europea la que justifiquen aquest finançament. La justificació de les altres dues mesures són en base a acords del Consorci amb les dues administracions locals superiors del territori (Diputació de Lleida i Consells Comarcals) i des del sentit de la participació com a destinataris territorials i socials del programa FEADER mitjançant els ajuts Leader. Per tant, la seva aportació queda

totalment justificada per la necessitat d'invertir i millorar l'economia rural dels espais administrats per aquests dos fons (Consells Comarcals i Diputació de Lleida). No es tanca la possibilitat de tenir més recolzaments institucionals durant aquest període PDR per tal d'aconseguir més implicació de les administracions locals o supralocals i per tal d'aconseguir millores en aspectes administratius, de comunicació o de participació en tots els processos encetats i/o que estan per començar. Tot i que som conscients de la conjuntura econòmica que es viu actualment, tant el l'àmbit privat com públic.

Per altra banda, aquesta estratègia estableix la necessitat de continuar amb l'estratègia diferenciada respecte d'altres del territori català, que es va començar a dissenyar durant l'any 2013 amb el projecte FemPARC. Es creu important tenir aquesta estratègia específica ja que és rellevant per adaptar-se bé al territori, a la població local i a la situació sociocultural i econòmica del mateix.

La justificació d'aquesta estratègia diferenciada és la necessitat d'incentivar el desenvolupament socioeconòmic dels espais d'alta muntanya i les seves zones d'influència, tot fent-lo compatible amb la protecció i conservació de l'entorn. Buscar la col·laboració entre els agents implicats i la cooperació dels grups Leader de la resta de Catalunya. Un treball conjunt que permetrà elaborar i posar en pràctica Plans d'Acció comuns amb l'objectiu de potenciar el desenvolupament socioeconòmic dels espais naturals protegits, les zones d'alta muntanya no protegides, els fons de valls i les seves zones d'influència.

Per tant, el valor afegit d'aquesta estratègia recau en fer que el territori del Consorci Leader Pirineu Occidental, sigui concebut pels seus habitants com una oportunitat de desenvolupament econòmic i de millora de la qualitat de vida, i no com un impediment (de qualsevol tipus) a les seves activitats. Alhora que es treballa per cohesionar tots els agents de la zona per tal que preguin consciència del valor del seu propi territori.

15. Col·laboració entre fons.

Actualment des del Consorci Leader Pirineu Occidental no hi ha col·laboració entre diferents tipus de fons. D'aquesta forma tampoc es planteja en aquesta estratègia cap col·laboració. La present EDL no planifica cap confluència entre diversos fons en cap de les àrees d'actuació. Per tals motius no hi haurà duplicitats de finançament. En el cas dels Consells Comarcals cal indicar que cada Consell Comarcal de cadascuna de les comarques gestiona espais diferents i que per tant no es consideren duplicitats.

El Consell Comarcal on es trobi adscrit el Consorci es farà càrrec de la despesa del personal Responsable Administratiu i Financer, que no és una despesa subvencionable per Leader i per tant no es duplica el finançament.

16. Administració i gestió.

El Consorci Leader Pirineu Occidental és l'òrgan gestor dels ajuts Leader a les nostres comarques, i modifica la seva denominació del fins ara, Consorci CEDER Pallars-Ribagorça, arrel de la recent adhesió de la comarca de la Val d'Aran com a territori Leader.

Està constituït com a Grup d'Acció Local (GAL) i compostat per representants d'entitats públiques locals i d'entitats de caràcter privat representatives dels sectors productius i econòmics del territori, en una relació d'equilibri aproximadament al 50 % entre ambdues.

La finalitat del Consorci és promoure accions per fomentar els sectors productius del territori i el desenvolupament rural, mitjançant l'aplicació de la metodologia LEADER, a través de la gestió i proposta d'ajuts, i el desenvolupament de diversos projectes de cooperació.



Una de les prioritats del Consorci és conèixer bé el territori i mantenir un contacte continuat amb els sol·licitants i els beneficiaris dels ajuts, de manera que, d'una banda, es garanteixi el màxim possible la correcta execució de les actuacions, d'acord amb les bases de la convocatòria i el projecte presentat i, d'una altra, intentar cercar solucions als imprevistos administratius, financers, o fins i tot altres més condicionats per la climatologia i l'orografia, com l'accessibilitat, l'altitud, etc. que es plantegin.

En aquest sentit, el Consorci no només vetlla pels projectes subvencionables pels fons Leader, sinó que, dins les seves possibilitats, informa i orienta aquelles sol·licituds no elegibles cap a altres línies d'ajut, i també es coordina amb altres ens gestors de programes d'ajut al desenvolupament rural del territori com ara La Ribagorça Romànica, el Plans de Desenvolupament comarcal, etc. Tanmateix, també es treballarà portant la coordinació del projecte de cooperació catalana "FemPARC", i com a socis de diversos projectes, que sens dubte han estat i continuaran essent actuacions molt beneficioses per a les nostres comarques, i des d'àmbits molt diversos.

17. Partenariat i associació local.

S'acredita la participació real i efectiva i no merament consultiva mitjançant la realització d'un procés de participació ampli, divers en els mecanismes i en els actors participants. Des dels agents socioeconòmics fins als ens institucionals l'estratègia s'ha nodrit de les aportacions d'una important part del territori del Consorci Leader Pirineu Occidental. En el procés han pres part; les autoritats locals, els socis econòmics i socials, part dels agents representatius de la

societat civil, les institucions ambientals del territori, algunes de les organitzacions no governamentals i els col·lectius de dones i joves que viuen i treballen en el territori GAL, etc...

Així doncs els agents d'interès públics que s'han implicat en el partenariat són el següent conjunt d'entitats, associacions i administracions:

- Tots els ajuntaments del territori Leader
- Totes les associacions ramaderes del territori Leader
- Diverses Cooperatives
- Associacions d'artesans i artesanes
- Agents rurals
- Tècnics de promoció econòmica
- Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de St Maurici
- Parc Natural de l'Alt Pirineu
- Associacions de comerciants
- Associacions d'industrials
- Sector Hostaleria
- Sector Restauració
- Sector Càmpings
- Associació de Cases Rurals
- Associació de guies de muntanya
- Empreses d'aventura
- Empreses d'esports de muntanya
- Patronats de Turisme
- Agències de viatges
- Consells Comarcals
- Associació de taxistes
- Delegats/des de les cambres de comerç
- Caps de les oficines comarcals del DAAM
- Reserves de caça
- Ecomuseu de les Valls d'Àneu
- Productors/es agroalimentaris
- Refugis
- Etc...

Aquest amplíssim partenariat ha permès un procés participatiu important, divers, significatiu i representatiu de tot el territori Leader del nostre Gal.

També s'ha consultat i fet participar a la societat civil no organitzada que ha participat del procés mitjançant les diferents fórmules emprades. En total han estat aproximadament 300 persones les que ho han fet, d'una manera o altra. Cal destacar que aquestes persones han participat de dos formes diferents; o bé mitjançant entrevistes personals, o bé mitjançant jornades de participació on han realitzat enquestes, o bé directament mitjançant la pàgina web des d'on ha estat possible omplir enquestes relatives a aquesta EDL.

La disposició tècnica i l'estructura que s'ha creat per tal d'aconseguir aquesta implicació ha estat:

- Una persona especialitzada i coneixedora del territori i dels agents clau que ha estat l'encarregada de contactar amb els participants i dinamitzar-los per tal d'assegurar la seva participació.
- La realització d'una campanya de comunicació, en paper (cartells) i per internet per tal d'arribar al màxim de gent possible i dinamitzar la seva participació.
- La realització de 6 sessions de participació tant sectorials com generals al llarg de les quatre comarques (Trempl, Sort, Vielha i Pont de Suert) del territori del GAL. Amb el suport d'una persona encarregada de la dinamització dels tallers de participació per aconseguir el millor resultat possible.
- La realització de gairebé 200 enquestes a les sessions de participació.
- La realització de 50 entrevistes personals a representants públics i privats d'interès (alcaldes, joves i dones).
- La generació de facilitats per tal de participar de l'EDL del Consorci Leader Pirineu Occidental, mitjançant la possibilitat (al web del Consorci) d'omplir l'enquesta "online". Des del web es van arribar a omplir prop de 100 enquestes.
- Tot el material referenciat està ordenat als annexes corresponents d'aquest document.
- El Consorci Leader Pirineu Occidental, ha assumit el compromís de retornar el treball fet en les sessions de participació i es van recollir adreces mail per tal de fer arribar els informes derivats de cadascuna de les sessions de participació a cadascuna de les persones que hi va participar.

Es presenta en els annexos el llistat de tots els noms i cognoms de les persones que han participat del procés explicat anteriorment i que ha servit per col·laborar en la realització d'aquesta EDL.

18. Els grups d'acció local.

Estructura i composició del Consorci Leader Pirineu Occidental . La composició del Gal és equitativa per comarques i lleugerament majoritària dels membres privats sobre els públics, tal i com pertoca en la metodologia Leader.

Els membres del Gal són representatius de diversos sectors socioeconòmics de les 4 comarques, i la majoria d'ells han manifestat el seu interès voluntari a formar part de la nostra entitat.

MEMBRES DEL PLE: (30)

ENS PÚBLICS (12)

Consell Comarcal de l'Alta Ribagorça

Consell Comarcal del Pallars Jussà

Consell Comarcal del Pallars Sobirà

Conselh Generau d'Aran

Ajuntament de El Pont de Suert

Ajuntament de Vilaller

Ajuntament de Trempl

Ajuntament de Sarroca de Bellera

Ajuntament de Sort
Ajuntament d'Esterrí de Cardós
Ajuntament de Vielha
Ajuntament de Bausen

ENS PRIVATS (18)

Associació de Residències Cases de Pagès de l'Alta Ribagorça
Balneari de Caldes de Boí
Associació de Comerciants i Empresaris de El Pont de Suert
Associació Artesans del Gust
Comunitat de Regants de la Conca de Tremp
Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Lleida
Federació d'Empresaris, Comerciants i Pagesos del Pallars Jussà (FECOP)
Unió de Pagesos
Societat de Foment del Pallars Jussà S.A.
JARC Joves Agricultors de Catalunya
Associació Valls d'Àneu Iniciatives Turístiques
Associació Catalana d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya (ACEM)
Cooperativa Agrària i Ramadera del Pallars
Associació Amics del Centre d'Art i Natura de Farrera
Associación deth Comèrç, Empreses e Servicis de Vielha-Mijaran
Associación de Cases de Pagès dera Val d'Aran
Innòve Aran-Escòla de Negocis de Aran
Associación d'Artesants e Artistes dera Val d'Aran

Els vots es distribueixen a 1 vot per entitat, ja sigui pública o privada, i el vot de qualitat correspon al President del Consorci. Els càrrecs es distribueixen de la següent manera: President/a, Sots president/a i Tresorer.

LA JUNTA EXECUTIVA.

Està formada per 1/3 dels membres del Ple, és a dir, 10 membres (4 públics i 6 privats) que treballen principalment en el control i proposta del ajuts Leader, de manera que la tasca de gestió dels ajuts pugui ser molt més àgil, eficaç i eficient.

19. Sinèrgies amb altres agents locals amb competències en l'àmbit del desenvolupament local.

L'estratègia de desenvolupament local del Consorci Leader Pirineu Occidental, vol continuar el treball fet en aquest sentit en l'anterior etapa del PDR. El GAL treballarà amb altres agents locals per crear sinèrgies i assolir els objectius d'aquesta estratègia.

Els **agents clau** per tal d'aconseguir aquestes sinèrgies són els tècnics de promoció econòmica dels diferents Consells Comarcals i els tècnics de promoció econòmica dels ajuntaments de les capitals de comarca. En el cas dels municipis petits, són sovint els administratius i/o els mateixos alcaldes.

La present EDL planteja per tal de donar continuïtat a la implicació i la col·laboració dels agents claus; la generació d'informació, la participació, la comunicació i la compartició d'aquesta informació (transferència tecnològica de coneixement). **Les eines** que s'empraran per aconseguir-ho seran:

- la pàgina web del Consorci Leader Pirineu Occidental. Amb la possibilitat de penjar allí els documents d'interès i la possibilitat d'informar-se dels projectes i dels ajuts (www.leaderpirineuoccidental.cat).

- els propis ajuts Leader que gestiona el Consorci Leader Pirineu Occidental. Aquest ajuts compten amb mecanismes de comunicació i de coneixement per tal d'implicar als agents clau. A més a més, compten amb importants antecedents en el territori derivats dels anteriors PDR ja exhaurits, la qual cosa fan que ja siguin coneguts i fàcilment ubicats en temps i forma. Aquests ajuts són alhora una forma d'aprofitar sinèrgies existents en el territori i on moltes vegades acaben implicant-se altres agents clau i altres administracions, associacions o entitats.

- les diferents jornades sectorials, d'informació de projectes i/o de formació específica de cada projecte del Consorci, generen participació i intercanvi d'experiències, la qual cosa pot esdevenir en sinèrgies entre projectes i entre agents claus. Aquesta EDL determina que la informació generada en aquestes trobades serà penjada al web del Consorci per tal de compartir-la i de poder-la utilitzar.

- les activitats dels projectes de cooperació amb altres Leader de Catalunya, poden esdevenir motius per a continuar col·laboracions, conèixer i integrar nous agents clau i/o aprofitar sinèrgies.

- la present EDL del Consorci Leader Pirineu Occidental, estableix com a una de les eines importants de generació de sinèrgies és el coneixement de l'activitat de les diferents associacions del territori. Aquest coneixement pot permetre reconèixer projectes semblants, interessants o importants per al territori i també per al Consorci. Per tant, el seguiment d'aquests projectes que no han tingut cabuda en els anteriors PDR i la recerca de mecanismes per tal que participin en els projectes del Consorci, són considerats per aquesta EDL com un gran valor. Aquesta eina ha estat fruit del procés de participació de la present EDL, com a resultat de la petició reiterada en totes les sessions.

20. Pla de comunicació.

El Pla de Comunicació de la EDL del Consorci Leader Pirineu Occidental, és el següent:

- **Fase 1.** Procés de participació de la EDL. Disseny i estratègia de participació. Comunicació mitjançant telefonades, mail, cartells, targes per les xarxes socials, informació directa als ajuntaments, pàgina web i dedicació exclusiva d'un tècnic per tal de dinamitzar i portar endavant la comunicació d'aquesta primera fase.
- **Fase 2.** Procés de comunicació de la EDL. Generació d'un document pdf per tal de penjar-lo al web i per tal de distribuir-lo a les persones, administració i associacions implicades durant el procés. S'informarà també a altres possibles interessats al

respecte d'aquest document. Aquesta fase pot anar acompanyada d'una campanya per les xarxes que comunicui una estratègia clara per continuar avançant cap a un model més sostenible, participatiu, implicat en el canvi climàtic i innovador, adreçat a tothom però en especial a joves i dones.

- **Fase 3.** Procés de comunicació dels terminis i les formes d'entrega dels projectes que vulguin optar a tenir ajuts Leader pel nou període PDR. Adreçat a tots els qui han participat d'anteriors fases d'aquest pla de comunicació. Utilització de targes de difusió sempre seguint un format semblant (que hauria de ser acord a les ja emprades en el procés de participació, fase 1), en les xarxes socials i en paper als punts de major visibilitat del territori.
- **Fase 4.** Procés de comunicació de la posada en marxa de nous projectes del Consorci. Tant la posada en marxa de nous projectes, com la reactivació dels projectes propis o de cooperació del Consorci Leader Pirineu Occidental, requeriran un procés de comunicació que impliqui notícies a la pàgina web i comunicació via mail als agents claus que puguin estar interessats/des. Aquest pla també requerirà de comunicació per les xarxes socials i la generació d'una tarja informativa que podrà convertir-se en cartell.
- **Fase 5.** Comunicació dels resultats dels diferents projectes en marxa, propis i de cooperació. Caldrà penjar els documents finals així com els documents que es considerin importants. L'actual pàgina web ja s'ha dissenyat en aquest sentit i cada projecte compta amb un espai per tal de penjar documents que puguin descarregar-se. És molt important el retorn de la informació per tal de poder seguir demanant la col·laboració del territori.
- **Fase 6.** Comunicació de jornades de formació, de jornades sectorials, debats o presentacions de publicacions o de persones especialitzades en algun tema important vinculat al Consorci i als seus projectes. Aquesta comunicació caldrà emmarcar-la en un conjunt d'activitats molt diverses sota un nom comú i que vagi creant marca a l'estil de "Aprèn amb el Consorci". Aquest calaix de sastre podrà atorgar més força als seus elements si va acompanyat d'una comunicació coherent i vinculada.

Algunes eines comunicatives que poden ajudar a comunicar millor aquestes diferents fases són:

- ✓ la generació d'un newsletter trimestral o d'una memòria d'activitats anual. En ambdós casos hauran de ser documents maquetats que comuniquen correctament i vinculats a una mateixa línia editorial incloent la dels mecanismes emprats en les anteriors fases. Els documents hauran d'incloure d'una forma clara el treball i les propostes del Consorci Leader Pirineu Occidental.
- ✓ La generació de materials audiovisuals en forma de clips que poden explicar en 2 minuts el més essencial de cada projecte propi o de cooperació. D'igual forma es poden gravar clips que expliquen fàcilment el procés de presentació d'ajuts, la puntuació que es farà als projectes o la justificació dels propis ajuts atorgats, cosa que atorgaria un grau de transparència molt important al procés i al propi Consorci.
- ✓ Utilització de les xarxes socials per tal de donar difusió i comunicar cada moviment del Consorci vinculat a la seva activitat.
- ✓ Convidar a les Tv locals per a que cobreixin les notícies de més interès relacionades amb les diverses tasques desenvolupades pel Gal.

21. Esquema del pla de comunicació.

Àrea d'activitat	Objectiu de comunicació	Missatge	Grup destinatari	Activitat	Temporització	Canal
Fase 1. Procés de participació de la EDL.	Disseny i estratègia de participació.	Participació	Públic general	Comunicació mitjançant telefonades, mail, cartells, targes per les xarxes socials, informació directa als ajuntaments, pàgina web i dedicació d'un tècnic per tal de dinamitzar i portar endavant la comunicació d'aquesta primera fase.	Abril/maig/juny 2015	telefonades, mail, cartells, targes per les xarxes socials, informació directa als ajuntaments, pàgina web,...
Fase 2. Procés de comunicació de la EDL.	Generació d'un document pdf per tal de penjar-lo al web i per tal de distribuir-lo a les persones, administració i associacions implicades durant el procés.	Participació	Públic general	Aquesta fase pot anar acompanyada d'una campanya per les xarxes amb el document i que comuniqui tenir una estratègia clara per continuar avançant cap a un model més sostenible, participatiu, implicat en el canvi climàtic i innovador, adreçat a tothom.	juliol 2015	campanya per les xarxes i la web del Consorci.
Fase 3. Procés de comunicació dels terminis i de les formes d'entrega de projectes	Procés de comunicació dels terminis i les formes d'entrega dels projectes que optin a tenir ajuts Leader pel nou període PDR.	Participació	Empreses i autònoms interessats en presentar projectes	Adreçat a tots els qui han participat d'anteriors fases d'aquest pla de comunicació. Utilització de targes de difusió sempre seguint un format semblant (que hauria de ser acord a les ja emprades en el procés de participació, fase 1), en les xarxes socials i en paper als punts de major visibilitat del territori.	Novembre 2015 fins a final de període de programació.	targes de difusió sempre seguint un format semblant, en les xarxes socials i en paper als punts de major visibilitat del territori.
Fase 4. Procés de comunicació	Tant la posada en marxa de nous projectes	Participació	Públic general	Que impliqui notícies a la pàgina web i comunicació	Novembre 2015 fins a 2020	notícies a la pàgina web i comunicació

de la posada en marxa de nous projectes del Consorci.	com la reactivació dels projectes propis o de cooperació del Consorci Leader Pirineu Occidental, requeriran un procés de comunicació			via mail als agents claus que puguin estar interessats/des. Aquest pla també requerirà de comunicació per les xarxes socials i la generació d'una tarja informativa que podrà convertir-se en cartell.		via mail, comunicació per les xarxes socials i la generació d'una tarja informativa
Fase 5. Comunicació dels resultats dels diferents projectes en marxa, propis o de cooperació.	Caldrà penjar els documents finals així com els documents que es considerin importants.	Participació	Públic general	L'actual pàgina web ja s'ha dissenyat en aquest sentit i cada projecte compta amb un espai per tal de penjar documents que puguin descarregar-se. És molt important el retorn per tal de poder seguir demanant la col·laboració de la gent del nostre territori Leader.	2016/2020	notícies a la pàgina web i comunicació via mail, comunicació per les xarxes socials i web pròpia.
Fase 6. Comunicació de jornades de formació, de jornades sectorials, debats...	Comunicació de jornades de formació, de jornades sectorials, debats o presentacions de publicacions o de persones especialitzades en algun tema important vinculat al Consorci.	Participació	Públic general	Aquesta comunicació caldrà emmarcar-la en un conjunt d'activitats molt diverses sota un nom comú i que vagi creant marca a l'estil de "Aprèn amb el Consorci". Aquest calaix de sastre podrà atorgar més força als seus elements si va acompanyat d'una comunicació coherent i vinculada.	2016/2020	notícies a la pàgina web i comunicació via mail, comunicació per les xarxes socials i la web
Fase 7. Comunicació dels resultats dels diferents projectes en marxa, propis o de cooperació.	Realització de clips de 2 minuts de durada per tal d'explicar el programes i els projectes en marxa	Participació	Públic general	Cada projecte pot comptar amb un clip propi que expliqui ràpidament i de forma atractiva i cuidant el disseny cadascun dels projectes/programes	2016/2020	Es pot fer mitjançant un canal propi de youtube o vimeo a mode de TV del Consorci.

22. Seguiment i avaluació.

L'EDL estarà vinculada a un pla de seguiment i d'avaluació permanent que farà possible la seva revisió i correcció així com l'ampliació i/o millora de mecanismes i continguts. L'escenari de la pròpia estratègia vinculada totalment al nou PDR 2014/2020, fa que tingui que estar en continu seguiment ja que l'escenari actual anirà canviant en els propers anys. Aquest escenari a l'entorn rural està sotmès a canvis polítics, econòmic, turístics, climàtics, migratoris o de comunicació, per exemple. Per tant aquest pla servirà per mantenir l'estratègia connectada a la realitat territorial i també als pobladors i generadors d'economia.

El pla consistirà en:

- Un petit procés de participació per tal de revisar els treballs realitzats durant el procés de participació d'aquesta EDL. Aquest petit procés que pot ser en varies comarques cada any (no a totes cada any) o proposar-se via web, ha de permetre revisar els criteris i també la DAFO d'aquesta EDL. Constarà de varies sessions de treball semblants a les realitzades durant aquest procés de participació. S'utilitzaran els mateixos formats d'enquestes i de taller per tal de poder comparar els resultats i observar les modificacions i els canvis. Aquestes modificacions i canvis poden ser inserits a la EDL o esperar a fer-ho a l'any següent si els canvis no són molt significatius.
- Es penjarà una bústia de suggeriments a la pàgina web de forma que contínuament puguin realitzar-se aportacions sobre qüestions relacionades amb el Consorci. La informació proporcionada serà recollida en un informe a mode dels que es presenten en aquesta EDL. Aquests informes estaran penjats al web i seran públics. Podran servir per modificar l'EDL sempre i quan els resultats siguin importants en quant a participació i suficientment genèrics en quant a la consulta.
- Cada vegada que es gestioni un ajut, el Consorci farà un seguiment tant de l'execució com del posterior funcionament. Aquest seguiment posarà a prova els objectius i els criteris elegits en aquesta EDL. Durant el procés d'avaluació i seguiment dels ajuts mitjançant el treballs dels tècnics del Consorci és possible que apareguin problemes i solucions no contemplades en aquesta EDL i per tant, poden servir per modificar-la i millorar-la.
- Es realitzarà un paquet de sessions informatives i formatives tant per a la població local com per als propis tècnics del Consorci i membres del GAL que servirà per posar en marxa un procés d'aprenentatge que millorarà considerablement els coneixements respecte al treball propi i respecte a altres projectes d'arreu de Catalunya. Aquest procés és vital pel creixement dels diferents projectes del GAL i per executar correctament l'EDL. L'experiència acumulada en aquesta fase d'aprenentatge també pot repercutir directament en la pròpia EDL de forma que es pugui modificar o millorar.
- Tota la comunicació efectuada serà arxivada correctament i penjada en un apartat temàtic del web per tal de fer d'arxiu obert i transparent. Juntament amb els documents penjats, informes i sessions que es considerin, aquest material abastirà un conjunt de documents de gran interès que estaran a l'abast de tothom.

- És revisarà el pla d'acció a mig període per part de l'equip tècnic i s'aportarà la informació resultat al GAL. Aquesta revisió ha de servir per justificar el treball fet en la direcció d'aquesta EDL. L'informe de revisió serà públic mitjançant el seu penjament al web del Consorci.
- El propi Pla de Comunicació d'aquesta EDL és un mecanisme de revisió i d'avaluació de l'EDL, ja que la posada en marxa de les fases de comunicació fan visible l'EDL d'una forma participativa que possibilita un seguiment i una avaluació de la pròpia EDL. Aquest control participatiu millorarà la imatge de la EDL, la donarà a conèixer i ajudarà a mantenir-la com a eina i instrument de treball en el dia a dia.

23. Procés de transparència i lliure concurrència.

La present EDL determina com assegura la transparència de totes les accions que s'han anat descrivint en el document:

- Redacció de l'EDL per part del Consorci Leader Pirineu Occidental: Procés de participació (annexes), realització d'enquestes, anàlisi de les dades, determinació de la DAFO de l'EDL d'una forma participativa així com dels criteris de selecció, comunicació del procés als mitjans locals de notícies, notes de premsa, notícies de ràdio, fotografies, etc...
- Selecció de projectes per tal de proposar els ajuts LEADER: els criteris determinats en forma i en puntuació per tal d'elegir els projectes subvencionats, derivats aquests criteris, d'un procés de participació divers, transparent i clar. També generen transparència en aquest a procés el propi funcionament intern del GAL que determina els mecanismes per evitar incompatibilitats, influències, conflictes d'interessos, etc...
- Projectes propis i de cooperació. La transparència estarà vinculada al Pla de Comunicació per tal de que la informació, les taules sectorials, les publicacions o accions derivades, les jornades formatives, arribin al màxim de gent de la manera més rigorosa possible.
- L'explicació d'una introducció relativa al Consorci Leader Pirineu Occidental, la seva tasca i la seva forma de funcionar així com el que ofereix, ajudarà molt a transmetre transparència als assistents que no coneixen la dinàmica dels ajuts Leader ni del Consorci.
- La generació d'un apartat web on es puguin explicar els comptes de cada any del nou període PDR. Aquesta acció pot ajudar molt a crear la sensació de transparència entre els participants i els visitants del Consorci.
- Una web actualitzada i amb informació per descarregar és alhora una biblioteca i un informe de l'activitat diària realitzada i per tant és un mecanisme de transparència important i necessari.

