

## **Informe de resultats dels tallers de participació per a l'Estratègia de Desenvolupament Local del Consorci Leader Pirineu Occidental (2014-2020)**

Durant el procés de participació per a l'elaboració de l'Estratègia de Desenvolupament Local del Consorci Leader Pirineu Occidental per al període de programació 2014 a 2020, es van realitzar una sèrie de tallers amb les persones assistents a vàries de les sessions.

Les sessions es van realitzar durant el mes de maig i juny de 2015. Van ser un total de dos tallers, un a Tremp i un a Sort.

Cada taller va ser la segona part d'una sessió dedicada a explicar per una banda que són el Consorci i els ajuts Leader, i per altra a explicar i passar una enquesta al voltant de les debilitats, fortaleces, amenaces i oportunitats del territori, criteris de selecció i altres consultes als assistents.

Aquesta segona part va consistir en la divisió del grup assistent en quatre grups més petits:

- Primer grup: Van debatre sobre les debilitats del territori on es va desenvolupar el taller.
- Segon grup: Van debatre sobre les amenaces del territori on es va desenvolupar el taller.
- Tercer grup: Van debatre sobre les fortaleces del territori on es va desenvolupar el taller.
- Segon grup: Van debatre sobre les oportunitats del territori on es va desenvolupar el taller.



Fotos 1 i 2. Treballs en grup al taller de Sort.



Fotos 3 i 4. Treballs en grup al taller de Sort.



Fotos 5 i 6. Treballs en grup al taller de Tremp.



Fotos 7. Treballs en grup al taller de Tremp

Un cop finalitzat el temps de debat, els diferents grups de treball van presentar els resultats de cada taula. El moderador del taller va anar anotant en unes cartolines els diferents punts consensuats en els grups de treball. Posteriorment a les exposicions es van exposar les cartolines a les taules per tal que tothom pogués votar els 5 valors que consideraven els més representatius de cada temàtica de treball.

Un cop prioritzats i escollits els cinc valors per a cada cartolina, el taller quedava finalitzat.



**Fotos 8.** Elecció dels cinc valors prioritaris per a cada persona participant a Tremp

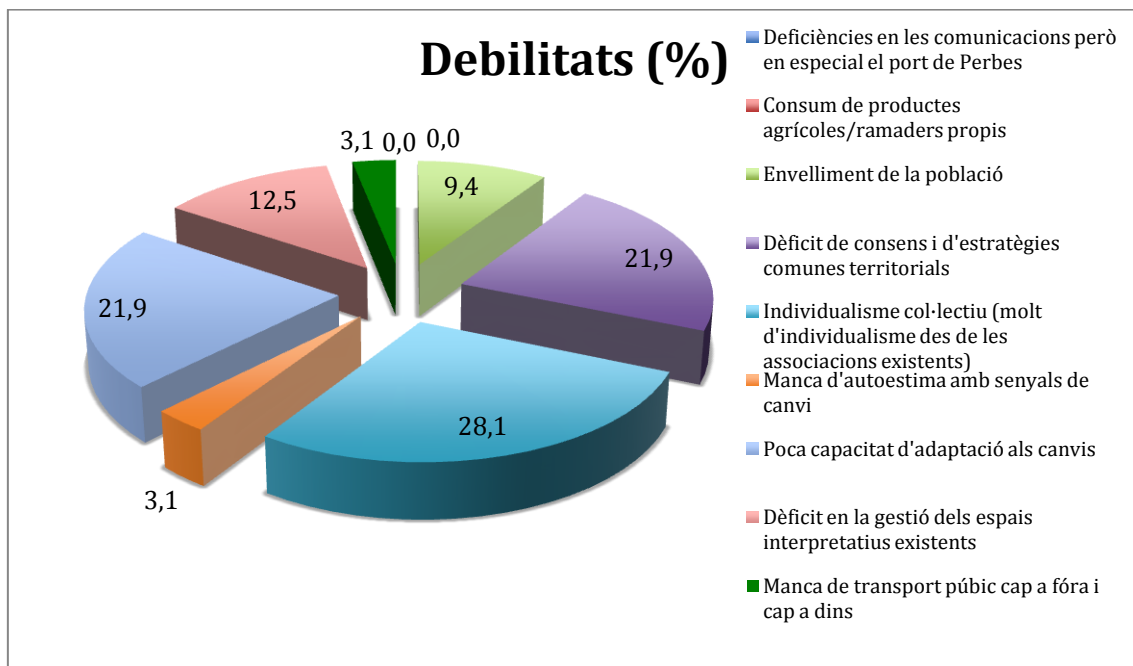
## Taller 1. TREMP (Pallars Jussà)

Els resultats del taller de Tremp van ser els següents:

<b>Taller de participació Tremp</b>		
<b>Debilitats</b>	<b>Puntuacions</b>	<b>Perce ntatge</b>
1 Deficiències en les comunicacions però en especial el port de Perves	0	0,0
2 Consum de productes agrícoles/ramaders propis	0	0,0
3 Envelliment de la població	3	9,4
4 Dèficit de consens i d'estratègies comunes territorials	7	21,9
5 Individualisme col·lectiu (molt d'individualisme des de les associacions existents)	9	28,1
6 Manca d'autoestima amb senyals de canvi	1	3,1
7 Poca capacitat d'adaptació als canvis	7	21,9
8 Dèficit en la gestió dels espais interpretatius existents	4	12,5
9 Manca de transport públic cap a fora i cap a dins	1	3,1
	32	100
<b>Oportunitats</b>	<b>Puntuacions</b>	<b>Perce ntatge</b>
1 Ser lloc de pas, ben enfocat, pot ser una gran oportunitat	2	6,1
2 Falta senyalització a les carreteres de les iniciatives i oferiments	4	12,1
3 Recursos naturals que tenim culturals, tradicionals, paisatges...	10	30,3
4 La caça i la pesca com una oportunitat	3	9,1
5 L'agricultura i aprofitaments agroalimentaris	4	12,1
6 Alta qualitat de vida	6	18,2
7 Partim d'una situació en alguns casos (turisme) de gairebé zero i podem aprendre i aprofitar les experiències d'altres	3	9,1
8 Desenvolupament de les TIC's	1	3,0
	33	100,0
<b>Amenaces</b>	<b>Puntuacions</b>	<b>Perce ntatge</b>
1 Tendències a que les administracions públiques substitueixin la iniciativa privada	7	22,6
2 Manca de col·laboració entre ens i associacions	9	29,0
3 Envelliment de les infraestructures que tenim al territori	4	12,9
4 Som un lloc de pas	2	6,5
5 Política de subvencions que genera dependències	9	29,0
	31	100,0
<b>Fortaleses</b>	<b>Puntuacions</b>	<b>Perce ntatge</b>
1 Turisme especialitzat (gastronòmic , ornitològic, ...)	7	23,3

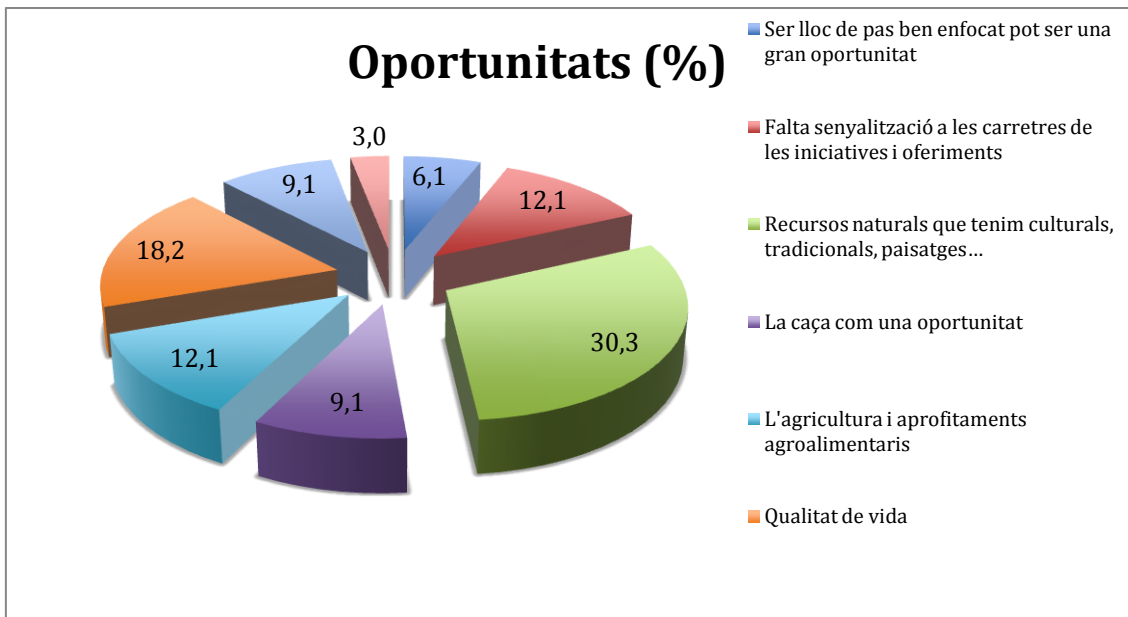
2	S'hi viu bé. Bona qualitat de vida	4	13,3
3	Senyals que està començant a canviar l'autoestima	3	10,0
4	Valors propis: paleontologia, natura...	11	36,7
5	Un país en certa forma poc conegut i que està per descobrir	5	16,7
		30	100,0

- El grup de treball de **“Debilitats”**, va consensuar un total de 9 debilitats per al Pallars Jussà. La posterior valoració de la resta dels assistents van atorgar diferents valoracions a cadascuna de les debilitats, resultant aquesta proporció d'importància:



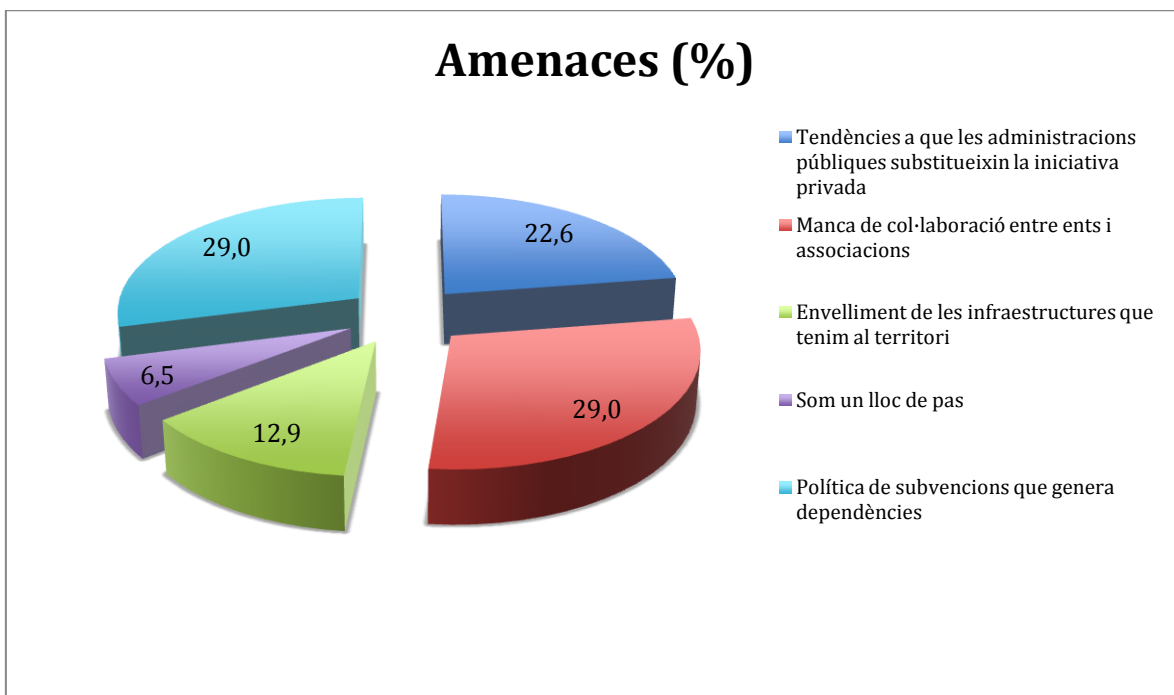
La principal debilitat segons totes les persones participants en el taller és la que correspon a “Individualisme col·lectiu (molt d'individualisme de les associacions existents)” que va estar escollida per un 28,1% dels participants com la més important. La segon debilitat escollida va ser la del “Dèficit de consens i d'estratègies comunes territorials” juntament amb “Poca capacitat d'adaptació als canvis”, les dues amb un 21,9% de recolzament.

- El grup de treball de **“Oportunitats”**, va consensuar un total de 8 oportunitats per al Pallars Jussà. La posterior valoració de la resta dels assistents van atorgar diferents valoracions a cadascuna de les debilitats, resultant aquesta proporció d'importància:



La principal oportunitat segons totes les persones participants en el taller és la que correspon a “Recursos naturals que tenim , culturals, tradicionals paisatges...” que va estar elegida per un 30,3% dels participants com la més important. La segona oportunitat elegida va ser la del “Elevada qualitat de vida” amb un 18,2% de recolzament.

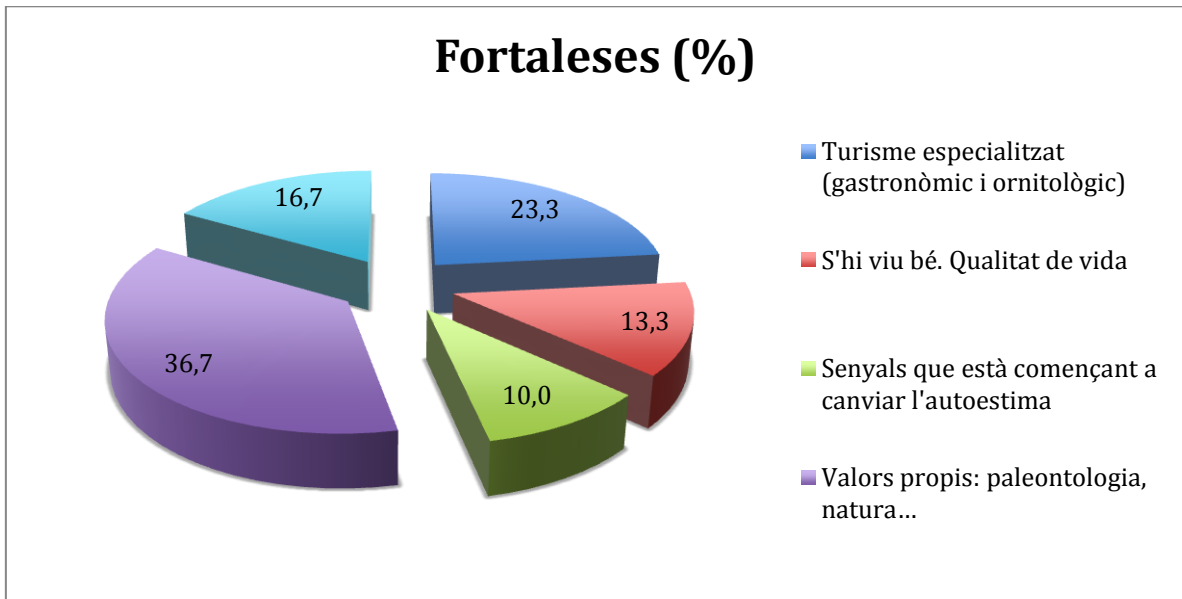
- El grup de treball de **“Amenaces”**, va consensuar un total de 5 amenaces per al Pallars Jussà. La posterior valoració de la resta dels assistents van atorgar diferents valoracions a cadascuna de les amenaces, resultant aquesta proporció d'importància:



La principal amenaça segons totes les persones participants en el taller és la que correspon a “Política de subvencions que genera dependències” que va estar elegida

juntament amb “Manca de col·laboració entre ens i associacions” per un 29,0% dels participants com les més importants. La segona amenaça elegida va ser la del “Tendències a que les administracions públiques substitueixin la iniciativa privada” amb un 22,6% de recolzament.

- El grup de treball de **“Fortaleses”**, va consensuar un total de 5 fortaleses per al Pallars Jussà. La posterior valoració de la resta dels assistents van atorgar diferents valoracions a cadascuna de les fortaleses, resultant aquesta proporció d'importància:



La principal fortalesa segons totes les persones participants en el taller és la que correspon a “Valors propis: natura, paleontologia...” que va estar elegida per un 36,7% dels participants com la més important. La segona fortalesa va ser la del “Turisme especialitzat” amb un 23,3% de recolzament.

## Taller 2. SORT (Pallars Sobirà)

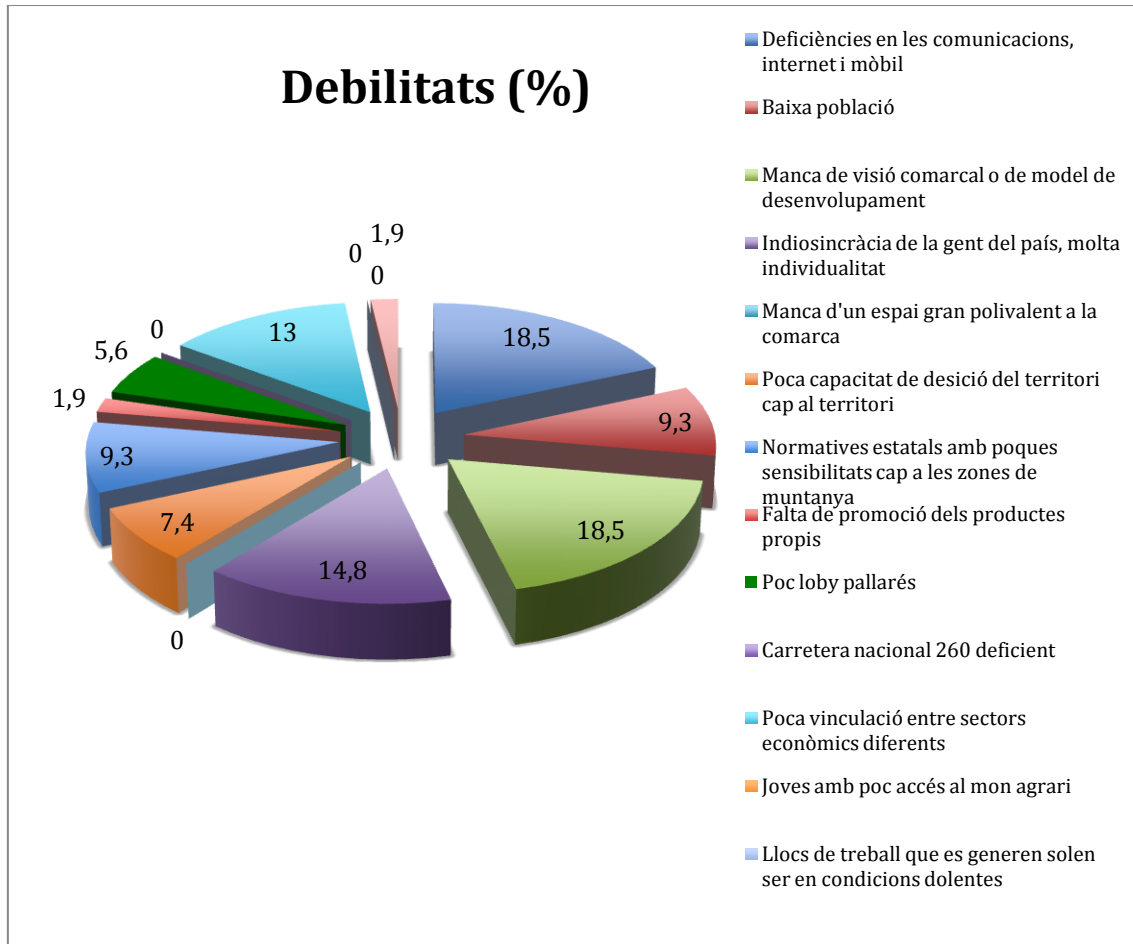
Els resultats del taller de Sort va ser el següent:

<b>Taller de participació Sort</b>		
<b>Debilitats</b>	<b>Puntuacions</b>	<b>Percentatge</b>
1 Deficiències en les comunicacions, internet i mòbil	10	18,5
2 Baixa població	5	9,3
3 Manca de visió comarcal o de model de desenvolupament	10	18,5
4 Idiosincràsia de la gent del país, molta individualitat	8	14,8
5 Manca d'un espai gran polivalent a la comarca	0	0,0
6 Poca capacitat de decisió del territori cap al territori	4	7,4
7 Normatives estatals amb poques sensibilitats cap a les zones de muntanya	5	9,3
8 Falta de promoció dels productes propis	1	1,9
9 Poc loby pallarès	3	5,6
10 Carretera nacional 260 deficient	0	0,0
11 Poca vinculació entre sectors econòmics diferents	7	13,0
12 Joves amb poc accés al món agrari	0	0,0
13 Llocs de treball que es generen solen ser en condicions dolentes	0	0,0
14 Transport públic deficient	1	1,9
	54	100,0
<b>Oportunitats</b>	<b>Puntuacions</b>	<b>Percentatge</b>
1 El lloc on vivim té moltes possibilitats	8	19,0
2 Gran riquesa de la gent que hi viu al territori	8	19,0
3 Comença a haver-hi molts productes locals de qualitat, però...	4	9,5
4 Fronteres com a oportunitat, accessos a la Vall d'Aran i Andorra	3	7,1
5 Ecomuseus que tenim com a centres dinamitzadors mitjançant la radicalització de les seves activitats	6	14,3
6 Romànic	2	4,8
7 Fauna autòctona, ecoturisme, poca connexió	5	11,9
8 Modificació del calendari escolar i labora per tal de provocar desestacionalitzar el turisme	3	7,1
9 Sector empresarial molt dinàmic, molt acostumat a buscar-se la vida	3	7,1
10 Moltes activitats i productes molt valorats a fora	0	0,0
11 Molta artesania de diferents tipus	0	0,0
12 Existència del Parc Nacional i del Parc Natural	0	0,0
13 Comunicar millor les nostres marques	0	0,0
	42	100,0



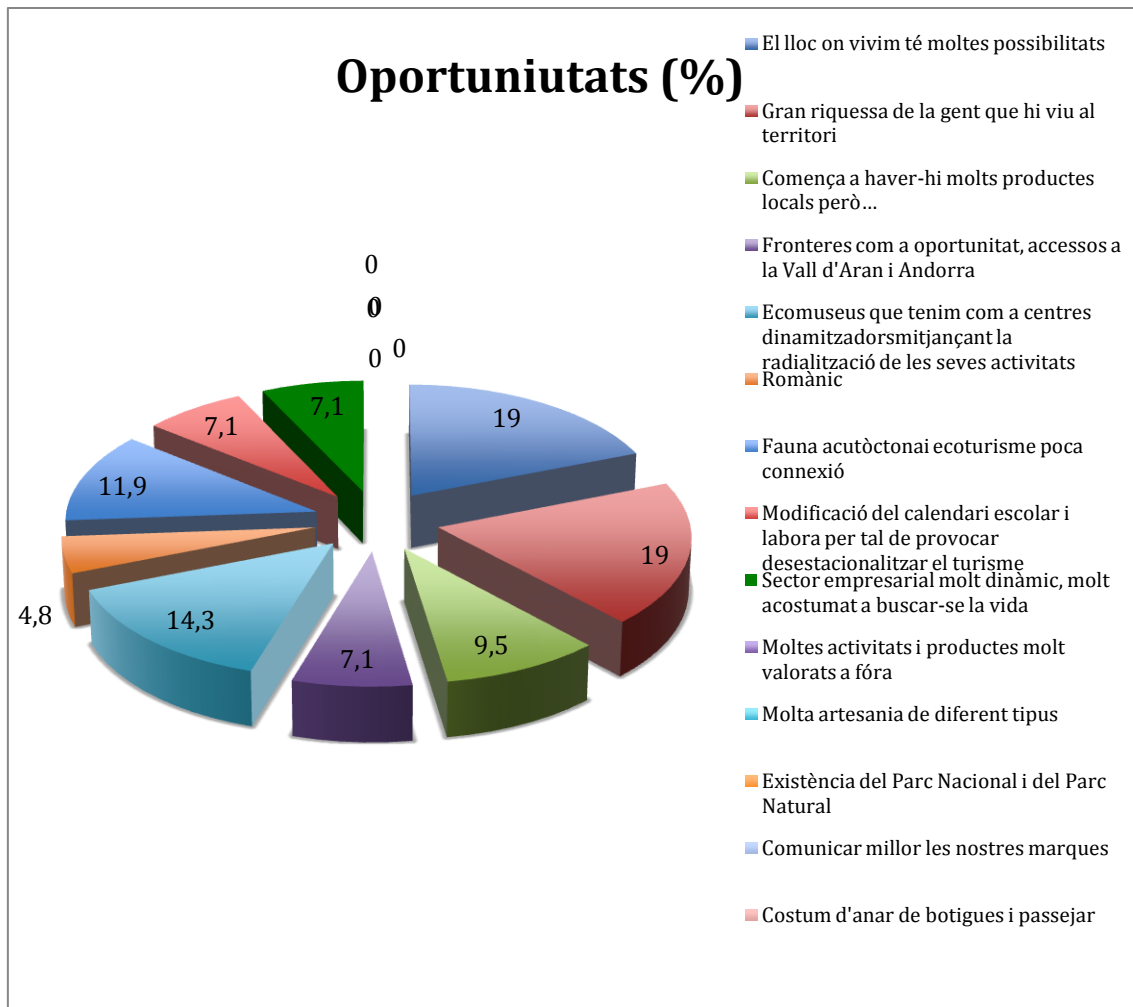
<b>Amenaces</b>		<b>Puntuacions</b>	<b>Percentatge</b>
1	Es paguen tard els ajuts (a excepció del Leader), poca seguretat i complexitat en la tramitació	1	2,4
2	Més competitivitat en el sector turístic, més exigent	7	17,1
3	Accés a l'habitatge per nousvinguts/des	2	4,9
4	Accés a la terra per emprenedors/es	3	7,3
5	Tramitació complicada d'edificis abandonats, desconeixement dels propietaris	0	0,0
6	Pèrdua de camins vells	2	4,9
7	No pot viure bé la pagesia	4	9,8
8	Dificultat per les normatives de senyalitzar establiments a les carreteres	2	4,9
9	Complicat vendre lliurement als mercats locals	3	7,3
10	Estacionalitat elevada	10	24,4
11	Activitats poc promocionades	6	14,6
12	Personal poc format en general	0	0,0
13	Poca col·laboració entre el territori	0	0,0
14	Presència de dedicions des de llocs molt llunyans al territori	0	0,0
15	Pèrdua de població, fugida de gent jove	0	0,0
16	Poca qualitat i poc accés a la comunicació digital, internet i mòbil	0	0,0
17	Abandonament dels paisatges	0	0,0
18	Marques existents però poc identificatives	0	0,0
19	Encara arriba poc turisme estranger	0	0,0
20	Polítiques d'abaratir preus i augmentar el nombre de visitants, massificant les visites. Millor pagar qualitat.	0	0,0
21	Gran quantitat de cases deixades o abandonades	1	2,4
		<b>41</b>	<b>100,0</b>
<b>Fortaleses</b>		<b>Puntuacions</b>	<b>Percentatge</b>
1	Comarca més o menys verge, moltes possibilitats de desenvolupament	13	27,1
2	La propietat dels boscos és comunal	2	4,2
3	Situació geogràfica com a terra fronterera	5	10,4
4	Empreses renovades que ja existeixen	6	12,5
5	Productes originals i nous per potenciar	12	25,0
6	Qualitat de vida elevada	5	10,4
7	Empreses noves amb nous productes	5	10,4
		<b>48</b>	<b>100,0</b>

- El grup de treball de **“Debilitats”**, va consensuar un total de 14 debilitats per al Pallars Sobirà. La posterior valoració de la resta dels assistents van atorgar diferents valoracions a cadascuna de les debilitats, resultant aquesta proporció d’importància:



La principal debilitat segons totes les persones participants en el taller és la que correspon a “Deficiències en les comunicacions, internet i mòbil” juntament amb “Manca de visió comarcal o de model de desenvolupament” que van estar elegides per un 18,5% dels participants com les més importants. La segon debilitat elegida va ser la del “Indiosincràcia de la gent del país, molta individualitat”, amb un 14,8% de recolzament.

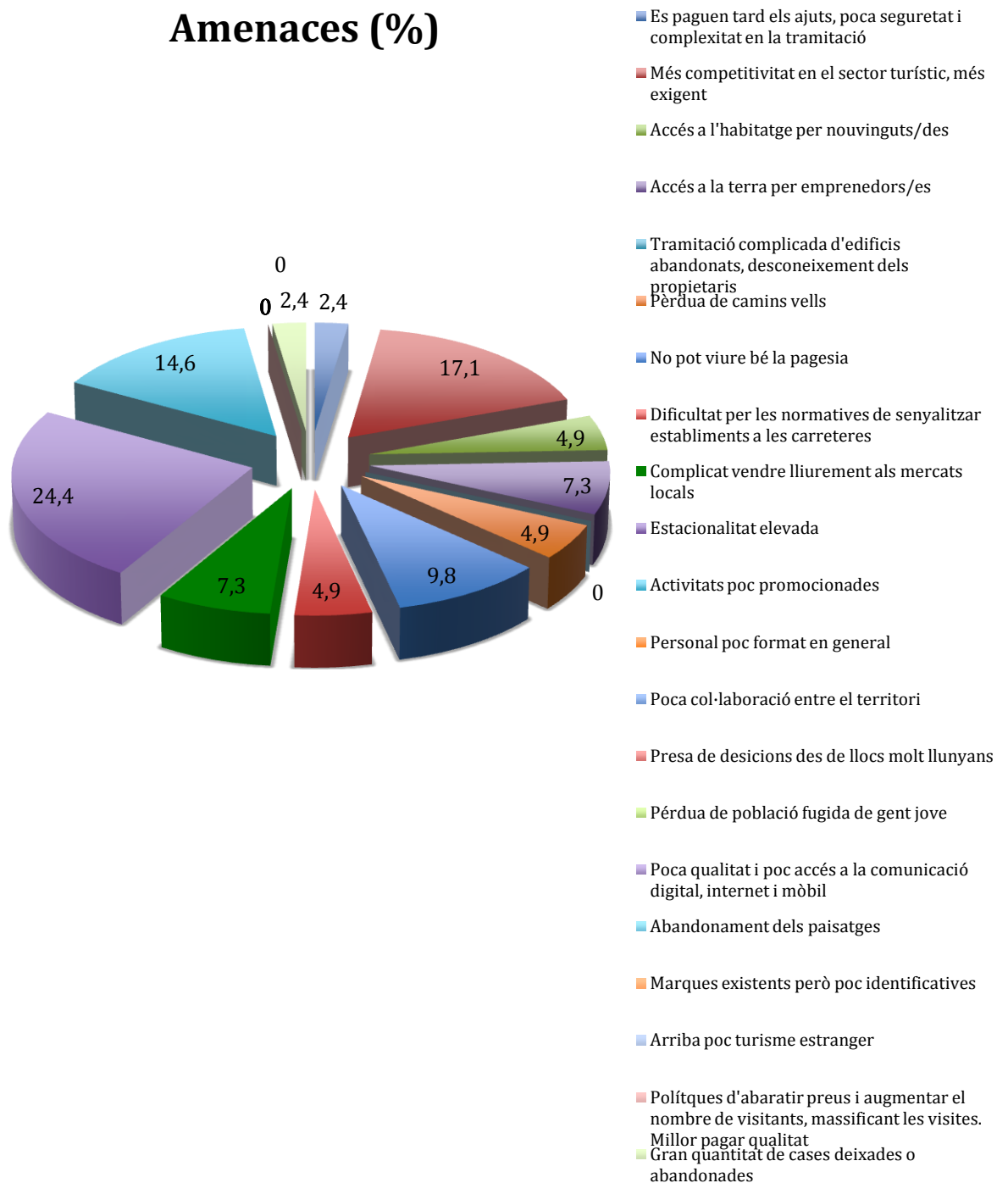
- El grup de treball de **“Oportunitats”**, va consensuar un total de 14 oportunitats per al Pallars Sobirà. La posterior valoració de la resta dels assistents van atorgar diferents valoracions a cadascuna de les debilitats, resultant aquesta proporció d’importància:



La principal oportunitat segons totes les persones participants en el taller és la que correspon a “El lloc on vivim té moltes possibilitats” juntament amb “Gran riquesa de la gent que hi viu al territori”, que van estar elegides per un 19% dels participants com les més importants. La segona oportunitat elegida va ser la del “Ecomuseus que tenim com a centres dinamitzadors...” amb un 14,3% de recolzament.

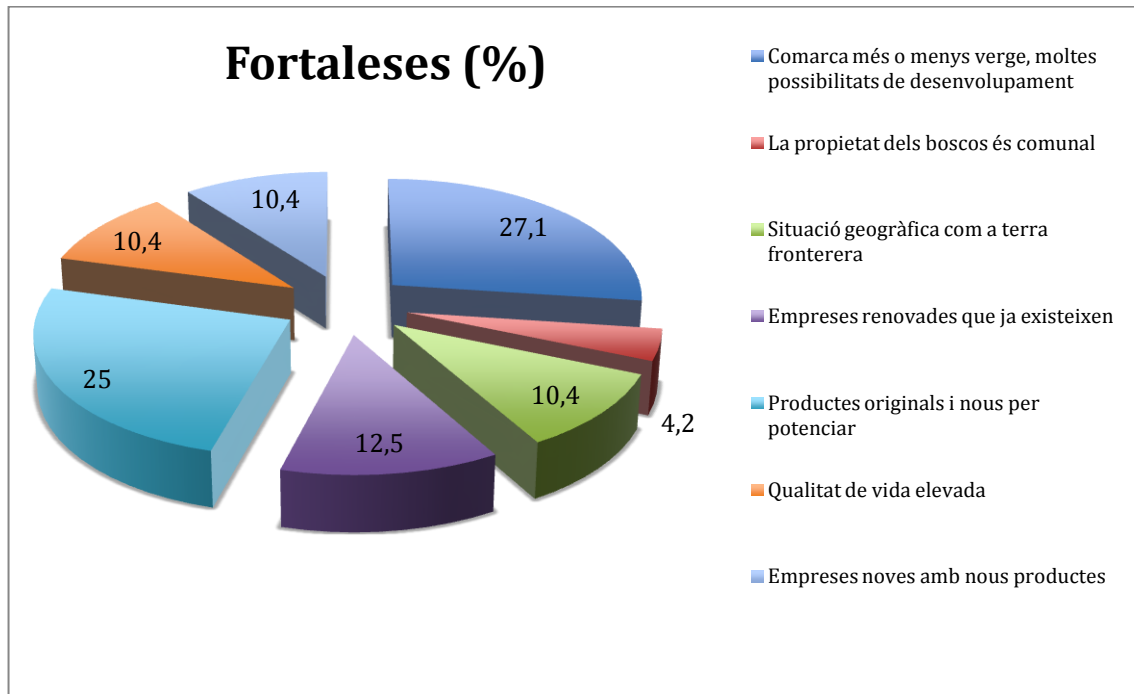
- El grup de treball de **“Amenaces”**, va consensuar un total de 21 amenaces per al Pallars Sobirà. La posterior valoració de la resta dels assistents van atorgar diferents valoracions a cadascuna de les amenaces, resultant aquesta proporció d'importància:

## Amenaces (%)



La principal amenaça segons totes les persones participants en el taller és la que correspon a “Estacionalitat elevada” que va estar elegida per un 24,4% dels participants com la més important. La segona amenaça elegida va ser la del “Més competitivitat en el sector turístic, més exigent” amb un 17,1% de recolzament.

- El grup de treball de “**Fortaleses**”, va consensuar un total de 7 fortaleses per al Pallars Sobirà. La posterior valoració de la resta dels assistents van atorgar diferents valoracions a cadascuna de les fortaleses, resultant aquesta proporció d’importància:



La principal fortalesa segons totes les persones participants en el taller és la que correspon a “Comarca més o menys verge amb moltes possibilitats de desenvolupament” que va estar elegida per un 27,1% dels participants com la més important. La segona fortalesa va ser la del “Productes originals i nous per potenciar” amb un 25% de recolzament.

## Conclusions

- ✓ Els resultats dels dos tallers tret d'alguna diferència són força semblants.
- ✓ El taller de Sort va comptar amb més participació (al voltant de les 50 persones) mentre que el taller de Trepç va comptar amb menys participació (al voltant de 25 persones). D'aquesta dada s'extrau el nombre de respostes superiors en el taller de Sort que en el taller de Trepç.
- ✓ Hi ha diferents idees que són repetides als tallers i a les enquestes de forma determinant:
  - La idea de que manca una estratègia de desenvolupament comarcal.
  - La idea que els productes agroalimentaris són una fortalesa molt important.
  - La idea que les comunicacions s'han de millorar.
  - La idea que falta cooperació entre les persones i entre les associacions.
  - La idea que la qualitat de vida, els recursos naturals i el paisatge que tenim és excepcional i té moltes possibilitats.
  - La idea que el jovent marxa i la feina que se'ls proposa és de baixa qualitat.
  - La idea que la estacionalitat és un problema i serà un problema en el futur.
  - La idea que la idiosincràsia de la gent del país sovint genera el fet de no voler col·laborar entre si.
- ✓ El resultat del taller queda reflectit al document EDL del Consorci Leader Pirineu Occidental.
- ✓ Els tallers van facilitar el diàleg entre parts diferents i va ser una bona ocasió per debatre entre persones i sectors que no ho fan sovint.
- ✓ Els tallers van ser un motiu per donar suport a la EDL d'una justificació important de cara a realitzar la estratègia i a determinar la forma d'adjudicar els ajuts Leader.