

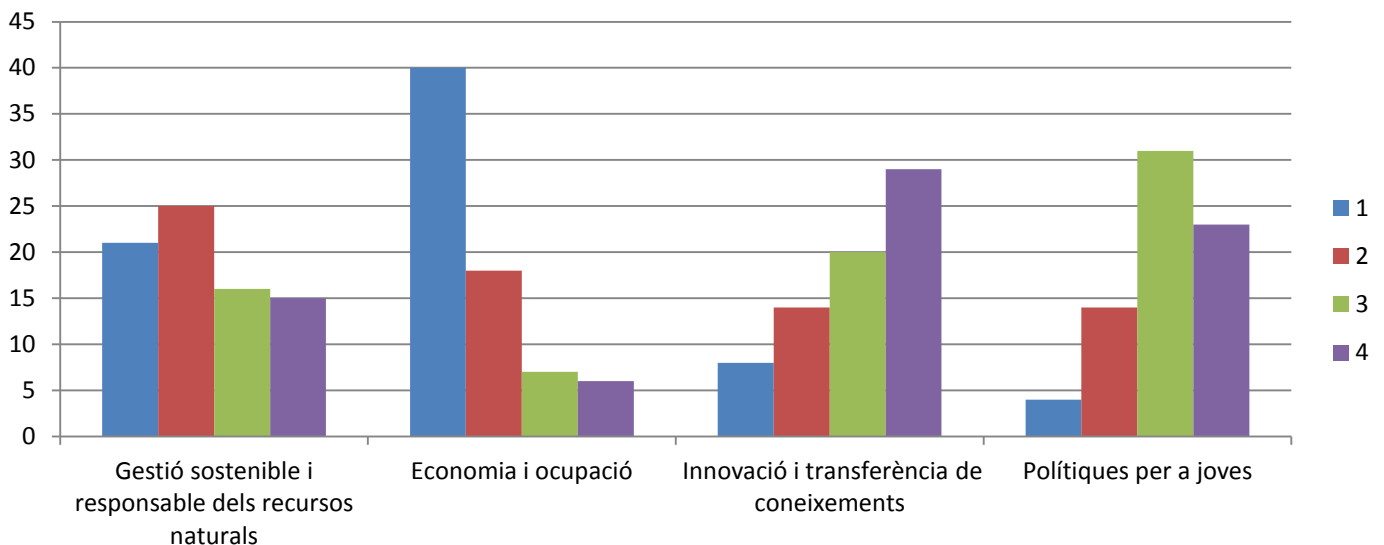
RESUM DEL PROCÉS PARTICIPATIU PER A DEFINIR LES ESTRATÈGIES DE DESENVOLUPAMENT LOCAL 2014-2020 (ANÀLISI ENQUESTES DEL PALLARS SOBIRÀ)

1. Quin grau de coneixement teniu del programa Leader i els seus ajuts?

El grau de coneixement dels participants al procés participatiu és de **POC**. Després del buidatge de les **78 enquestes de la comarca del Pallars Sobirà** i atorgar un valor de 1 a 5, sent 1 Res, 2 Poc, 3 Mig, 4 Bastant i 5 Molt, el resultat ha estat de **2.93** que correspon a la categoria de poc, tot i que molt a prop del valor 3 que correspon a un grau de coneixement mig.

2. Ordeneu (de 1 a 4, de més a menys) els següents objectius generals.

- a. Gestió sostenible i responsable dels recursos naturals
- b. Economia i ocupació
- c. Innovació i transferència de coneixements
- d. Polítiques per a joves



En aquest cas podem observar que segons la majoria de participants la ordenació segons les seves prioritats dels objectius generals són¹:

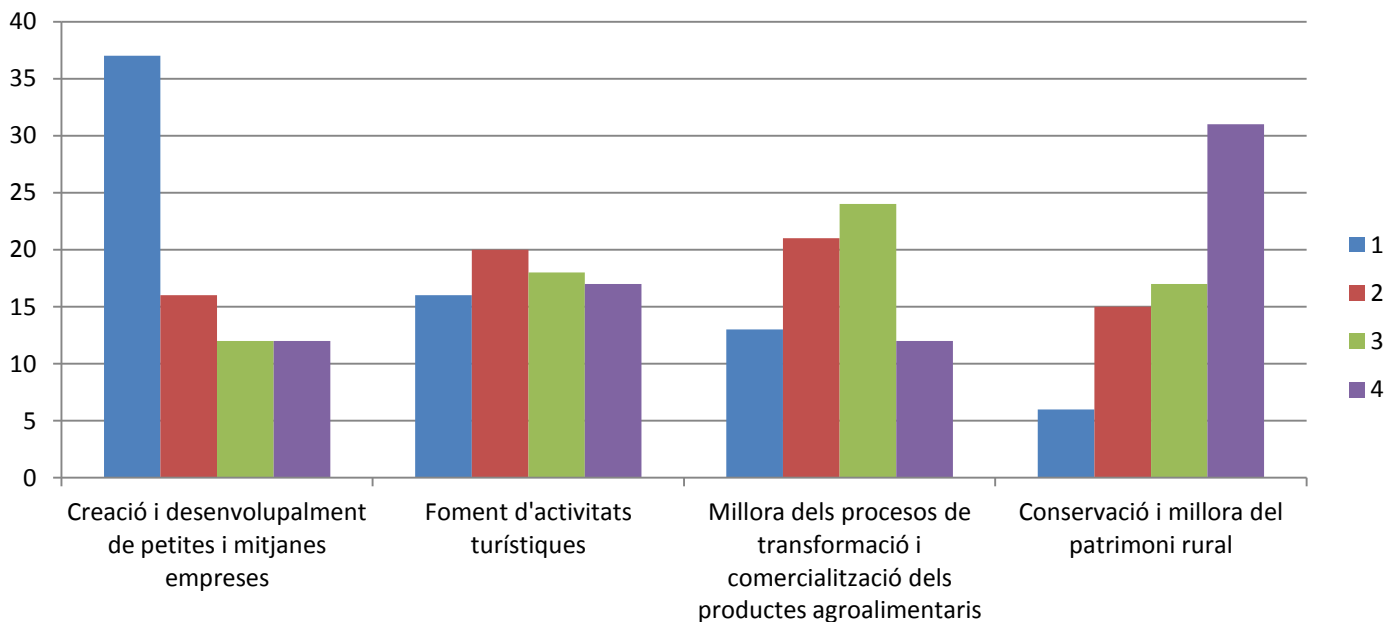
1. Economia i ocupació.
2. Gestió sostenible i responsable dels recursos naturals.
3. Polítiques per a joves.
4. Innovació i transferència de coneixements.

En la gràfica queda ben palès que el principal objectiu és de **d'Economia i ocupació**.

3. Ordeneu (de 1 a 4, de més a menys) les següents línies d'ajut Leader, segons necessitats territorials:

- Creació i desenvolupament de petites i mitjanes empreses
- Foments d'activitats turístiques
- Millora dels processos de transformació i comercialització dels productes agroalimentaris
- Conservació i millora del patrimoni natural

En aquesta pregunta si mirem el gràfic següent podem veure que:



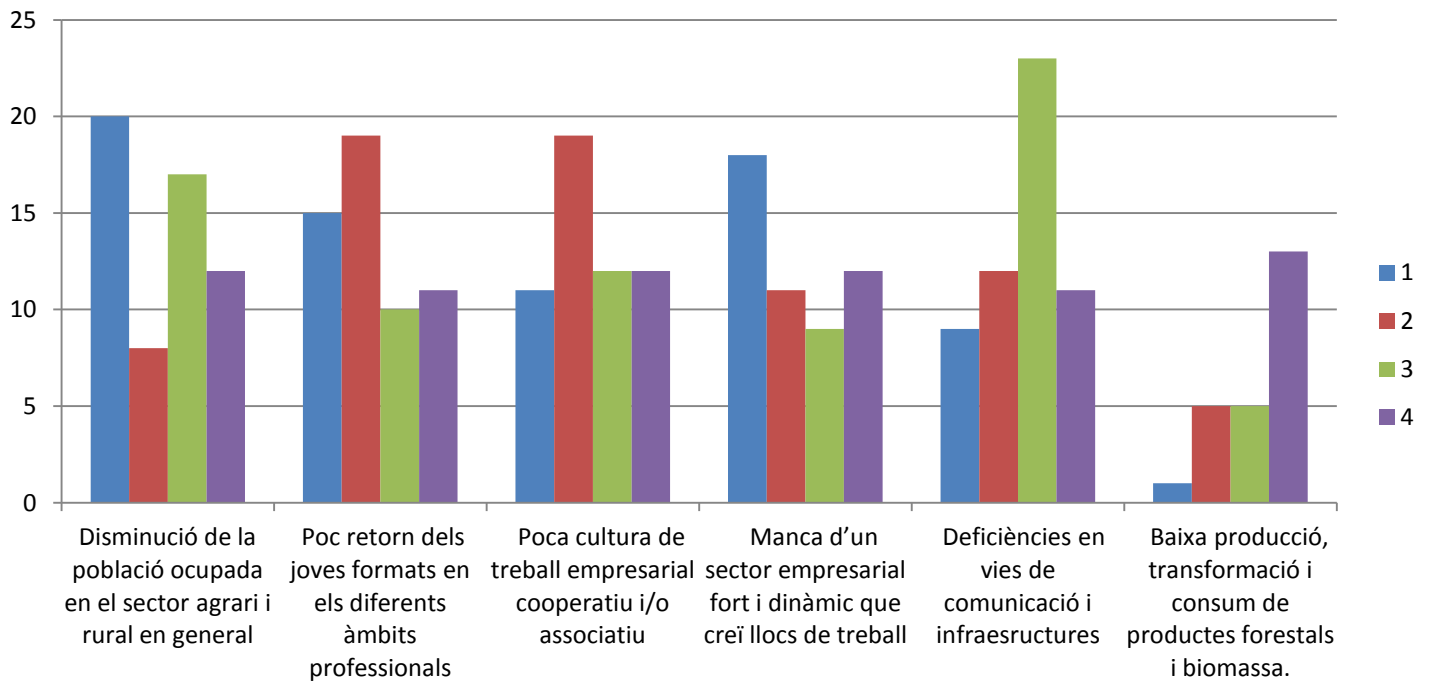
Bona part dels assistents consideren que la línia d'ajut Leader **creació i desenvolupament de petites i mitjanes empreses** és la línia més valorada i necessària pel territori seguida del **foment d'activitats turístiques** i la **millora dels processos de transformació i comercialització dels productes agroalimentaris**.

En canvi la línia de **conservació del patrimoni rural**, adreçada exclusivament a entitats públiques del territori, ha estat valorada com la menys necessària pel territori, segons els assistents a la jornada.

4. Escolliu i ordeneu (de 1 a 4, de més a menys) les 4 “debilitats” que considereu més greus:

- Disminució de la població ocupada en el sector agrari i rural en general
- Poc retorn dels joves formats en els diferents àmbits professionals
- Poca cultura de treball empresarial cooperatiu i/o associatiu
- Manca d’un sector empresarial fort i dinàmic que creï llocs de treball
- Deficiències en vies de comunicació i infraestructures
- Baixa producció, transformació i consum de productes forestals i biomassa.
- Altres, quines?

Respecte a les debilitats, segons la següent gràfica podem extreure les següents conclusions:



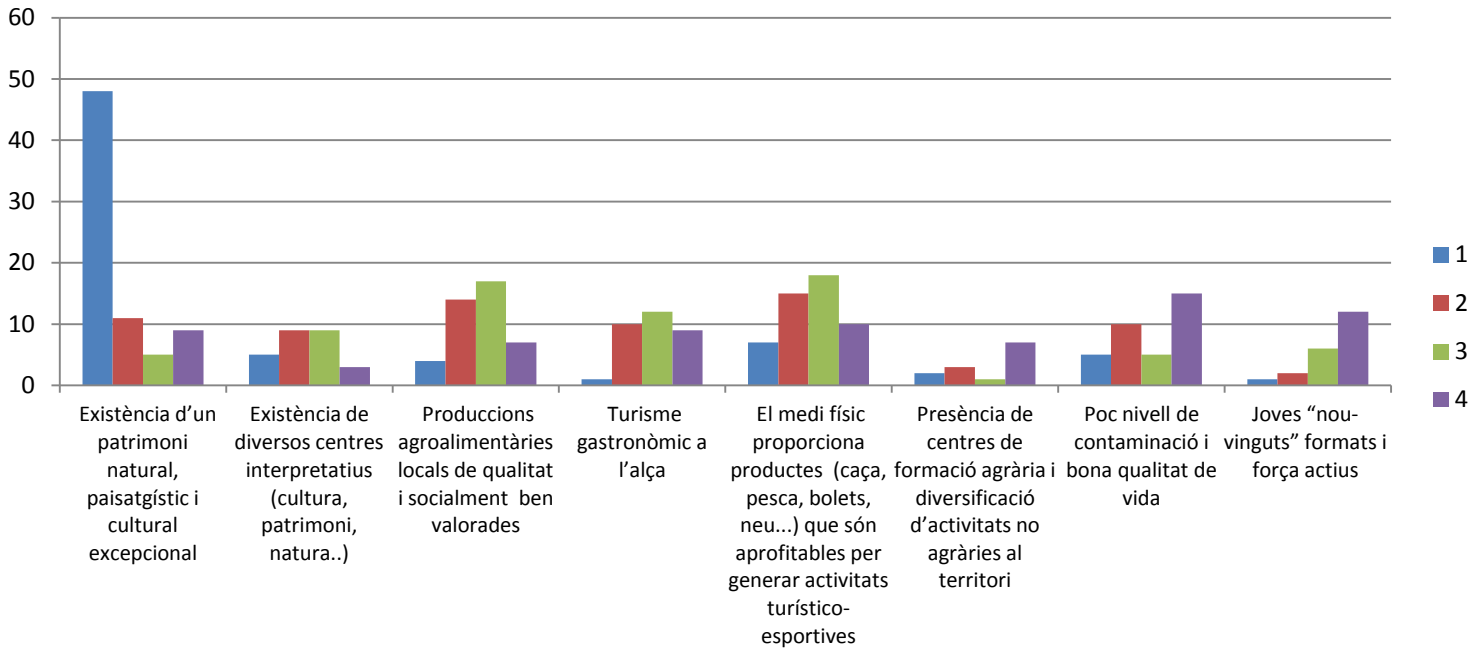
Les “debilitats” que els assistents troben que hi ha al territori són, la **disminució de la població ocupada en el sector agrari i rural en general**, la **manca d’un sector empresarial fort i dinàmic que creï llocs de treball**, el **poc retorn dels joves formats**, les **deficiències en les vies de comunicació i infraestructures** i la **poca cultura de treball empresarial fort i dinàmic que creï llocs de treball**.

A part els assistents van afegir altres debilitats com:

- Manca de cofinançament dels ajuts Leader
- Mala gestió dels ajuntaments

- Manca de plans estratègics, coordinació entre sectors i manca de democràcia en les institucions
 - Certa apatia i inèrcia.
 - Manca d'un model compartit de promoció i gestió del territori
 - Manca d'un projecte de desenvolupament fort, amb sentit i compartit
 - Manca d'un model de governació local orientat a la innovació oberta i col·lectiva
 - Falta una cultura emprenedora i innovadora
 - Falta de visió de futur, ningú aposta pensant que els seus fills viuran d'allò, ja que molts cops no es busca viabilitat econòmica
 - Poca imaginació i iniciativa per aprofitar de forma sostenible les potencialitats del patrimoni natural i cultural del territori
 - Concessions abusives i discriminatòries envers els complexos dels salts d'aigua
 - Manca de projecte de territori consensuat
5. Ordeneu (de a 4, de més a menys) les 4 “fortaleses” que considereu més importants:
- a. Existència d'un patrimoni natural, paisatgístic i cultural excepcional
 - b. Existència de diversos centres interpretatius (cultura, patrimoni, natura..)
 - c. Produccions agroalimentàries locals de qualitat i socialment ben valorades
 - d. Turisme gastronòmic a l'alça
 - e. El medi físic proporciona productes (caça, pesca, bolets, neu...) que són aprofitables per generar activitats turístico-esportives
 - f. Presència de centres de formació agrària i diversificació d'activitats no agràries al territori
 - g. Poc nivell de contaminació i bona qualitat de vida
 - h. Joves “nou-vinguts” formats i força actius
 - i. Altres, quines?

En relació a les “fortaleses” es pot veure que:



La fortalesa més gran que té el territori i amb gran diferència, segons els participants, és **l'existència d'un patrimoni natural, paisatgístic i cultural excepcional**. Li segueixen les fortaleses del **medi físic que proporciona productes que són aprofitables per a generar activitats turístic-esportives**, **turisme gastronòmic a l'alça**, les **produccions agroalimentàries locals de qualitat i socialment ben valorades**, i el **poc nivell de contaminació i bona qualitat de vida**.

Altres fortaleses que han sortit durant la jornada són:

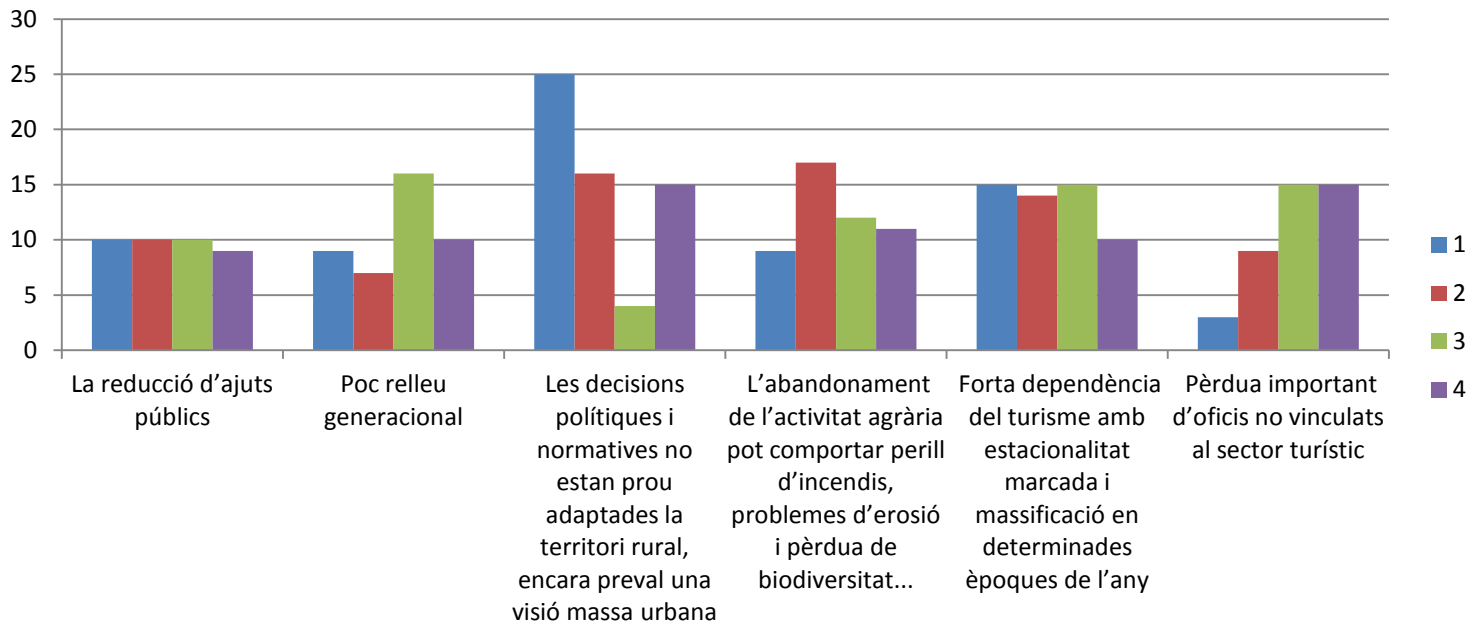
- Capital cultural i simbòlic com a territori d'alta muntanya de l'àmbit català
- Oportunitats de diferenciació per ser un territori amb una identitat forta i una població reduïda, sempre i quan siguem capaços de posar en marxa noves maneres de fer les coses
- Cert dinamisme empresarial amb plantejaments creatius
- Esperit de conservació del medi
- El recurs de l'aigua, en tots els sentits

6. Ordeneu (de 1 a 4, de més a menys) les 4 "amenaces" que considereu més greus:

- a. La reducció d'ajuts públics
- b. Poc relleu generacional
- c. Les decisions polítiques i normatives no estan prou adaptades la territori rural, encara preval una visió massa urbana
- d. L'abandonament de l'activitat agrària pot comportar perill d'incendis, problemes d'erosió i pèrdua de biodiversitat...

e. Forta dependència del turisme amb estacionalitat marcada i massificació en determinades èpoques de l'any

f. Pèrdua important d'oficis no vinculats al sector turístic



Pel que fa a les amenaces, en aquest cas la que es veu com a més important amb gran diferència, per part dels assistents és les **decisiones polítiques i normatives que no estan prou adaptades al territori rural** seguit de **l'abandonament de l'activitat agrària que pot comportar perill d'incendis, problemes d'erosió i pèrdua de biodiversitat** i la **forta dependència del turisme amb estacionalització acusada i massificació en determinades èpoques de l'any**.

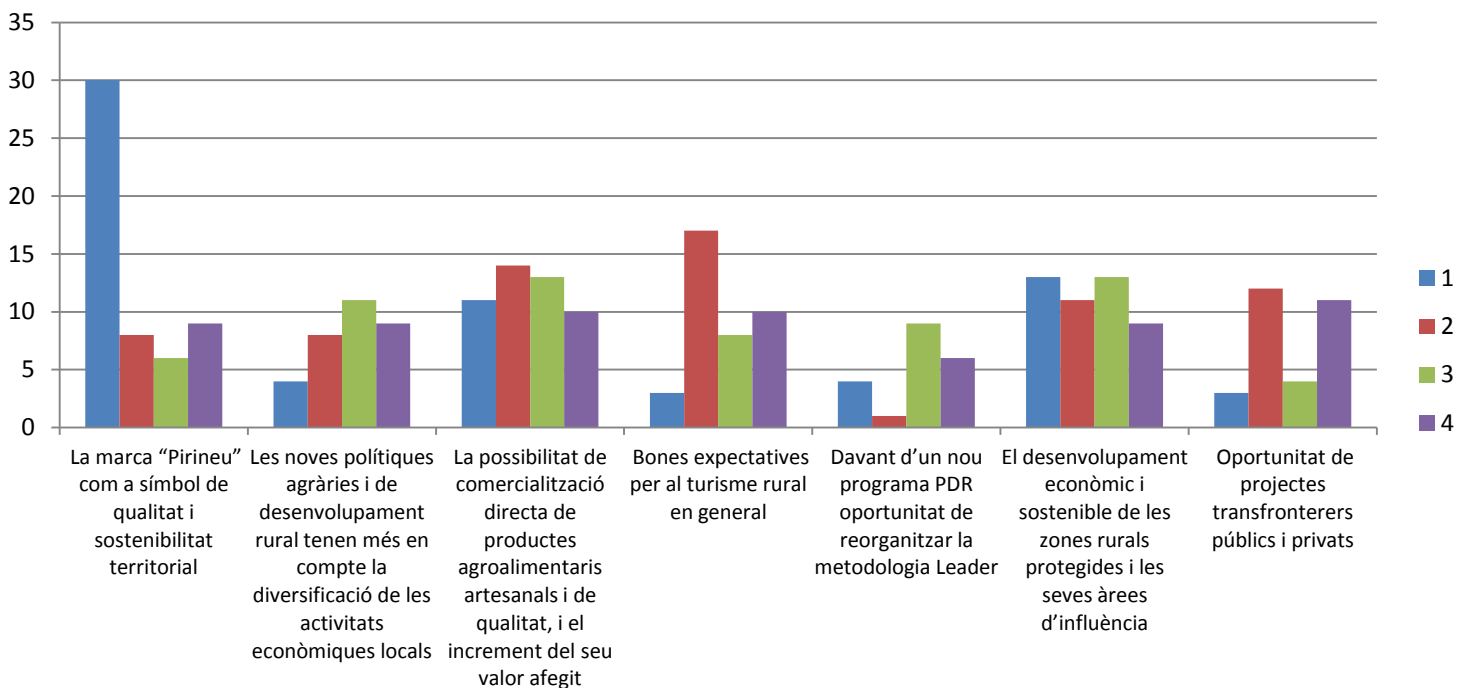
Altres amenaces que surten durant la jornada són:

- Normativa i lleis que dificulten molt més les iniciatives empresarials
- Turisme de massa per la gestió realitzada fins el moment.
- Encariment de la vida i impostos en el sector turístic arrel de la crisi
- El caciquisme pallarès
- Mantenir inèrcies actuals i una actitud demandant situant els problemes fora i esperant que els altres resolguin els problemes
- Pèrdua de sobirania política per ser pobles poc habitats, que es volen agrupar i gestionar de manera centralitzada
- Escassa indústria alimentària i poca sortida del que es produeix
- Imposicions, propostes en perjudici dels pobladors

- Llunyania dels grans centres de consum que suposa un sobre cost de producció

7. Ordeneu (de 1 a 4, de més a menys) les 4 “oportunitats” que considereu més importants:

- La marca “Pirineu” com a símbol de qualitat i sostenibilitat territorial
- Les noves polítiques agràries i de desenvolupament rural tenen més en compte la diversificació de les activitats econòmiques locals
- La possibilitat de comercialització directa de productes agroalimentaris artesanals i de qualitat, i el increment del seu valor afegit
- Bones expectatives per al turisme rural en general
- Davant d’un nou programa PDR oportunitat de reorganitzar la metodologia Leader
- El desenvolupament econòmic i sostenible de les zones rurals protegides i les seves àrees d’influència
- Oportunitat de projectes transfronterers públics i privats
- Altres, quines?



Respecte a les oportunitats i observant el gràfic podem observar que les més valorades són:

- La marca “Pirineus” com a símbol de qualitat i sostenibilitat territorial.

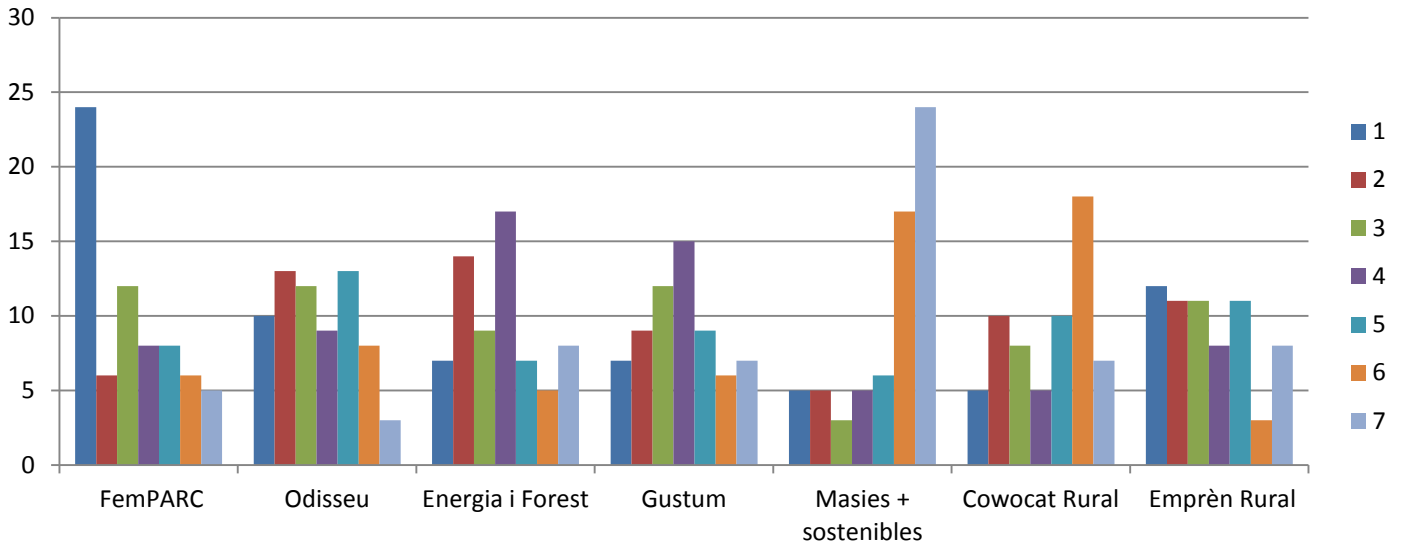
- El desenvolupament econòmic i sostenible de les zones rurals protegides i les seves àrees d'influència.
- Les possibilitats de comercialització directa de productes agroalimentaris artesanals i de qualitat i el seu increment del seu valor afegit.
- Bones expectatives per al turisme rural en general.
- La possibilitat de comercialització directa de productes agroalimentaris artesanals i de qualitat, i el seu increment del seu valor afegit.
- Oportunitats de projectes transfronterers públics i privats.

Altres oportunitats que es van destacar en la jornada van ser:

- Fomentar i gestionar la caça i la seva carn al Pallars
- La possible existència d'una marca Alt Pirineu com a símbol d'excel·lència de la marca Pirineus que segons per a què es considera massa ampli.
- Desenvolupament econòmic i sostenible de les zones rurals protegides i diferenciades dels eixos de les comarques, es necessari fer polítiques de realitat territorial i més específic per les valls.

8. Ordeneu (de 1 a 7, de més a menys) els següents projectes de cooperació treballats des el Consorci, segons prioritat de temàtiques territorials.

- FemPARC:** Desenvolupament econòmic i sostenible de les zones naturals protegides i les seves àrees d'influència
- Odisseu:** Retorn i ocupació dels joves al medi rural.
- Energia i Forest:** Gestió forestal i usos d'energies renovables.
- Gustum:** Promoció dels productes agroalimentaris locals
- Masies + sostenibles:** Eficiència i viabilitat en els construccions i gestió de masies.
- Cowocat Rural:** Coworquing i teletreball en els zones rurals.
- Emprèn Rural:** Emprenedoria empresarial.



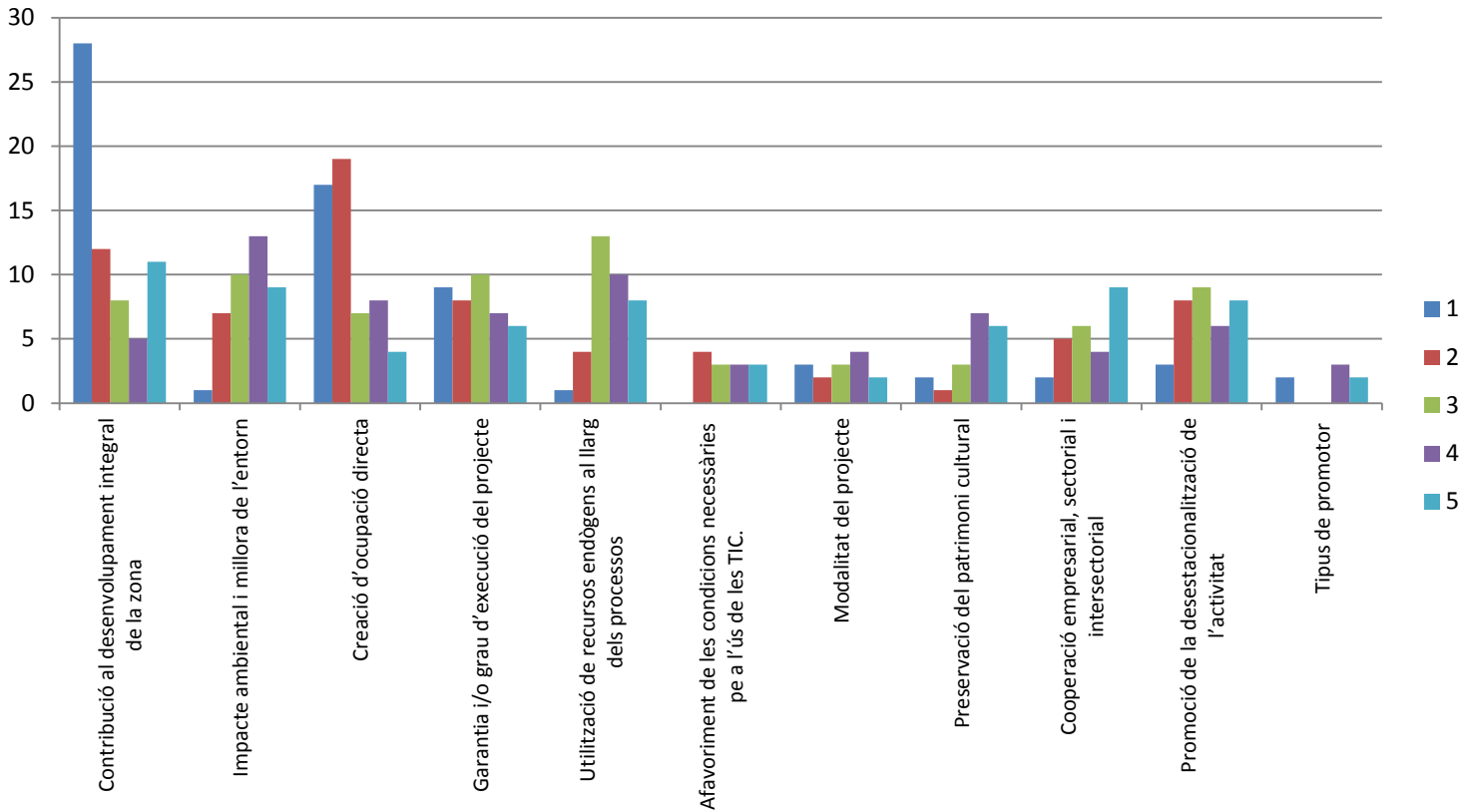
Entre els projectes més prioritaris es troba **FemPARC, Odisseu i Emprèn Rural.**

Els segueixen els projectes de: **Energia i Forest, Gustum i Cowocat Rural.**

El projecte de **Masies + sostenibles** és el que es veu menys prioritari pel territori.

9. Ordeneu (de 1 a 5, de més a menys) els 5 criteris que considereu més importants a l'hora de valorar els projectes Leader.

- a. Contribució al desenvolupament integral de la zona
- b. Impacte ambiental i millora de l'entorn
- c. Creació d'ocupació directa
- d. Garantia i/o grau d'execució del projecte
- e. Utilització de recursos endògens al llarg dels processos
- f. Afavoriment de les condicions necessàries pe a l'ús de les TIC.
- g. Modalitat del projecte
- h. Preservació del patrimoni cultural Cooperació empresarial, sectorial i intersectorial
- i. Promoció de la desestacionalització de l'activitat
- j. Tipus de promotor



Finalment el criteri més important pels assistents va ser amb molta diferència, tal i com es pot observar en la gràfica la **contribució al desenvolupament integral de la zona**, seguit de la **creació d'ocupació directa**, la **garantia i/o grau d'execució del projecte**, l'**impacte ambiental i millora de l'entorn**, la **promoció de la desestacionalització de l'activitat**, i la **utilització de recursos endògens al llarg dels processos**.

10. Observacions

Es van fer les següents observacions:

- Donar més informació i coneixements per rebre ajudes i ajudar a qui realment ho necessita.
- En la modalitat del projecte no hauria d'haver diferències entre creació, ampliació o millora
- En el tipus de promotor, tenir en compte el sector jove i també el de majors de 50 anys que crea , amplia o millora el seu negoci (sobretot pel que fa a la creació d'una nova empresa)
-
-

- Els imports (base) per a petites empreses haurien de poder ser inferiors als 12000 euros ja que el petit empresari pot anar fent millores anuals d'imports més assumibles i sense haver d'endeutar-se excessivament
- Les ajudes als projectes haurien de ser del 50% mínim
- Les empreses elèctriques beneficiades amb el producte "aigua", han de revertir al territori part dels guanys amb llocs de treball i participació en la conservació del medi natural
- Que els ajuts puguin servir per accions formatives
- Que hi hagi un servei d'assessorament o acompanyament per a resta del finançament que el Leader no cobreix.

^{i i} Totes les gràfiques tenen una escala on el numero 1 és el de valor més alt i el 4, 5 o 7 el valor més baix.