

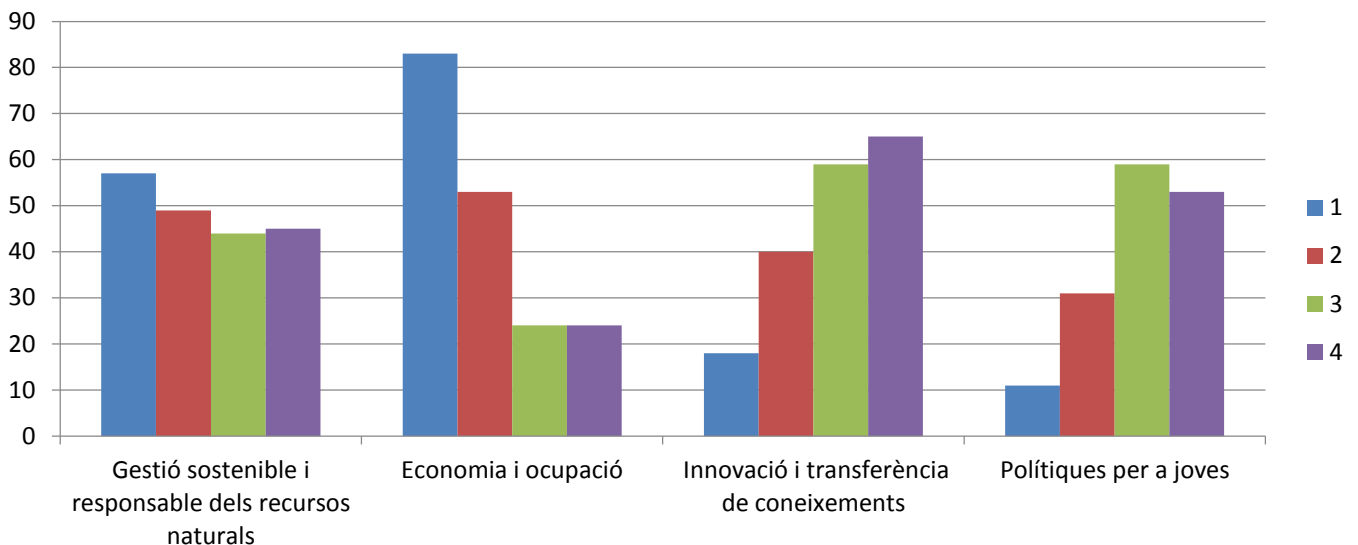
## RESUM DEL PROCÉS PARTICIPATIU PER A DEFINIR LES ESTRATÈGIES DE DESENVOLUPAMENT LOCAL 2014-2020 (ANÀLISI GLOBAL DE LES ENQUESTES DE LES 4 COMARQUES)

### 1. Quin grau de coneixement teniu del programa Leader i els seus ajuts?

El grau de coneixement de tots els participants en aquest procés participatiu és de **POC**. Després del buidatge de les **231 enquestes obtingudes (93 via web i 2 repetides)** i atorgar un valor de 1 a 5, sent 1 Res, 2 Poc, 3 Mig, 4 Bastant i 5 Molt, el resultat ha estat de **2.32** que correspon a la categoria de poc.

### 2. Ordeneu (de 1 a 4, de més a menys) els següents objectius generals.

- Gestió sostenible i responsable dels recursos naturals
- Economia i ocupació
- Innovació i transferència de coneixements
- Polítiques per a joves



En aquest cas podem observar que segons la majoria de participants en el procés participatiu la ordenació segons les seves prioritats dels objectius generals són<sup>1</sup>:

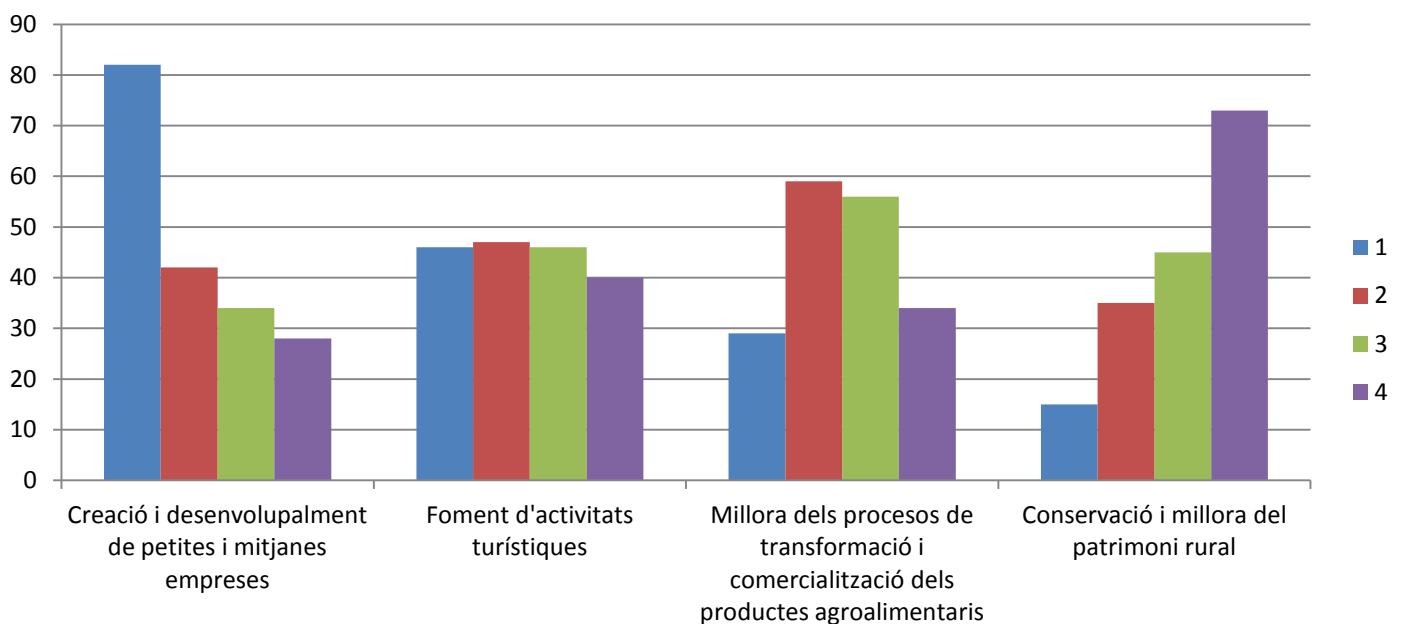
- Economia i ocupació
- Gestió sostenible i responsable dels recursos naturals
- Polítiques per a joves
- Innovació i transferència de coneixements

En la gràfica queda ben palès que el principal objectiu és de **d'Economia i ocupació**. Segurament arran de la crisi que s'ha patit en els últims anys, es veu i creu necessari apostar per donar prioritat als objectius que incentivin l'economia i l'ocupació.

3. Ordeneu (de 1 a 4, de més a menys) les següents línies d'ajut Leader, segons necessitats territorials:

- a. Creació i desenvolupament de petites i mitjanes empreses
- b. Foments d'activitats turístiques
- c. Millora dels processos de transformació i comercialització dels productes agroalimentaris
- d. Conservació i millora del patrimoni natural

En aquesta pregunta si mirem el gràfic següent podem veure que:



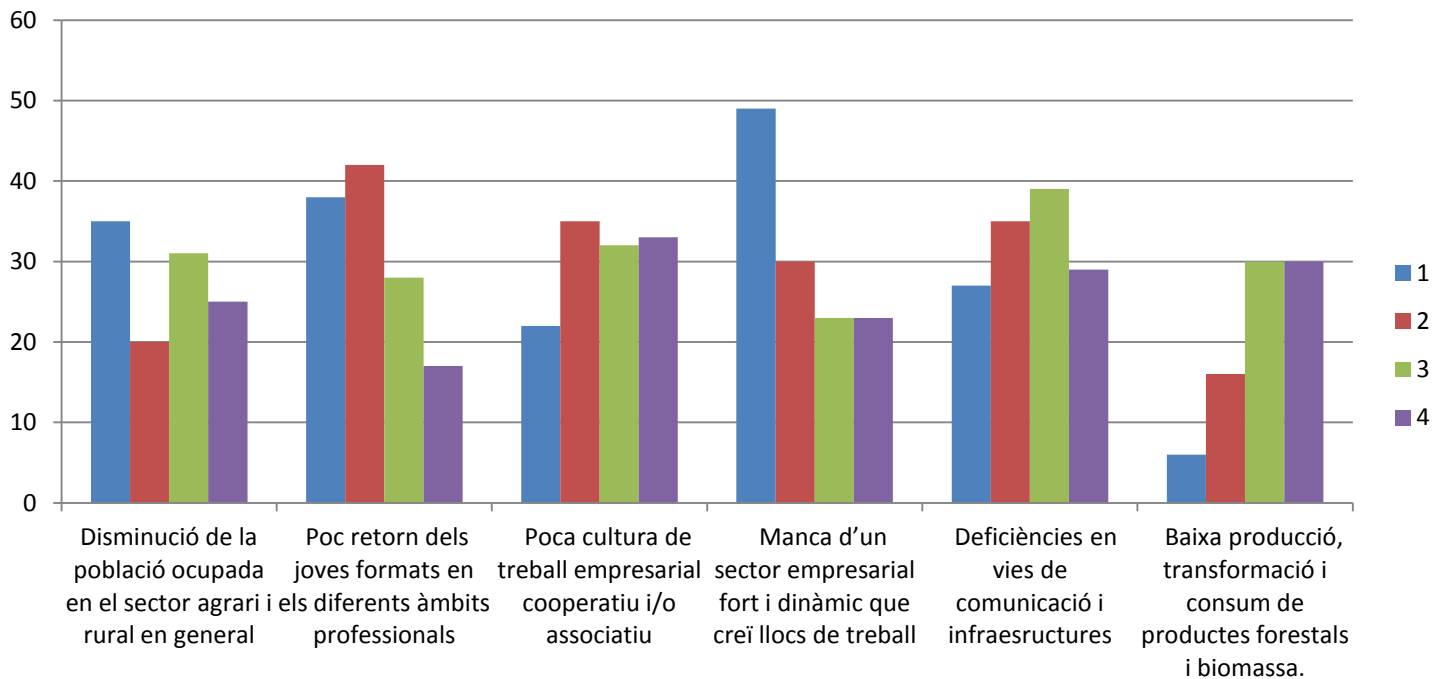
Bona part dels assistents en tot aquest procés consideren que la línia d'ajut Leader **“Creació i desenvolupament de petites i mitjanes empreses (312)”** és la línia més valorada i necessària pel territori, seguida del **“Foment d'activitats turístiques (313)”** i la **“Millora dels processos de transformació i comercialització dels productes agroalimentaris (12301)”**.

Seguint la línia de voler incentivar l'economia i l'ocupació és coherent que la línia d'ajut del programa Leader més valorada sigui la de la creació i desenvolupament de les empreses, fet que donaria un augment dels llocs de treball i reactivaria l'economia.

En canvi la línia de **"Conservació del patrimoni rural (323)"** ha estat valorada com la menys prioritària pel territori, segons els assistents a la jornada, possiblement degut a què és la línia d'ajut destinada a entitats públiques locals.

4. Escolliu i ordeneu (de 1 a 4, de més a menys) les 4 "debilitats" que considereu més greus:
- Disminució de la població ocupada en el sector agrari i rural en general
  - Poc retorn dels joves formats en els diferents àmbits professionals
  - Poca cultura de treball empresarial cooperatiu i/o associatiu
  - Manca d'un sector empresarial fort i dinàmic que creï llocs de treball
  - Deficiències en vies de comunicació i infraestructures
  - Baixa producció, transformació i consum de productes forestals i biomassa.
  - Altres, quines?

Respecte a les debilitats, segons la següent gràfica podem extreure les següents conclusions:



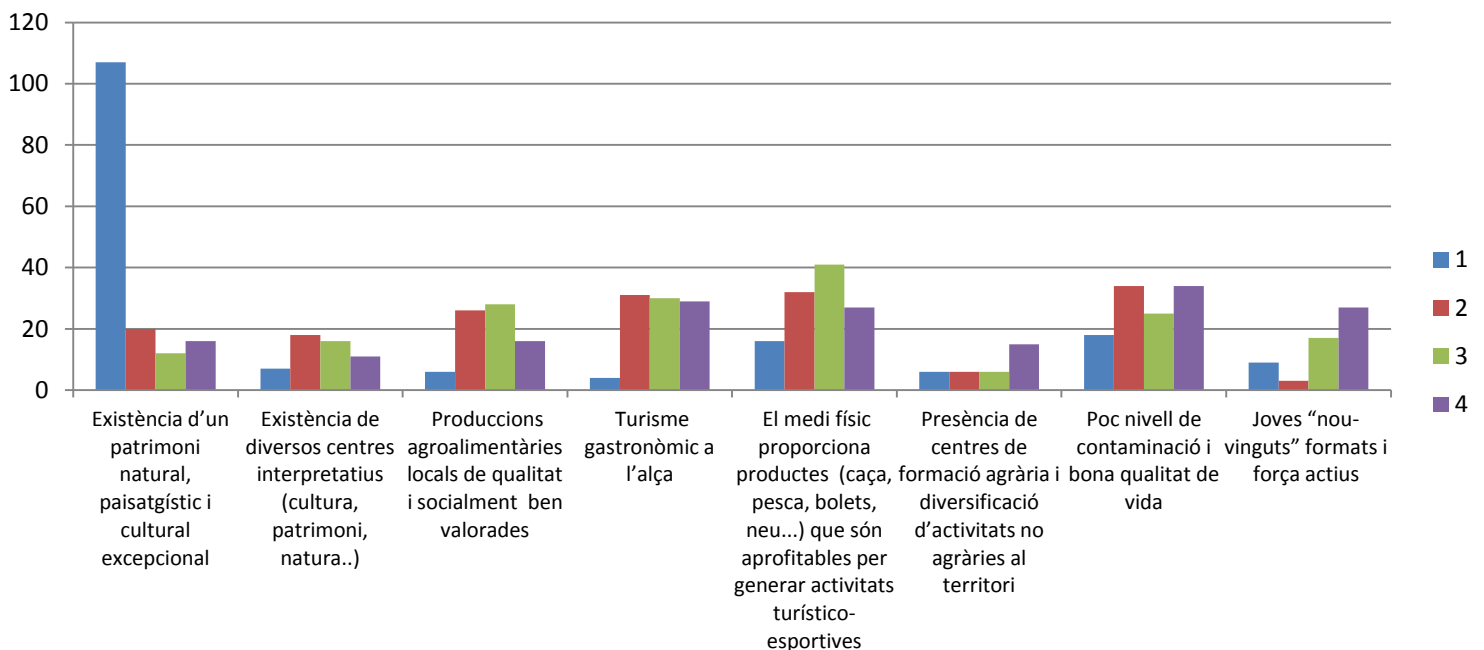
Les “debilitats” que els assistents troben que hi ha al territori són , la **manca d’un sector empresarial fort i dinàmic que creï llocs de treball**, el **poc retorn dels joves formats** juntament amb la **disminució de la població ocupada en el sector agrari i rural en general** i les **deficiències en les vies de comunicació i infraestructures** .

Aspectes que si no s’intenten esmenar poden donar problemes en el sector de l’economia i l’ocupació.

5. Ordeneu (de 1 a 4, de més a menys) les 4 “fortaleses” que considereu més importats:

- Existència d’un patrimoni natural, paisatgístic i cultural excepcional
- Existència de diversos centres interpretatius (cultura, patrimoni, natura..)
- Produccions agroalimentàries locals de qualitat i socialment ben valorades
- Turisme gastronòmic a l’alça
- El medi físic proporciona productes (caça, pesca, bolets, neu...) que són aprofitables per generar activitats turístico-esportives
- Presència de centres de formació agrària i diversificació d’activitats no agràries al territori
- Poc nivell de contaminació i bona qualitat de vida
- Joves “nou-vinguts” formats i força actius
- Altres, quines?

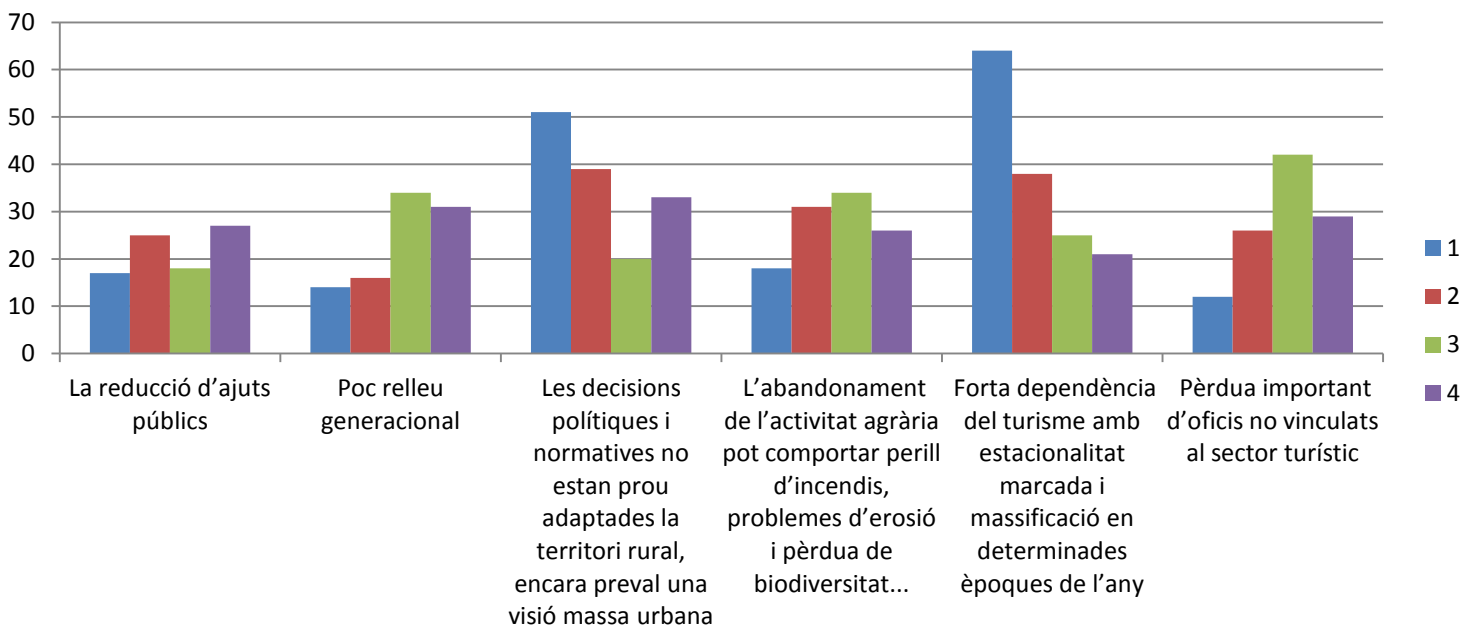
En relació a les “fortaleses” es pot veure que:



La fortalesa més gran que té el territori i amb gran diferència, segons els participants, és **l'existència d'un patrimoni natural, paisatgístic i cultural excepcional**. Li segueixen les fortaleses **el medi físic que proporciona productes que són aprofitables per a generar activitats turístic-esportives, el turisme gastronòmic a l'alça, les produccions agroalimentàries locals de qualitat i socialment ben valorades i el poc nivell de contaminació i bona qualitat de vida**.

6. Ordeneu (de 1 a 4, de més a menys) les 4 "amenaces" que considereu més greus:

- La reducció d'ajuts públics
- Poc relleu generacional
- Les decisions polítiques i normatives no estan prou adaptades la territori rural, encara preval una visió massa urbana
- L'abandonament de l'activitat agrària pot comportar perill d'incendis, problemes d'erosió i pèrdua de biodiversitat...
- Forta dependència del turisme amb estacionalitat marcada i massificació en determinades èpoques de l'any
- Pèrdua important d'oficis no vinculats al sector turístic



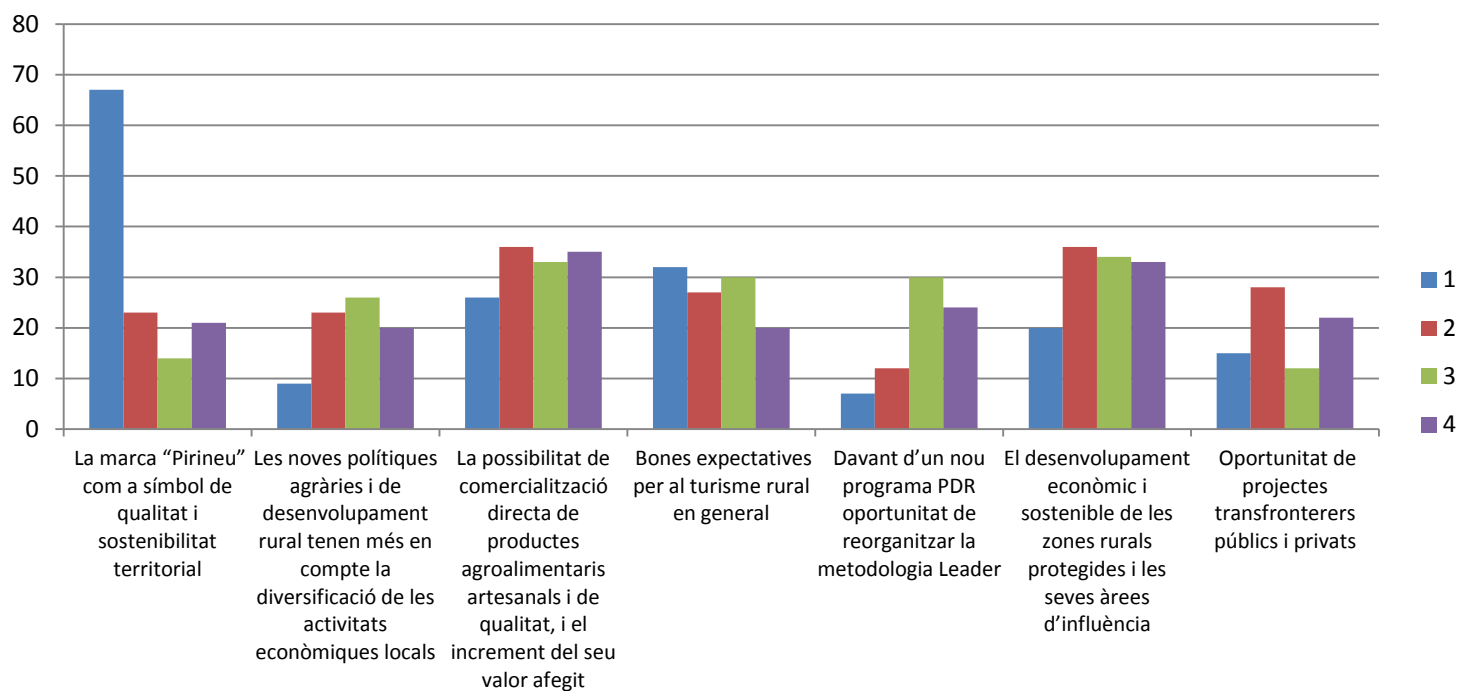
Pel que fa a les amenaces, en aquest cas la que es veu com a més important i amb diferència, per part dels assistents és la **forta dependència del turisme amb estacionalització acusada i massificació en determinades èpoques de l'any**. A aquesta amenaça li segueixen les de les **decisions polítiques i**

normatives que no estan prou adaptades al territori rural, seguit de la pèrdua important d'oficis no vinculats al sector turístic i l'abandonament de l'activitat agrària que pot comportar perill d'incendis, problemes d'erosió i pèrdua de biodiversitat.

En aquest cas queda ben clar que cal treballar per desestacionitzar l'oferta turística i recuperar i diversificar cap a altres oficis no vinculats al turisme, però necessaris pel territori. Una oferta turística desestacionalitzada i diversa comportaria un mercat laboral constant durant els 365 dies de l'any, i per tant més oportunitats per establir gent al territori i ofertes laborals diversificades.

7. Ordeneu (de 1 a 4, de més a menys) les 4 "oportunitats" que considereu més importants:

- a. La marca "Pirineu" com a símbol de qualitat i sostenibilitat territorial
- b. Les noves polítiques agràries i de desenvolupament rural tenen més en compte la diversificació de les activitats econòmiques locals
- c. La possibilitat de comercialització directa de productes agroalimentaris artesanals i de qualitat, i el increment del seu valor afegit
- d. Bones expectatives per al turisme rural en general
- e. Davant d'un nou programa PDR oportunitat de reorganitzar la metodologia Leader
- f. El desenvolupament econòmic i sostenible de les zones rurals protegides i les seves àrees d'influència
- g. Oportunitat de projectes transfronterers públics i privats
- h. Altres, quines?

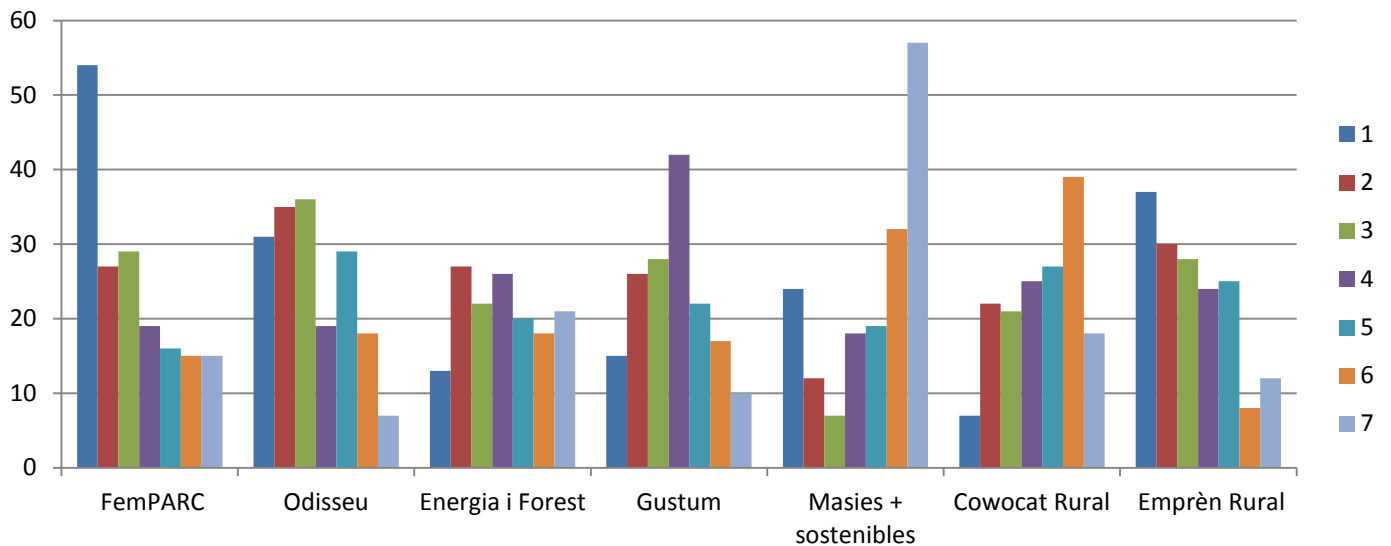


Respecte a les oportunitats i observant el gràfic podem observar que la més valorada i amb escreix és la marca "Pirineus" com a símbol de qualitat i sostenibilitat territorial. Seguit del desenvolupament econòmic i sostenible de les zones rurals protegides i les seves àrees d'influència, les possibilitats de comercialització directa de productes agroalimentaris artesanals i de qualitat i el seu increment del seu valor afegit i el desenvolupament econòmic i sostenible de les zones rurals i les seves àrees d'influència.

En aquest cas es veu la feina feta per la marca "Pirineus" com la oportunitat més valorada pels assistents de les 4 comarques. Per tant cal anar avançant en aquesta línia per obtenir bons resultats.

8. Ordeneu (de 1 a 7, de més a menys) els següents projectes de cooperació treballats des el Consorci, segons prioritat de temàtiques territorials.
  - a. **FemPARC:** Desenvolupament econòmic i sostenible de les zones naturals protegides i les seves àrees d'influència
  - b. **Odisseu:** Retorn i ocupació dels joves al medi rural.
  - c. **Energia i Forest:** Gestió forestal i usos d'energies renovables.

- d. **Gustum:** Promoció dels productes agroalimentaris locals
- e. **Masies + sostenibles:** Eficiència i viabilitat en els construccions i gestió de masies.
- f. **Cowocat Rural:** Coworquing i teletreball en els zones rurals.
- g. **Emprèn Rural:** Emprenedoria empresarial.



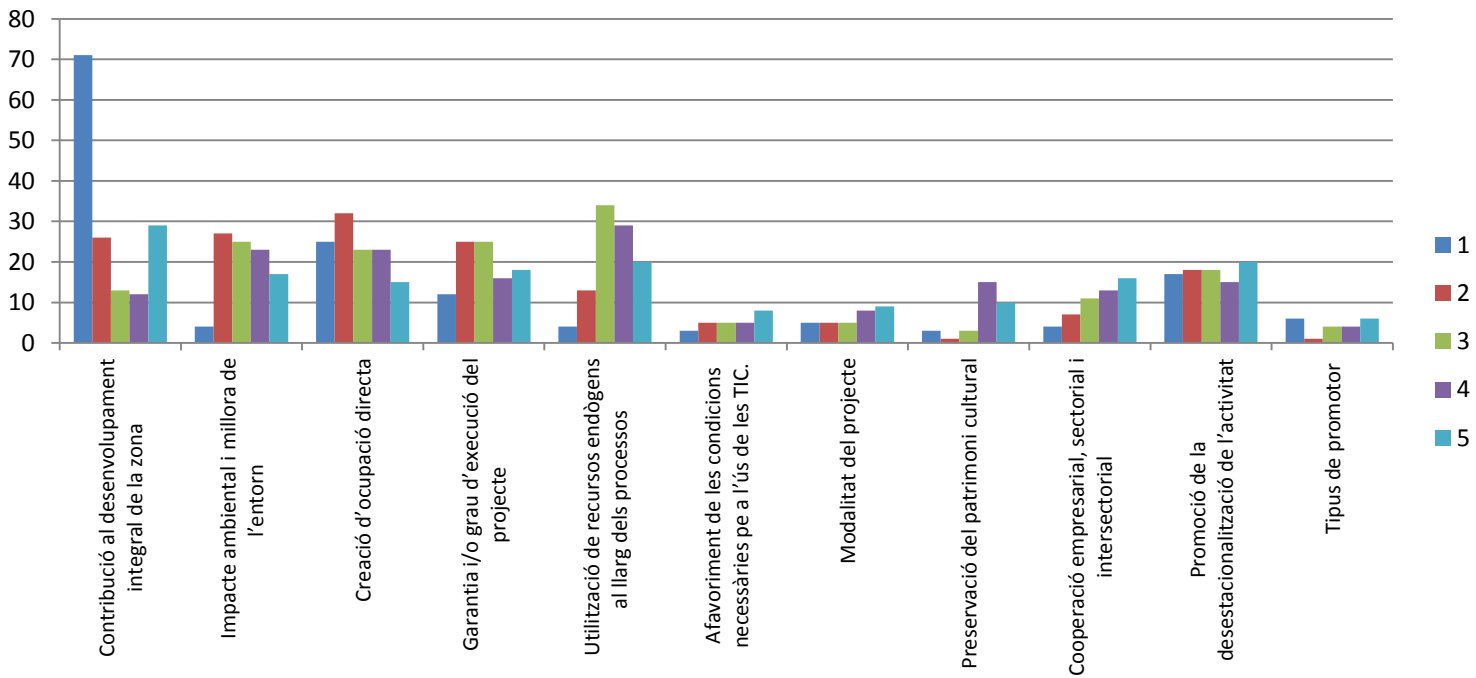
Entre els projectes més prioritaris es troba **FemPARC, Emprèn Rural i Odisseu.**

El projecte de **Masies + sostenibles** és el que es veu menys prioritari pel territori seguit del **Cowocat Rural.**

9. Ordeneu (de 1 a 5, de més a menys) els 5 criteris que considereu més importants a l'hora de valorar els projectes Leader.
- a. Contribució al desenvolupament integral de la zona
  - b. Impacte ambiental i millora de l'entorn
  - c. Creació d'ocupació directa
  - d. Garantia i/o grau d'execució del projecte
  - e. Utilització de recursos endògens al llarg dels processos
  - f. Afavoriment de les condicions necessàries pe a l'ús de les TIC.
  - g. Modalitat del projecte



- h. Preservació del patrimoni cultural Cooperació empresarial, sectorial i intersectorial
- i. Promoció de la desestacionalització de l'activitat
- j. Tipus de promotor



Finalment el criteri més important pels assistents va ser amb molta diferència, tal i com es pot observar en la gràfica la **contribució al desenvolupament integral de la zona**, seguit de la **creació d'ocupació directa**, **l'impacte ambiental i millora de l'entorn**, la **garantia i/o grau d'execució del projecte**, la **utilització de recursos endògens al llarg dels processos** i la **promoció de la desestacionalització de l'activitat**.

Per tant podem concloure que la gran majoria creu que el criteri més important en un Leader és el desenvolupament integral de la zona però sense oblidar la creació d'ocupació i la preocupació per l'entorn.

## 10. Observacions

Un cop fet tot el treball de processat de dades només caldria destacar que la majoria de participants tenen tendència a deixar palès les amenaces i les debilitats que no pas les fortaleces i les oportunitats. Un cop fet el buidatge hi ha més entrades de les dues primeres categories, les “negatives” que les “positives”. Això pot ser un bon exercici per buscar els punts febles del territori i posar-hi remei, però també cal destacar allò positiu que dona el territori, que és molt i utilitzar-ho per a millorar i continuar avançant cap a un territori obert a tothom, amb ofertes laborals i sensibilitat ambiental.

---

<sup>i i</sup> Totes les gràfiques tenen una escala on el numero 1 és el de valor més alt i el 4, 5 o 7 el valor més baix.